

AZUL SUR



Impulso decisivo a los cruceros costeros sostenibles en Andalucía

El Clúster lleva la Economía Azul Sostenible al Foro Europeo de la Innovación

Noriega desarrolla una intensa agenda de reuniones en la cita internacional de la innovación

Entrevista a Julio Andrade, dir. adjunto de la Red Global CIFAL

“Tenemos que avanzar mucho en la gestión mundial de los mares y océanos”

Proyecto Oceanaria, el predictor de las playas de la región

Es un programa que lidera la Cátedra de Ciencias del Litoral de la UMA

**A
S**
AZUL SUR

C O N T E N I D O

PREVISIÓN

SEMINARIO INTERMEDIO DE LA RED CCF EN CEUTA

EL CMMA ACUDE AL EVENTO DE
PLANIFICACIÓN DE LA RED DE CRUCEROS
COSTEROS Y FLUVIALES SOSTENIBLES

DESCARBONIZACIÓN

CONGRESO NACIONAL DEL HIDRÓGENO VERDE

Javier Noriega, presidente del CMMA,
formó parte del Comité de Honor en el
destacado Congreso Nacional del
Hidrógeno Verde, celebrado en Huelva
hace unas semanas

RELEVANCIA

EL CMMA, PRESENTE EN LOS GRANDES EVENTOS DE ECONOMÍA AZUL DE EUROPA

La directora de Proyectos Internacionales
acude a tres relevantes citas de la UE en
cuanto a Crecimiento Azul.



2024, un año para impulsar la Economía Azul en Andalucía

POR JAVIER NORIEGA, PRESIDENTE DEL CMMA

Málaga, 19 de abril de 2024.- El sector marítimo-marino andaluz afronta un tiempo apasionante: estamos ante la gran oportunidad para el impulso definitivo de la Economía Azul Sostenible. Andalucía, con 8.6 millones de habitantes, casi 1.000 kilómetros de costa, puerta del Atlántico y del Mediterráneo, puente con África, se halla en un lugar estratégico y cuenta con la potencia necesaria para ser referencia de la Economía Azul en el Sur de Europa. 2023 ya fue un año importante: la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul impulsó la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible (EA2), escuchando a todo el sector (más de 450 expertos) en siete paneles temáticos, de forma que, una vez que conozcamos el diagnóstico, debemos pasar al plan de acción para concretar las medidas.

Asimismo, los puertos de interés general andaluces se encuentran en una inmejorable posición competitiva y todos ellos se hallan inmersos en programas de sostenibilidad, descarbonización y de implementación de nuevas tecnologías y digitalización (puertos 4.0), además de aprovechar las sinergias que se producen en el transporte marítimo internacional.

Auguramos un aumento de la inversión en los próximos meses, lo que permitirá a las empresas azules abordar un prometedor horizonte comercial, todo ello gracias a la Quíntuple Hélice, el modelo de gestión de éxito que aplica el CMMA, lo que significa la estrecha cooperación entre la universidad y la investigación, los gobiernos, la ciudadanía, los medios y las

organizaciones de defensa de la biodiversidad. Además, a medio plazo se producirá el impulso del empleo en las diferentes profesiones de la mar y tenemos que destacar la pujanza de nuestros centros de investigación y de las universidades en Economía Azul. Todos estos investigadores están abriendo camino y generando conocimiento que luego será aplicado por las empresas.

Hemos de invertir en infraestructuras singulares en Andalucía, desarrollando espacios de innovación azul en los puertos e impulsar la conservación de la biodiversidad marina. Sin duda, las administraciones nos han escuchado y están volviendo la mirada al mar.

Este número de 'Azul Sur', supone un resumen bastante fiel de lo que ha dado la Economía Azul en Andalucía a lo largo de los últimos meses: por un lado, damos cuenta del estudio de presentación del destino náutico sostenible de Andalucía, con el fin de que esta zona acoja el proyecto piloto de desarrollo de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de España (RED CCF), un programa Next Generation del que somos socios. Asimismo, informamos de la encuesta lanzada por el proyecto WIN-BIG para conocer la presencia real de la mujer en los sectores azules de la Unión Europea, os contamos la rueda de prensa del proyecto Oceanaria-Andalucía, del que formamos parte, y que consistirá en el lanzamiento de una web y de una aplicación que predecirá, con cinco días de antelación, la llegada de medusas, algas invasoras y natas a las costas andaluzas usando la

inteligencia artificial (se trata de un programa liderado por el profesor Francisco Franco, director de la Cátedra de Ciencias del Litoral de la Universidad de Málaga).

Pero hay más: entre otros asuntos de interés, muy relacionados con la actividad del CMMA, se encuentra el desayuno de trabajo que celebramos el pasado 26 de abril en el edificio The Green Ray para hablar de Economía Azul y sostenibilidad en el Mar de Alborán, un evento conjunto del Clúster y el Campus de Excelencia Internacional del Mar, en el que participó una veintena de expertos. El proyecto Blue-SGD busca potenciar la transferencia de conocimientos dentro del sistema investigación-empresa-sociedad-administración a través de mesas de trabajo sectoriales que permitan identificar puntos fuertes y debilidades para el desarrollo azul y sostenible del entorno de Alborán; establecer un diagnóstico sobre las debilidades, amenazas,

fortalezas y oportunidades con el fin de orientar agendas de gestión y dar visibilidad a las potencialidades de esta región marítima, asimismo, recordamos la presencia de nuestra directora de Proyectos Internacionales, Elizabeth Domínguez Chapman, en el kick-off meeting del proyecto SmartDec, de descarbonización en pequeños puertos, celebrado el 6 de marzo en Bruselas, el 7 de marzo representó a la organización en el Blue Invest Day, y acudió también a la conferencia sobre Economía Azul Sostenible de la Unión por el Mediterráneo, que tuvo lugar en Atenas los días 19 y 20 de febrero, y, en cuanto a socios, dedicamos la sección a Gestema Sur. Con este nuevo número de la revista 'Azul Sur' volvemos a tomarle el pulso, como ya hemos dicho, a la Economía Azul Sostenible de Andalucía, una comunidad que ha vuelto su mirada al mar, cuyos hijos llevan impreso en su ADN la historia de sus antepasados.





**Foto de familia de la
presentación del estudio del
destino náutico sostenible de
Andalucía (RED CCF)
en la sede del CMMA**

Málaga, 22 de marzo de 2024

ANDALUCÍA ES UN DESTINO IDEAL PARA ACOGER CRUCEROS COSTEROS Y FLUVIALES SOSTENIBLES Y CULTURALES

Málaga, a 22 de marzo de 2024.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) y Puerto Sotogrande presentaron en la mañana del pasado 22 de marzo de 2024, en la sede del Clúster en Málaga, ubicada en el edificio The Green Ray, el Estudio del Destino Náutico Sostenible de Andalucía, en el marco del proyecto de creación de una Red de Cruceros Costeros y Fluviales en los Destinos Náuticos Sostenibles de España (RED CCF), un programa aprobado al amparo de "Experiencias de Turismo España" con fondos provenientes del mecanismo de recuperación y Resiliencia (Next Generation). Las conclusiones del estudio técnico son muy positivas: Andalucía es un destino ideal para acoger las rutas de estos cruceros costeros sostenibles y culturales.

Al evento acudieron más de treinta operadores náuticos y turísticos (armadores, hosteleros, empresas de servicios de ocio y turismo, hoteleros, responsables de puertos deportivos, así como representantes de asociaciones profesionales y empresariales y cátedras académicas relacionadas con la sostenibilidad). Todos ellos estaban interesados en conocer los recursos con los que cuenta la zona comprendida entre los municipios de Motril-Almuñécar (Costa Tropical, Granada), la Costa del Sol (Málaga), San Roque (Cádiz) y la Ciudad Autónoma de Ceuta para acoger cruceros costeros sostenibles y culturales, en el marco de este proyecto, del que los socios andaluces son el CMMA y Puerto Sotogrande.

El presidente del CMMA, Javier Noriega, el director gerente de Puerto Sotogrande, Miguel Ángel Díez, y la jefa del Área de Turismo Cultural y de Marketing de Contenidos de Turespaña, Natalia Briales, inauguraron la jornada, que luego contó con las intervenciones de la propia Briales en una ponencia titulada 'Las experiencias de destino: oportunidades de crecimiento sostenible'; y de la técnica de proyectos europeos de la Asociación Gallega de Actividades Náuticas (AGANPLUS), Elena Fernández, como representante de la organización líder del proyecto, que agrupa a 27 socios de 10 comunidades autónomas distintas. Fernández contó en qué consiste la RED CCF. Acto seguido, el secretario general del CMMA, Daniel Florido, presentó el estudio técnico y contestó a las dudas planteadas, tras lo que tuvo lugar un networking.



Javier Noriega indicó que este nuevo producto debe contar con el apoyo de las empresas marítimo-marinas al ser sostenible y respetuoso con el territorio, recordó que para dar más oportunidades a sus compañías y generar un beneficio social en Andalucía participa el CMMA en proyectos europeos disruptivos como este, con los que la comunidad "vuelve la mirada al mar". "Esta es una oportunidad para disfrutar del turismo náutico ligado a los puertos deportivos, y realizar actividades acuáticas de todo tipo, disfrutando así de la naturaleza y el mar, y de la cultura que ofrecen los municipios de Andalucía". "Esta red innovadora nos permite ser más competitivos y diversificar el sector hacia un turismo más sostenible y original", dijo.

El director gerente de Puerto Sotogrande, Miguel Ángel Díez, destacó el importante papel que tienen los puertos como intercambiadores de servicios entre los visitantes náuticos y el territorio donde se implantan. Los puertos deportivos constituyen destacados motores económicos y sociales que impulsan el respeto al medio ambiente y el entorno natural como principales activos, integrándose con el territorio y difundiendo sus valores patrimoniales, histórico-culturales, naturales, gastronómicos y sociales. La Red CCF engloba todos estos principios, impulsando un turismo de bajo impacto y alto valor social, sostenible y perfectamente integrado en el territorio siempre con altos estándares de calidad, de inclusividad y de innovación mediante la aplicación de las mejores tecnologías disponibles.

La RED CCF explica que un crucero costero o fluvial es una experiencia náutico-cultural que combina un itinerario náutico, con al menos una escala, para visita y disfrute de la oferta cultural local, principalmente a través de circuitos terrestres que visiten elementos de interés patrimonial, natural, cultural, gastronómico, etc. Buscan conectar al turista náutico con el destino que visita, más allá del puerto y sus alrededores.

Una escala es cualquier punto de parada durante el itinerario del crucero costero o fluvial en el que realizar una visita o tener una experiencia cultural o natural en tierra o bajo el agua. Para realizar un crucero costero o fluvial, podrán utilizarse embarcaciones de vela o de motor (combustión, eléctrico o propulsados por otras energías renovables), kayaks o similares. Se trata de barcos sostenibles, con esloras de los 12 a 25 metros, que transportan grupos limitados. La tecnología tiene mucho que decir en la representación del patrimonio histórico-cultural de los municipios.

El estudio efectuado consistió en establecer y catalogar los recursos del territorio de referencia (Andalucía): saber el número de

Elena Fernández, técnica de Proyectos de Aganplus, destacó que la RED CCF tiene vocación de crecimiento



Benalmádena, el puerto de la Bajadilla en Marbella, el puerto deportivo de Estepona, Marina La Duquesa en Manilva-Sabinillas, Puerto Sotogrande (socio de la RED CCF) y la Marina de Hércules de Ceuta. En cuanto a la puntuación obtenida por estos en relación a requisitos considerados de interés para ser escalas en itinerarios náuticos culturales, todos ellos están por encima del 8,5 sobre 10. El resto de puertos podrían entrar a formar parte de la red sin problema, dado que reúnen muchos de esos requisitos. Se puntúan aspectos como el sistema de reserva, espacio de atraque seguro, accesibilidad y dificultades de movilidad, puerta segura, comunicaciones y señalización.

Se han contabilizado en torno a 200 rutas de fácil acceso desde los ocho puertos de escala: el 85% de ellas son terrestres (históricas, culturales, gastronómicas, etnográficas y senderistas), o se refiere a visitas a museos y centros culturales; el 15% son rutas de buceo o relativas a diferentes actividades náuticas tales como paseos en barco, uso de kayaks, paddle surf, avistamiento de cetáceos y otras actividades náuticas (incluidos itinerarios de turismo mariner o que combinan visitas a lonjas o puertos y salidas en barco).

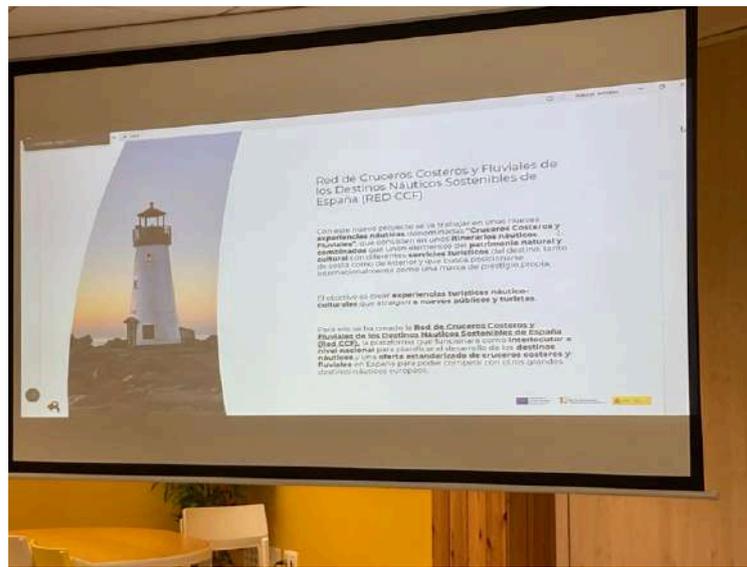
Además, se han detectado 309 elementos patrimoniales en 19 municipios costeros del Mar de Alborán Occidental: se trata de iglesias, yacimientos arqueológicos de diferentes épocas, torres, castillos, ruinas, etc.

Además, se propone un catálogo de realidad aumentada subacuática en relación a cuatro pecios: el del Arroz (Torrox), el Isabella (Benalmádena), el de los Botones (Marbella) y el de los Franceses (Ceuta), cuya visita asimismo se podría incluir en cruceros relacionados con el buceo.

En cuanto a los operadores náuticos del territorio, se han seleccionado 102 en los municipios del área, aquellos que cuentan con puertos deportivos: no sólo son puertos, sino también clubes náuticos, escuelas de vela y de náutica, clubes de buceo, armadores, etc. Todos ellos tendrán la posibilidad de realizar un autodiagnóstico mediante fichas individualizadas para ver si pueden formar parte o no de la red.

En cuanto a operadores complementarios (entidades vinculadas a la actividad náutica, al turismo costero y marítimo, cultura marinera y establecimientos como hoteles, guías turísticos, etc.), se han localizado 1.117 en los entornos portuarios.

Finalmente, se ofrece una planificación estratégica de acciones para crear una ruta náutica-terrestre que pueda ser tanto desarrollada de manera autónoma por personas que dispongan de embarcaciones o comercializable y sostenible a través de la creación de productos turísticos por operadores del territorio. Se dan propuestas para la gestión de destino, la mejora de puntos de la escala turística (puertos), de la actividad náutica, para impulsar la valoración del patrimonio en el medio acuático y terrestre, para el desarrollo de rutas náuticas y/o terrestres y su oferta complementaria y promoción y comercialización.





**"AUNQUE ESTÉ LEJOS
DEL PUERTO
VERÉ LOS BARCOS VENIR,
QUE AL MAR LO LLEVO
POR DENTRO"**

MANUEL ALCÁNTARA



Red de Cruceros
Costeros y Fluviales de
los Destinos Náuticos
Sostenibles de España

El CMMA y la RED CCF consolidan el puente con África en Ceuta

Ceuta, a 21 de febrero de 2024.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) y Puerto Sotogrande asistieron al Seminario Intermedio del proyecto aprobado al amparo de "Experiencias de Turismo España" con fondos provenientes del mecanismo de recuperación y Resiliencia (Next Generation) de la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles (Red CCF). El evento se celebra en la Ciudad Autónoma de Ceuta. El CMMA y Puerto Sotogrande son los dos socios andaluces de este programa, consiste en impulsar una red de cruceros sostenibles en la comunidad andaluza. De hecho, ambas organizaciones han terminado ya el estudio del destino náutico del Mar de Alborán Occidental, en cuya superficie se establecerá la ruta (destino Andalucía). Esta reunión se celebró los días 21 y 22 de febrero. Se trata de cruceros de entre 12 y 20 metros de esloras, sostenibles, que transportan grupos de turistas de no más de 15 personas que atracan en puertos de la zona, y que visitan los

itinerarios culturales, patrimoniales o históricos que hay en el área, además de los gastronómicos y los naturales. La sostenibilidad y la accesibilidad de todos los colectivos son dos claves de este proyecto.

El CMMA y Puerto Sotogrande han estudiado en profundidad los posibles itinerarios de cruceros costeros que podrían establecerse en el destino náutico del Mar de Alborán Occidental (Andalucía), que agrupa el territorio comprendido entre Motril-Costa Tropical (Granada), la Costa del Sol (Málaga), el Campo de Gibraltar, con especial incidencia en San Roque (por la presencia de Puerto Sotogrande) y Ceuta. Este estudio del destino Andalucía fue presentado el pasado 22 de marzo, con el fin de que los operadores náuticos y turísticos conocieran los detalles y pudieran desarrollar las correspondientes rutas de cruceros costeros en esta zona.

Mar Recuna, gerente del CMMA, explicó que esta "es una extraordinaria oportunidad para aunar



la náutica y el turismo cultural de forma sostenible, implicando a todos los actores y empresas azules del territorio en experiencias únicas, contando con la complicidad de los puertos deportivos y dando valor, sin duda, a los municipios y enclaves que acogerán estas rutas. También ayudamos a dar valor al patrimonio histórico costero y subacuático, como las torres vigía o los barcos que, a lo largo de la historia, se hundieron en nuestras costas, así como potenciamos, asimismo, el ocio, los deportes náuticos y el disfrute de la naturaleza”.

Recuna también señaló que esta es una oportunidad importantísima para impulsar el crecimiento empresarial en la zona estudiada, sobre todo las compañías relacionadas con el Turismo Azul (puertos deportivos, hosteleros, empresas relacionadas con el turismo cultural, el turismo náutico, guías, etc.), dado que muchas de ellas acabarán implicándose en este proyecto.

Miguel Ángel Díez, director gerente de Puerto Sotogrande, por su parte, precisó que la RED CCF servirá para coordinar y colaborar entre las distintas comunidades autónomas para conectar y disfrutar del territorio por mar. Además, recalcó que la accesibilidad es uno de los ejes más importantes en este proyecto.

El portavoz de la entidad socia de Puerto Sotogrande, Miguel Ángel Díez, como director gerente, afirmó que está entre el 30%-40% de los plazos de ejecución, “a pesar de que los inicios y los arranques son lentos, creo que vamos por buen camino en un nuevo proceso de aceleración”. El director gerente confirmó que para este propio verano quieren tener una ruta por el Puerto Deportivo de Sotogrande.

Desde Sotogrande se ha avanzado en los trabajos de localización de las rutas en el entorno y donde se está realizando ya una labor de investigación histórica sobre los hitos de cada una de las rutas que se están diseñando como aporte a la propia Red CCF. Además, se ha realizado la localización de los puntos claves de las rutas tanto por mar como por tierra, y se está trabajando en la consecución de la implicación local de diferentes agentes para que la oferta sea satisfactoria y plena tanto para los usuarios de la Red como para cualquier otro visitante de la Costa del Sol Occidental y la Costa Natural de Sotogrande.

Los socios y entidades colaboradoras del proyecto que suman 27 de 10 autonomías diferentes desarrollaron durante estos dos días una intensa agenda de trabajo que combinó el análisis del desarrollo actual del proyecto conjunto de puesta en valor de los cruceros costeros y fluviales como destino turístico y sus perspectivas y actuaciones de futuro, con el conocimiento que como socio ofrece la Cámara de Comercio de Ceuta para la aplicación de dicho proyecto a sus socios visibilizando lo que la RED puede dar al territorio, mejorando el destino y aumentando sus posibilidades.

El objetivo principal de la RED es que la misma funcione como interlocutor a nivel nacional para planificar el desarrollo de los destinos náuticos con una oferta estandarizada de cruceros costeros y fluviales. Esta red potenciará el desarrollo de itinerarios náuticos culturales, valorizando el





conocimiento del patrimonio y la cultura local en beneficio de los comercios, la restauración y del turismo de los territorios de los diferentes socios, y puede ser el primer paso para estructurar el turismo náutico cultural de España a través de los destinos náuticos sostenibles de estos territorios, lo que supone una apuesta colectiva y suprarregional. Durante el *meeting*, los diferentes socios responsables de las actividades dieron a conocer el estado de ejecución de las actividades encomendadas, y al tiempo formularon sus propuestas de cara al nuevo periodo de trabajo. Así, se establecieron en esta reunión diferentes grupos de trabajo que creen nuevas propuestas de avance y mejora para los diferentes destinos que forman parte de la RED CCF y, al tiempo, se estudiaron fórmulas que permitan a los mismos adentrarse en cuestiones tan necesarias para el desarrollo de un destino turístico en la actualidad como son la digitalización, la movilidad de los usuarios del destino (para lo cual se explicarán posibles acuerdos con la empresas RENFE y ALSA), o la mejora de las infraestructuras portuarias orientadas a la realización de estos cruceros de pequeña escala. También se analizó la mejora de la accesibilidad a los puntos de embarque para conseguir que el destino sea, si cabe, más inclusivo y social. Fue también en este seminario donde la RED sometió a estudio las diferentes propuestas para la promoción y comercialización.





Entre las imágenes de este artículo, pueden ver las referentes al encuentro que tuvo lugar entre los integrantes de la RED CCF y el consejero de Comercio, Turismo, Empleo y Deporte de Ceuta, Nicola Cecchi. El seminario fue organizado por la Cámara de Comercio de la ciudad autónoma de Ceuta.



Imagen cedida por Costasol Cruceros



EL CLÚSTER Y LA ECONOMÍA AZUL, EN EL FORO EUROPEO DE LA INNOVACIÓN

Málaga, 22 de marzo de 2024.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) desembarcó, un año más, en el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación (Transfiere), que se celebró en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga los días 20, 21 y 22 de marzo. Se trata del mayor evento europeo sobre I+D+i y transferencia de conocimiento, un evento que conecta a todo el "sistema español de innovación e impulsa su proyección internacional: talento, desarrollo científico-tecnológico, acceso a la inversión y negocio en un encuentro de alto potencial para generar alianzas y sinergias globales", se explica en la web de Transfiere. El CMMA llevó, un ejercicio más, la voz de la Economía Azul Sostenible de Andalucía a este foro de innovación.

Como explicó el presidente del CMMA, "el Clúster trata de llevar a Transfiere la voz de la innovación, al sostenibilidad y la tecnología en la Economía Azul andaluza, hemos desarrollado una agenda muy intensa en Transfiere". Así, Javier Noriega, la gerente del CMMA, Mar Recuna, el vocal de Formación e

Internacional, Tomás Pérez Benz, y su homólogo en Pesca y Acuicultura, Félix Orellana, mantuvieron diversos encuentros muy relacionados con la agenda de trabajo del Clúster.

De esta forma, Noriega se reunió con los responsables de Meltio e Indesal, empresas que, desde Andalucía, señala, "impulsan soluciones tecnológicas innovadoras para la industria naval y son líderes en Economía Azul". También mantuvo un encuentro con Burk Internacional, como camino para explorar las posibilidades de internacionalizar empresas del sector marítimo-marino andaluz en Oriente Medio.

"Los sectores azules en Andalucía están, sin duda, a la vanguardia de la innovación, como se muestra en la composición del Comité Ejecutivo del CMMA, ya que todos sus miembros son destacadísimos profesionales en cada una de sus áreas", destacó Noriega.

Asimismo, Noriega moderó la mesa "Transición energética: el entorno marítimo-portuario", foro en el que destacó la importancia de los puertos de Andalucía, "un lugar de relevancia internacional en energía". Participaron en esta mesa el jefe de Planificación Portuaria del Puerto de Algeciras, Juan P. Pérez, quien señaló: "Ahora llevamos la electricidad al cantil del muelle para el buque, electricidad de origen renovable", que se conoce como proyecto OPS.

Ignacio Caffarena, jefe de Explotación del



Puerto de Málaga, indicó en la mesa que "la demanda energética del puerto ha aumentado sensiblemente por diversos factores, mientras que Manuel Francisco Martínez, jefe de Tecnología y Sistemas de Información de la Autoridad Portuaria de Huelva, reflexionó sobre la importancia de la transición energética y los principales tráficos del recinto portuario onubense.

Otros destacados aliados estratégicos del CMMA participaron en Transfiere, como ocurrió, por ejemplo, con el Campus de Excelencia Internacional de Mar, que dio a conocer en el foro su labor como impulsor del ecosistema de innovación en el ámbito marítimo-marino.

EL PRESIDENTE DEL CMMA, JAVIER NORIEGA, MODERÓ LA MESA "TRANSICIÓN ENERGÉTICA: EL ENTORNO MARÍTIMO-PORTUARIO", ORGANIZADA POR LA JUNTA DE ANDALUCÍA, EN LA QUE PARTICIPARON LOS PUERTOS DE HUELVA, ALGECIRAS Y MÁLAGA CON EL FIN DE DAR SU PUNTO DE VISTA EN UNA MATERIA TAN DISRUPTIVA

EL CMMA DESARROLLÓ UNA APRETADA AGENDA DE 17 REUNIONES CON EMPRESAS E INSTITUCIONES





WIN-BIG

En la imagen, la gerente del CMMA, Mar Recuna, y la responsable de Proyectos Internacionales, Elizabeth Domínguez. El CMMA se suma a WIN-BIG para impulsar el papel de la mujer en la Economía Azul.



WOMEN IN BLUE ECONOMY

INTELLIGENCE GATHERING
AND CAPACITY BOOSTING



Co-funded by
the European Union



Objectives



LA CÁTEDRA DE CIENCIAS DEL LITORAL Y EL CMMA USARÁN LA IA PARA PREDECIR LA LLEGADA DE MEDUSAS, ALGAS INVASORAS Y NATAS A LAS PLAYAS DE ANDALUCÍA

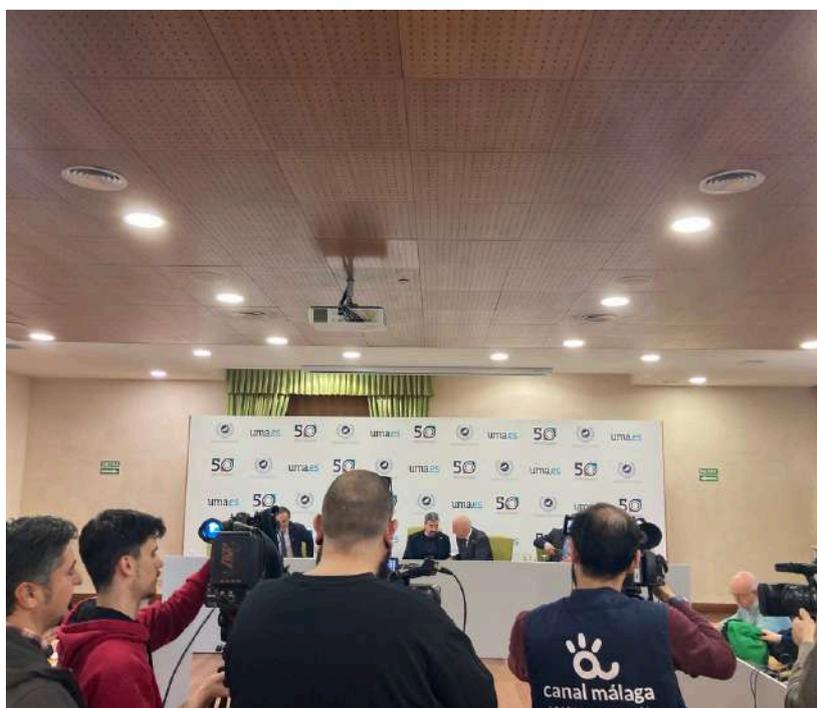
Málaga, a 3 de abril de 2024.- El secretario general de Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, Antonio Miguel Posadas Chinchilla, el director de la Cátedra de Ciencias del Litoral de la Universidad de Málaga, Francisco Franco Duro, el presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega Hernández, y el vicerrector de Investigación y Divulgación Científica de la UMA, Antonio J. Morales Siles, presentaron el pasado miércoles, 3 de abril de 2024, en rueda de prensa, celebrada en el Rectorado de la institución universitaria en Málaga capital, el proyecto Oceanaria-Andalucía, que investigará el uso de la inteligencia artificial para detectar e informar al usuario de las playas andaluzas de la presencia de medusas, algas invasoras y natas, así como también le contará, gracias a una aplicación y el desarrollo de una web, qué deportes náuticos puede realizar cada día en el litoral de la comunidad, así como los hoteles, restaurantes y empresas de alquiler de equipos deportivos más cercanos a la zona en la que se encuentre.

Todo ello también ayudará a impulsar las actividades de ocio y disfrute de los espacios naturales, el respeto a la biodiversidad marina y al entorno en la costa andaluza.

También estuvieron presente Jorge Macías, otro de los investigadores principales del proyecto, Miguel Briones, delegado Territorial de Desarrollo Educativo y Formación Profesional y de Universidad, Investigación e Innovación en Málaga, y la directora general de Fomento de la Innovación de la Junta de Andalucía, Nieves Valenzuela Romero.

El proyecto Oceanaria-Andalucía ha sido aprobado en la convocatoria de ayudas a proyectos de I+D+I, en régimen de concurrencia competitiva, en el marco del Plan Complementario de Ciencias Marinas y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (financiado, por tanto, con fondos Next

El proyecto Oceanaria Andalucía está financiado con fondos Next Generation, siendo la Cátedra de Ciencias del Litoral la impulsora



Generation de la Unión Europea), siendo la principal entidad beneficiaria la UMA a través de la Cátedra de Ciencias del Litoral. El CMMA es socio del proyecto.

El fin último de este programa es desarrollar la inteligencia artificial aplicada a la ciencia del entorno litoral, la seguridad de los usuarios de las playas y el desarrollo de los deportes náuticos y las actividades de ocio y disfrute sostenibles con el fin de impulsar la Economía Azul en Andalucía.

Así, el equipo de investigadores va a desarrollar una web y una aplicación para la consulta diaria de los ciudadanos andaluces. Los algoritmos matemáticos de inteligencia artificial permitirán mostrar información sobre la probabilidad de detección de natas (agregados flotantes), arribazones de alga invasora y medusas, según se recoge en la memoria descriptiva del programa.

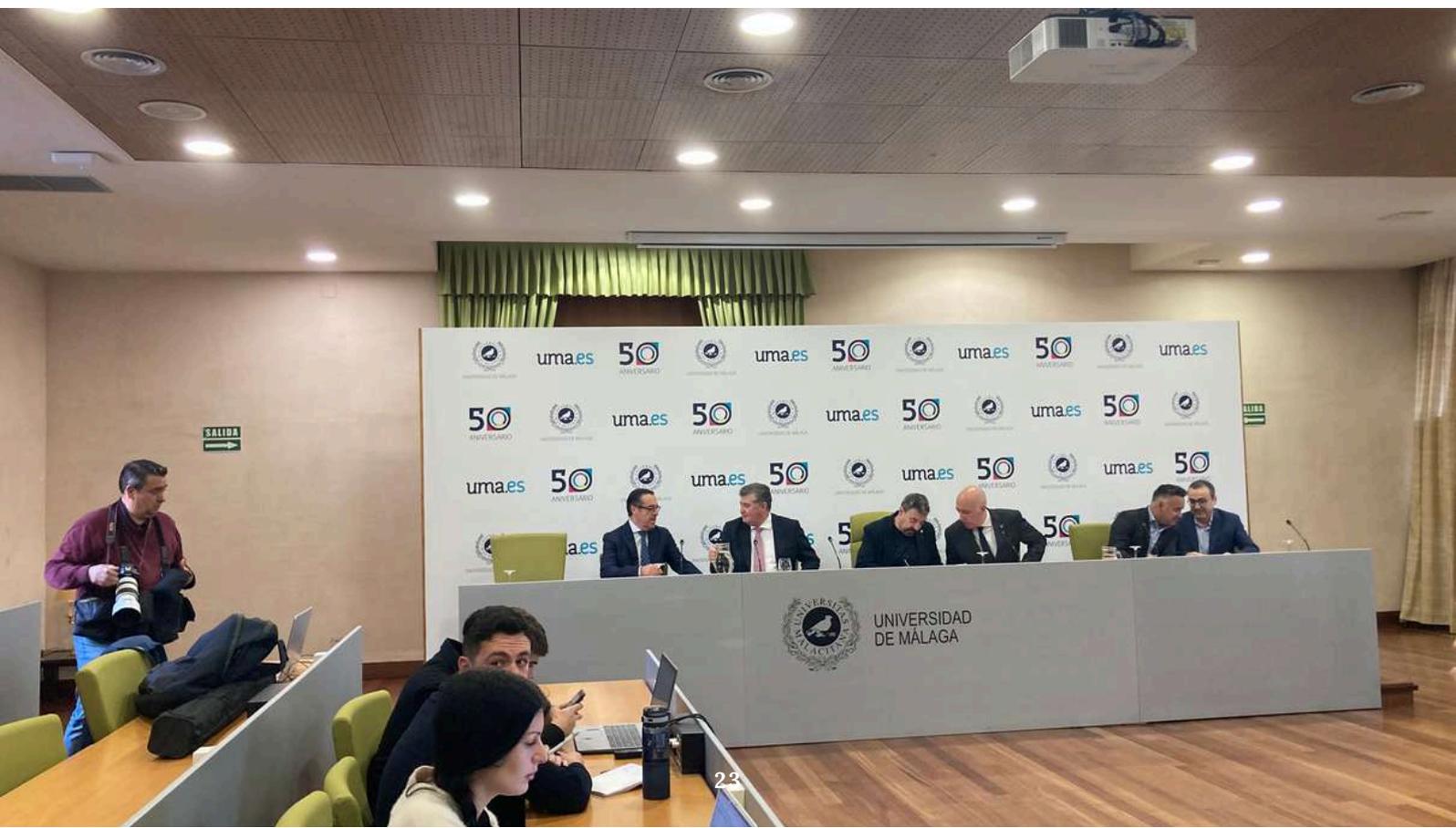
Una web y una aplicación permitirán a los andaluces consultar diariamente la información

La Junta destaca la importancia de los investigadores de la tierra para proyectos como este

Además, los algoritmos mostrarán qué tipo de deportes náuticos se pueden realizar en las más de 800 playas y casi 1.000 kilómetros del litoral andaluz, potenciando la actividad en torno a los 73 puertos deportivos. Con los datos, se elaborarán clasificaciones diarias. Incluso, se mostrarán los hoteles, los restaurantes y servicios de restauración y las empresas de alquiler de equipos náuticos más cercanos con el fin de que los usuarios puedan planificar con tiempo y de forma adecuada la práctica de su deporte preferido. Esta información, según los impulsores del proyecto, permitirá a los municipios mejorar la calidad del entorno litoral y tanto la aplicación como la web unirán las Ciencias del Litoral, el deporte náutico y el Turismo Azul con la inteligencia artificial como hilo conductor.

El presidente del CMMA, Javier Noriega, ha indicado que se trata de una oportunidad clave para impulsar la Economía Azul y las experiencias ligadas al ocio y a los deportes náuticos, además del disfrute de la naturaleza de manera sostenible en los municipios andaluces.

Antonio Miguel Posadas, secretario general de Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía, destacó en la rueda de prensa la importancia de los investigadores que llevarán adelante este proyecto, recordó que el plan complementario de Ciencias Marinas de la Junta está dotado con 10 millones de euros, 245.000 euros de los cuales han servido para cofinanciar el proyecto Oceanaria y precisó la apuesta del Gobierno andaluz por la Economía Azul.



“SE TRATA DE UNA OPORTUNIDAD CLAVE PARA IMPULSAR LA ECONOMÍA AZUL Y LAS EXPERIENCIAS LIGADAS AL OCIO Y A LOS DEPORTES NÁUTICOS, ADEMÁS DEL DISFRUTE DE LA NATURALEZA DE MANERA SOSTENIBLE EN LOS MUNICIPIOS ANDALUCES”

JAVIER NORIEGA

El presidente del CMMA, Javier Noriega, hizo estas declaraciones durante su intervención en la presentación del proyecto Oceanaria-Andalucía, liderado por la Cátedra de Ciencias del Litoral de la UMA y en el que participa el CMMA.



I WORKSHOP ANDALUZ DE LA RED NACIONAL DE CRUCEROS COSTEROS Y FLUVIALES (RED CCF)

VIERNES, 10 DE MAYO DE 2024
PUERTO SOTOGRANDE

IMPULSO A LOS ITINERARIOS
NÁUTICOS SOSTENIBLES Y
CULTURALES EN ANDALUCÍA
#MARDEALBORANOCCIDENTAL

Puerto de Sotogrande,
Marina Plaza (Ribera del Marling, 20).
Recepción: 9.30 h.
Inscripciones,
hasta completar aforo.

EMPRESAS NÁUTICAS Y TURÍSTICAS-PUERTOS DEPORTIVOS-OPERADORES Y ESPACIOS CULTURALES

ENLACE DE INSCRIPCIÓN: <https://shre.ink/8CfX>

Organizan:

Proyecto:

Financian:



Financiado por
la Unión Europea





JAVIER NORIEGA, EN EL COMITÉ DE HONOR DEL CONGRESO NACIONAL DEL HIDRÓGENO VERDE

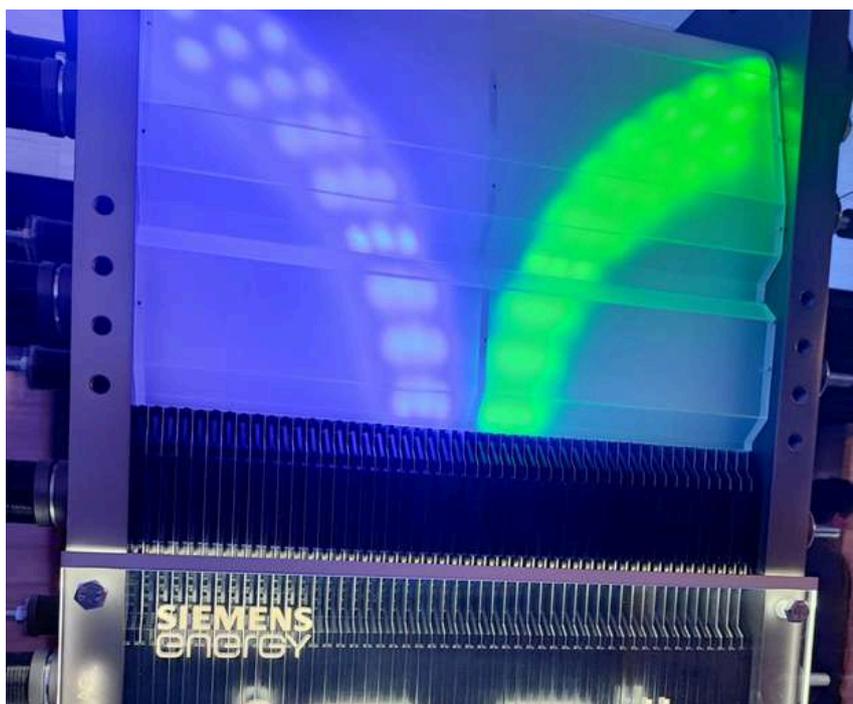
Málaga, 8 y 9 de febrero de 2024.- El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega, formó parte del Comité de Honor del Congreso Nacional del Hidrógeno verde, celebrado en Huelva los pasados días 7, 8 y 9 de febrero, en una cita ineludible en la que, entre otros miembros de este prestigioso comité, destacaban el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, la alcaldesa de la capital onubense, Pilar Miranda, la vicepresidenta tercera del Gobierno, Teresa Ribera, el consejero autonómico de Industria, Energía y Minas, Jorge Paradela, o los presidentes de la CEOE y la CEA, Antonio Garamendi y Javier González de Lara, respectivamente.

El evento fue impulsado por la Federación Onubense de Empresarios (FOE), y al mismo acudieron casi mil inscritos y un total de 300 empresas, así como asociaciones nacionales o internacionales, valles nacionales de hidrógeno verde y clústeres, según informa el diario Expansión.

El hidrógeno verde será fundamental, por ejemplo, en la descarbonización del transporte marítimo y del transporte, en general, siendo un tipo de energía barata, limpia y segura cuya implementación está en pleno desarrollo.

Ingeoexpert explica en su web que el "hidrógeno verde es un hidrógeno que se produce a partir de fuentes renovables de energía, como la solar o la eólica. Generalmente, se extrae de la electrólisis del agua, y puede utilizarse como una alternativa limpia a los combustibles fósiles tradicionales. A diferencia del hidrógeno convencional, el hidrógeno verde no contiene impurezas y, por lo tanto, no produce dióxido de carbono (CO₂) ni en su producción ni cuando se quema. Por esta razón, se considera una opción mucho más limpia y sostenible para impulsar nuestra economía y sociedad".

Según explicó el presidente del CMMA, Javier Noriega, se trata de "una referencia de ingeniería para soluciones de futuro en ámbitos marítimos y portuarios", además de recordar que los puertos andaluces son vectores claves para el proyecto del "valle del hidrógeno verde". "Los puertos como referencia en sostenibilidad y su I+d+i e implantación de la energía verde en un futuro de emisiones cero. Ahí tenemos el gran trabajo que en este sentido están haciendo todos los puertos de interés general del Estado en Andalucía, destacando, por ejemplo, Huelva y la Autoridad Portuaria de la Bahía de Algeciras", reflexionó Noriega.





LUCHA
CONTRA LAS
OLAS QUE
ROMPEN EN
LA ORILLA:
ELÉVATE

PROVERBIO ITALIANO

CÉFIRO, LA REVISTA DE PRENSA DEL CMMA QUE HABLA DE LA #ECONOMIAAZUL Y SUS GENTES

EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CLÚSTER MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA LANZA UNA REVISTA DE PRENSA DIARIA, 'CÉFIRO', PARA MANTENER INFORMADOS A SUS SOCIOS Y AL SECTOR MARÍTIMO-MARINO EN ANDALUCÍA

La revista de prensa se centra en mostrar las noticias más relevantes del mundo marítimo-marino y de los diversos subsectores azules

ESPECIAL ATENCIÓN SE PRESTA A LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN, LA ACTIVIDAD PORTUARIA, EL PATRIMONIO Y EL RESPECTO A LA BIODIVERSIDAD

La revista de prensa 'Céfiro' y el boletín mensual 'Azul Sur' son elaborados por el responsable de Comunicación del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, José Antonio Sau. Para cualquier consulta o petición, pueden ponerse en contacto con el departamento en el correo electrónico comunicacion@cmma.eu



**Primera plana:
entrevista a Julio Andrade, director
adjunto de la Red Global CIFAL,
dependiente del Instituto de las
Naciones Unidas para la Formación
e Investigaciones (UNITAR)**

"Tenemos que avanzar mucho en la gestión mundial de nuestros mares y océanos"

Julio Andrade, director adjunto de la Red Global de la ONU, repasa en esta entrevista la agenda azul de su organización

Málaga, 19 de abril de 2024.- Julio Andrade es director Adjunto de la Red Global CIFAL, dependiente del Instituto de las Naciones Unidas para la Formación e Investigaciones (UNITAR) con sede en Ginebra y coordinador de Seguridad de Málaga del Departamento de Seguridad de la ONU. Ha sido seis años director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL Málaga UNITAR), y asesor de la Alcaldía de Málaga para Acción Exterior y Cooperación al Desarrollo.

Es graduado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela, MBA por EOI-ESESA, máster en *Counseling* e intervención en Urgencias, Emergencias y Catástrofes por la UMA y posee el Diploma en Programa de Alta Dirección e Instituciones Líderes (ADEL) del Instituto de Alta Dirección San Telmo. Su trayectoria profesional ha estado más de 25 años vinculada al Ayuntamiento de Málaga, donde fue primero director de diferentes departamentos y posteriormente concejal electo y teniente alcalde de Derechos Sociales, Turismo, Relaciones Internacionales, Participación Ciudadana, Cooperación al Desarrollo o Seguridad y concejal secretario de la Junta de Gobierno Local a lo largo de los años.

En representación del Ayuntamiento de Málaga, ha sido presidente y consejero de diferentes empresas públicas, así como vicepresidente de las Comisiones de Seguridad, Participación e Igualdad de la Federación Española de Municipios y Provincias.

Compagina sus responsabilidades como asesor de sostenibilidad del Comité Olímpico Español para el Mundial de Fútbol España-Portugal-Marruecos 2030, ha organizado centenares de actividades vinculadas a la Agenda 2030 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, contando con el apoyo de *partners* nacionales e internacionales de prestigio, así como de más de 50 expertos de múltiples disciplinas. Ha sido Codirector del I Plan Transversal por la Convivencia y de Prevención de la



Radicalización Violenta de la Ciudad de Málaga, en coordinación con el Centro de Inteligencia Contra el Terrorismo y el Crimen Organizado, de la Secretaría de Estado de Seguridad del Gobierno de España publicado por la Universidad de Málaga. Ha dirigido el Foro de expertos de ONU-UNITAR "Libro Blanco, reflexiones y propuestas para una nueva sociedad Post COVID-19" y ha impartido múltiples conferencias sobre seguridad, turismo, participación ciudadana o sostenibilidad en eventos de Naciones Unidas, la Comisión Europea, el Consejo de Europa, la OSCE o en Universidades internacionales.

¿Es acertada la gestión mundial que se hace hoy de nuestros mares y océanos?

Evidentemente, tenemos que avanzar mucho en este sentido, aunque vamos siendo cada vez más conscientes de la necesidad de cuidar los mares y los océanos. De hecho, Naciones Unidas quiso de forma expresa que el cuidado de los mares y océanos apareciera de forma clara en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente en el ODS 14.

Julio Andrade posee una destacada trayectoria tanto en puestos de gestión internacional como local



No obstante, la importancia de los océanos para el desarrollo sostenible goza de un amplio reconocimiento en la comunidad internacional y está plasmada, por ejemplo, en el capítulo 17 del Programa 21, en el Plan de Aplicación de las Decisiones de Johannesburgo y en diversas decisiones adoptadas por la Comisión sobre el Desarrollo Sostenible. Además, los Estados miembros pidieron “enfoques holísticos e integrados del desarrollo sostenible” que llevasen a “la humanidad a vivir en armonía con la naturaleza” y condujesen a la “adopción de medidas para restablecer la salud y la integridad del ecosistema de la Tierra”. No es para menos, ya que los océanos, los mares y las zonas costeras constituyen una parte integral y esencial del ecosistema de la Tierra, y son fundamentales para el desarrollo sostenible. Abarcan más de dos tercios de la superficie terrestre y contienen el 97% del agua del planeta. Más de 3.000 millones de personas dependen de los recursos marinos y costeros para su subsistencia. Además, los océanos son cruciales para la seguridad alimentaria y la salud humana a nivel mundial. También son el principal regulador del clima mundial y un

importante sumidero de gases de efecto invernadero, y nos proporcionan agua y el oxígeno que respiramos.

¿Considera que la Economía Azul es un sector estratégico a nivel mundial? ¿Qué falta, si no es así, para que lo sea?

Sin duda alguna, la Economía Azul es un sector estratégico. Un océano sano es clave para lograr un futuro sostenible en beneficio de las personas y el planeta. Aprovechar los recursos de nuestros océanos y costas puede contribuir en gran medida a satisfacer esta meta, y es imperativo lograrlo de manera sostenible. Por ejemplo, la Iniciativa de Economía Azul Sostenible del PNUMA tiene como objetivo facilitar beneficios económicos, sociales y ambientales sostenibles basados en los océanos dentro de los límites planetarios de los océanos y las costas. En colaboración con los países, el Programa de los Mares Regionales y múltiples asociados, la Iniciativa de Economía Azul Sostenible procura mejorar la toma de decisiones, las condiciones propicias y la capacidad para formular e implementar políticas, estrategias y soluciones sostenibles, resilientes al clima e inclusivas en materia de



"La Red Global Cifal está formada por 31 centros de formación de todo el mundo"

Economía Azul. Su objetivo es reducir los impactos humanos y fomentar el uso racional de los ecosistemas marinos y costeros y los servicios que estos proporcionan. Así, se está desarrollando un marco propicio y de apoyo para la adopción de decisiones sobre la Economía Azul sostenible y una plataforma de aprendizaje para ayudar a orientar actividades tales como la cartografía, evaluación y valoración de los ecosistemas marinos y costeros y sus servicios; vías de políticas económicas en el uso circular y eficiente de los recursos y estrategias de reducción de la contaminación; gobernanza y gestión dirigidas a la utilización óptima del espacio oceánico y sus recursos; y, por supuesto, principios de financiación de la Economía Azul Sostenible. Ese camino nos puede dar muchos beneficios desde todos los puntos de vista, también para el medio ambiente.

¿Qué formación relacionada con la Economía Azul se imparte en su organización? ¿Por dónde irán estos programas formativos?

La Red Global CIFAL está formada por 31 centros de formación en todo el mundo. Prácticamente todos han hecho alguna vez algún tipo de acción formativa sobre la Economía Azul y la necesidad de proteger los mares y océanos. Hace unos días he estado en Quito, donde se ha celebrado el "Sustainability Summit", un encuentro importantísimo sobre sostenibilidad en todos los ámbitos en el que, lógicamente, también se ha hablado mucho de Economía Azul. También CIFAL Málaga ha realizado varias formaciones sobre este tema y, de hecho, el Observatorio Mediterráneo de la Sostenibilidad, puesto en marcha por este centro junto a la Universidad Abdelmalek Essaadi de Marruecos, tiene en la Economía Azul un elemento fundamental para la formación.

¿Considera que Andalucía mira al mar? ¿O aún queda mucho por hacer?

Por supuesto que mira al mar. Andalucía no se entendería sin el mar. Es la comunidad autónoma con más kilómetros de litoral. Nuestras tradiciones, nuestra economía, nuestra cultura... todo está ligado al mar. Eso no significa, sin embargo, que aún se pueda hacer más. De hecho, aprovecho para felicitar a la Junta de Andalucía por la próxima puesta en marcha de una estrategia de Economía Azul, que tendrá en cuenta aspectos como la pesca, la acuicultura, la desalación, el turismo...

¿Qué líneas de trabajo relacionadas con los mares y océanos, así como en relación con su economía, trabaja su organización desde Málaga?



En la Red Global CIFAL, que engloba centros en los cinco continentes, trabajamos todo lo que tiene que ver con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en ese campo, tan amplio, hay mucho que hacer con respecto a la economía y, más concretamente, a la economía azul. En ese sentido, trabajamos especialmente la divulgación de todos los beneficios que aporta este tipo de economía y formamos en estrategias de desarrollo que la integren con el doble objetivo de crear oportunidades de empleo, a la vez que mejorar la protección de nuestro planeta.

“En la Red Global Cifal trabajamos todo lo que tiene que ver con los ODS y en ese campo, hay mucho que hacer con respecto a la Economía Azul”



**“Los puertos andaluces
son hoy los grandes
vectores de crecimiento
de la Economía Azul
Sostenible de Andalucía”**

**Javier Noriega,
presidente del CMMA**



EXPERTOS REFLEXIONAN, INVITADOS POR EL CMMA, SOBRE OPORTUNIDADES Y RETOS DEL DESARROLLO AZUL EN ALBORÁN

Málaga, 26 de abril de 2024.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) y el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI-MAR) celebraron el pasado viernes, 26 de abril, el desayuno de trabajo 'Economía Azul y Sostenibilidad en el Mar de Alborán. Tendencias, barreras y oportunidades para las empresas' que, en el marco del proyecto BLUE-SDG (también conocido como «Alborán, un mar de encuentros por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la economía azul (BLUE-SDG)», busca potenciar la transferencia de conocimientos dentro del sistema investigación, empresa, sociedad y administración pública a través de mesas de trabajo sectoriales que permitan identificar puntos fuertes y debilidades para el desarrollo azul y sostenible del entorno de Alborán; establecer un diagnóstico sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades con el fin de orientar agendas de gestión y dar visibilidad a las potencialidades de esta región marítima.

En total, asistieron al desayuno de trabajo 25 expertos, que aportaron su análisis sobre los puntos fuertes y débiles que posee el desarrollo de la Economía Azul Sostenible del entorno del Mar de Alborán. Entre ellos, hubo investigadores de diversas universidades, científicos, consultores ambientales, armadores, expertos en robótica submarina, representantes de puertos deportivos y de la náutica, del sector de los cruceros, biólogos y empresarios marítimo-marinos.

El evento se celebró en la sede del CMMA en Málaga, ubicada en el edificio The Green Ray. A las 10.00 horas, tuvo lugar la inauguración, que ha corrido a cargo del presidente del CMMA, Javier Noriega Hernández, el coordinador de CEI-MAR, Enrique Moreno Ostos y el delegado territorial de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía en Málaga, José Antonio Víquez Ruiz. A las 10.30 horas, Enroque Moreno Ostos presentó el proyecto BLUE-SDG, para dejar paso a las 10.45 a una ronda de presentaciones de los

inscritos. El desayuno y su correspondiente networking comenzaron a las 11.00 horas y concluido a las 11.30, cuando arrancó el laboratorio de ideas y la mesa de debate, en la que los presentes aportaron ideas acerca de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del Mar de Alborán (tendencias, barreras y oportunidades para las empresas), para dejar paso a las 13.00 horas a la presentación de conclusiones y clausura, culminando el evento a las 13.15 horas.

El Mar de Alborán es la porción del Mediterráneo andaluz comprendida entre el Estrecho de Gibraltar y el frente hidrológico Almería-Orán. Constituye un lugar de encuentro entre las masas de agua atlánticas y mediterráneas y zona de confluencia de tres regiones biogeográficas (Lusitánica, Mauritania, y Mediterránea), por lo que sus valores oceanográficos y ecológicos son excepcionales, como también lo son los servicios ecosistémicos que presta a las poblaciones humanas de sus orillas Norte y Sur. Alborán es también una zona de convergencia entre Europa y África, punto histórico de encuentro de culturas y civilizaciones, y motor de intercambios comerciales y de actividad económica.

Por todo ello, el Mar de Alborán y su espacio litoral constituyen un entorno enormemente atractivo para el desarrollo económico de Andalucía, aunque también un área donde se integran importantes presiones humanas e impactos ambientales, que requieren de una sabia gobernanza desde las administraciones públicas que esté basada en el conocimiento científico, en la innovación empresarial y en la exigencia social, con el fin de alcanzar un desarrollo azul y sostenible, orientado por los ODS de Naciones Unidas. En este contexto, el proyecto BLUE SDG pretende articular una serie de reflexiones, iniciativas y actividades en torno a las oportunidades de desarrollo azul y sostenible que ofrece Alborán, así como sobre las amenazas que comprometen su integridad ecológica, social y económica. El proyecto dará pasos en próximos meses.





CallmeBLUE

Cluster ALLiance MED BLUE

Disclaimer Co-funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union. Neither the European Union nor the granting authority can be held responsible for them.



"Nuestra pequeña consultora ambiental andaluza está encantada de formar parte del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía y poder colaborar en el desarrollo de proyectos ligados a la Economía Azul, garantizando la preservación del patrimonio natural marino o biodiversidad azul"

Fernando Rodríguez Correal
Director de Gestión Técnica Medioambiental Sur (Gestema Sur)



**Gestión Técnica
Medioambiental
Sur**



EL CLÚSTER, EN LOS EVENTOS CLAVE DE LA ECONOMÍA AZUL EUROPEA: KICK-OFF MEETING DE SMARTDEC, EL BLUEINVEST DAY Y LA UNION FOR THE MEDITERRANEAN STAKEHOLDER



POR EL CMMMA

Málaga, 17 de abril de 2024.- La directora de Proyectos Internacionales del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Elizabeth Domínguez Chapman, ha representado a la organización en algunos de los foros y eventos más destacados de la Economía Azul en la Unión Europea, llevando a estos acontecimientos la agenda innovadora, sostenible y de alta tecnología que distingue a los asociados de la organización. Así, estuvo presente en el BlueInvest Day, celebrado en Bruselas el pasado 7 de marzo. El BlueInvest Day ha sido el evento angular de la Economía Azul de la Unión Europea desde su creación en 2018. En su séptima edición, en 2024, reunió a emprendedores e inversores comprometidos con el fomento de la innovación y la sostenibilidad. En este orden de cosas, el centro de atención del BlueInvest Day recae tanto en las iniciativas de inversión exitosas como en

las de alto potencial, enfatizando su impacto en la sostenibilidad y su potencial transformador. El día antes, Domínguez Chapman acudió a la reunión de lanzamiento del proyecto SmartDec, un programa de Interreg Área Atlántica Programa de cooperación europea que financia proyectos innovadores y sostenibles en beneficio de las regiones atlánticas. Se trata de una iniciativa europea, de la que el CMMMA es socio, sobre descarbonización en puertos. Asimismo, la directora de Proyectos Internacionales del Clúster acudió a la Union for the Mediterranean Stakeholder Conference (Conferencia de la Unión por el Mediterráneo), foro en el que se habló, y mucho, durante los días 19 y 20 de febrero pasados, de Economía Azul Sostenible, y en el que estuvieron los expertos más prestigiosos a nivel continental en la materia. Tuvo lugar la cita en Atenas.





**"El mar es un idioma
antiguo que no puedo
descifrar"**

**Jorge Luis Borges
Escritor**

LA AGENDA DEL CLÚSTER

Málaga, 29 de abril de 2024.- La agenda del CMMA en estos dos últimos meses ha estado repleta de reuniones, encuentros de alto nivel y asistencia a eventos sectoriales esenciales para el desarrollo de la Economía Azul en nuestra comunidad autónoma. Así, por ejemplo, el presidente del CMMA, Javier Noriega, se reunió con Jesús Cambra Fierro, catedrático de Marketing de la Universidad Pablo Olavide, con quien se va a firmar un convenio de colaboración para avanzar en la medición de datos del sector marítimo-marino andaluz (primera foto superior de la derecha); así como también tuvo un encuentro con Juan José Sibina, su homólogo en la Asociación de Consignatarios de Buques y Empresas Portuarias de Málaga, para impulsar una alianza estratégica entre la comunidad portuaria y las empresas azules (foto inferior izquierda). Pero hay más: el 25 de abril, el presidente del Clúster participó en una destaca mesa redonda, celebrada



en el marco de la I Jornada de Economía Azul Sostenible en la costa de Granada 'Un mar de oportunidades', organizada por el diario Ideal de Granada, en la que indicó: "La Estrategia la está liderando la Consejería de Economía Azul. En Andalucía somos pioneros, han participado profesionales de los doce subsectores azules. Granada tiene mucho que decir. Hace falta poner ahora en marcha el plan de acción", dijo (segunda y tercera fotos de la derecha). Por otro lado, la gerente del Clúster, Mar Recuna, ofreció una ponencia sobre Economía Azul y el funcionamiento del CMMA en la Cámara de Comercio de Sevilla, que suscitó gran interés entre los asistentes (primera foto de la izquierda).



clúster
marítimomarinoandalucía

#PASIONPORLAECONOMIAAZUL

TEXTO DEL CMMA

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) aboga por que la autonomía y todos y cada uno de sus municipios costeros vuelvan, de nuevo, su mirada al mar, porque las mejores páginas de la historia de la región se han escrito, precisamente, cuando nuestras almas abrazaron el Atlántico y el Mediterráneo. En el CMMA, #vivimoselmar y tenemos #pasionporlaeconomiaazul