

# AZUL SUR



## Alianza entre las universidades y las empresas azules en Andalucía

**Las regiones de Europa se reúnen en Málaga para hablar de sostenibilidad**

El CMMA lleva la voz de la Economía Azul Sostenible a la Unión Europea

**Entrevistamos al presidente de la Fundación Aula del Mar Mediterráneo**

“La biodiversidad sólo será posible preservarla con la colaboración de todos”

**La Junta culmina la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible**

Siete paneles y más de 350 actores de la Economía Azul han sido consultados

**A  
S**  
AZUL SUR

---

# C O N T E N I D O

---

*ENCUENTRO*

## **REUNIÓN ENTRE EL CMMA Y LA MANCOMUNIDAD DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL**

Analizan el proyecto del presidente de la Mancomunidad, Manuel Cardeña, de unir por barco las localidades del litoral.

*EVENTO*

## **ÉXITO DEL I ENCUENTRO DE NETWORKING DE EMPRESAS DE LOS SECTORES TURÍSTICO Y NÁUTICO**

El CMMA, la AETC y Eventos CEN celebraron a bordo del catamarán Pura Vida este encuentro con la sinigual acogida de Puerto Sotogrande.

*NOTICIA*

## **“ANDALUCÍA SERÁ REFERENTE DE LA ECONOMÍA AZUL SOSTENIBLE EN EL SUR DE EUROPA”**

Javier Noriega lanza este mensaje en el desayuno de La Razón celebrado en el espacio Exploraterra de Sevilla junto al consejero del ramo, Ramón Fernández-Pacheco.



# Un futuro azul para Andalucía

**POR JAVIER NORIEGA, PRESIDENTE DEL CMMA**

Andalucía tiene todos los mimbres para ser la referencia de la Economía Azul Sostenible del sur de Europa. Con una infraestructura portuaria de primer nivel (siete autoridades portuarias), con un de los puertos más importantes del mundo, que tiene una gestión que es ejemplo continuado en el tiempo de excelencia, con un Estrecho de Gibraltar que es puente con África y puerta del Mediterráneo y del Atlántico, y por el que pasan en torno a 150.000 barcos cada año, con 73 puertos deportivos o espacios náuticos, con 20.000 familias que viven de la pesca, incluyendo la industria de transformación y el incipiente sector acuícola, con los proyectos de renovables marinas de Andalucía y con el Turismo Azul, un sector de excelencia y de referencia internacional. Por todo ello, es sin duda el momento de la Economía Azul Sostenible en la comunidad. Tenemos ante nosotros un futuro muy motivador, porque hemos vuelto a mirar al mar. Además, ahora tenemos a la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, dirigida por Ramón Fernández-Pacheco, que ha encabezado la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible, incluyendo a todos los agentes que tienen algo que decir en el sector y que requerirá de un plan de acción para concretar realmente las diferentes acciones que nos llevarán a la meta de ser referentes en el sur de Europa en relación a la Economía Azul Sostenible.

Todo esto quedó claro en la mesa redonda que tuvimos el pasado día 5 de octubre en el espacio Exploraterre y que, organizado por La Razón y el

CMMA, convocó al consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y a la catedrática de la UCA María Jesús Mosquera junto a mí mismo como presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía.

Cuando Andalucía ha mirado al mar, ha contado sin duda su mejor historia. Podemos ser pioneros en la materia porque tenemos un diagnóstico. Estamos abriendo camino. Pero todo ello debe hacerse a través del modelo de éxito indudable que es la Quíntuple Hélice y que consiste en la colaboración estrecha, con perspectiva y eficacia gestora, entre los gobiernos, las empresas, la universidad y los investigadores, contando siempre con el impagable apoyo de las organizaciones de conservación de la biodiversidad marina y los ciudadanos a través de los medios de comunicación. Este es uno de nuestros principales objetivos: contar a la sociedad lo que estamos haciendo y cómo, porque la sociedad andaluza, los ciudadanos, han de ser los verdaderos protagonistas de la transición hacia una Economía Azul que genere un horizonte de oportunidades y esperanzas para miles de jóvenes que tienen en las profesiones del mar salidas magníficas para consolidar sus vidas en este rincón que mira al gran azul con una fe renovada en sus posibilidades.

El papel de la empresa marítimo-marina en este momento está claro: ser motor de innovación, de capitalización tecnológica y de la aplicación de los principios de la sostenibilidad. En ello estamos. También tenemos mucho que decir en cuanto a la internacionalización, básica para

lograr los objetivos que nos proponemos: generar riqueza y prosperidad en Andalucía. El CMMA lleva años liderando esa estrategia: no en vano, hemos concluido nuestra participación en el Proyecto Atlazul, ideado con el fin de crear una Alianza Marítima Atlántica entre España y Portugal (Algarve, Alentejo, Galicia y Andalucía); estamos inmersos en Win-Big, un proyecto que trata de impulsar el papel de la mujer en las profesiones azules y en Call Me Blue, para potenciar el rol de los clústeres en países africanos y europeos. Toda esa experiencia revierte directamente en nuestras empresas azules y la incorporan a su saber hacer y a su funcionamiento. Por ello, potenciar a las empresas marítimo-marinas debe ser un objetivo irrenunciable de esta ventana de oportunidad que se abre ante nosotros.

La formación de las profesiones azules, su fortalecimiento, es, sin duda, otro de nuestros objetivos básicos y para ello estamos trabajando de forma conjunta con la Administración andaluza. Es la hora del mar. Es la hora de Andalucía. Es hora de que los andaluces se sumen a ese eje estratégico que es volver la mirada al mar, algo que ya ha ocurrido en la Administración, en la empresa y en la universidad. Ha llegado el momento. Los andaluces somos hombres y mujeres del mar, está enclavado en nuestro ADN, y sólo es posible construir el futuro si este es azul.

Uno de nuestros objetivos básicos es comunicar a toda la sociedad la importancia de la Economía Azul Sostenible. Y a ese propósito sirve este boletín, 'Azul Sur', en cuyo número 11 (segunda época), tratamos temas tan destacados como nuestro apoyo a la unión por barco de las ciudades del litoral, proyecto de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental; el networking que, a bordo del catamarán Pura Vida reunió en Puerto Sotogrande a más de cien empresas de los sectores turístico y náutico; nuestra participación en el Comité Europeo de las Regiones; el desayuno informativo de La Razón en el que participamos el pasado 5 de octubre; nuestra intervención en el foro Greencities o en el evento final de la conformación de la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible, así como la firma de un convenio capital con el Campus de Excelencia Internacional del Mar. Asimismo, damos cuenta del Premio de la Cátedra Santander de RSC y Sostenibilidad a nuestros directivos Verania Medina y Tomás Pérez Benz, y dedicamos una doble página a los miembros de nuestro Comité Ejecutivo, todos ellos profesionales de gran trayectoria y referentes.

En cuanto a la entrevista de este número, hablamos con Juan Antonio López Jaime, presidente de la Fundación Aula del Mar Mediterráneo y vocal de Conservación de la Biodiversidad Marina y Sostenibilidad del CMMA.

**“El papel de la empresa marítimo-marina en este momento es claro: ser motor de innovación, de capitalización tecnológica y de aplicación de los principios de la sostenibilidad. En ello estamos”**







## El CMMA y CEI-MAR se alían para favorecer la transferencia de conocimiento entre empresas azules e investigadores

**POR EL CMMA**

Cádiz, 26 de octubre de 2024.- El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega, y el presidente de la Fundación Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI-MAR) y rector en funciones de la Universidad de Cádiz (UCA), Francisco Piniella, han firmado hoy en la sede del Rectorado de la institución docente un ambicioso protocolo general de actuación en el que se comprometen, entre otros aspectos, a impulsar actividades conjuntas para potenciar la transferencia de conocimiento y tecnología entre los investigadores y profesores universitarios y las empresas azules. En definitiva, se trata de cooperar estrechamente para promover el desarrollo de la Economía Azul Sostenible en Andalucía y su internacionalización.

Entre otras actividades, como ejemplo específico, se ha establecido la necesidad de realizar Blueminds, es decir, encuentros de networking entre los

investigadores de CEI-MAR y las empresas marítimo-marinas de Andalucía. En total, el Campus de Excelencia Internacional del Mar posee en su seno 205 grupos de investigación y más de 1.400 investigadores y el convenio también beneficiará a 11.000 empresas azules de la comunidad, según la estimación del CMMA, estrechando la cooperación entre ambos sectores. El modelo de Quintuple Hélice, es decir, aquel en el colaboran estrechamente las Administraciones Públicas, la universidad, las empresas, los ciudadanos a través de los medios de comunicación y las organizaciones de conservación de la biodiversidad del medio marino es uno de los que mayores estándares de desarrollo consigue para los territorios y es equivalente a la creación de prosperidad y empleo en la zona en la que se ha implantado. Este protocolo de actuación es, sin duda, un



ejemplo del eficaz y ambicioso funcionamiento de este modelo en Andalucía. Ambas organizaciones establecen así un marco de cooperación y apoyo mutuo para varios años. Como ha explicado Javier Noriega, "la alianza entre el mundo del conocimiento y la empresa implica una solidez para años venideros que pondrá a los grupos de investigación y a la ciencia en la proa de la innovación de la empresa. Es una relación muy positiva para ambas partes y lo será, sin duda, para el desarrollo económico de Andalucía".

Francisco Piniella, por su parte, ha indicado: "Fuimos desde el primer momento el motor del documento de la Plataforma Andaluza por la Economía Azul y hemos materializado ese propósito en dos ediciones ya del Encuentro Internacional en Conocimiento y Economía Azul (InnovAzul). Vamos a dar continuidad a esta estrategia. No podemos soltar la bandera de la Economía Azul".

### **Posibilidades de encontrar empleo**

Asimismo, el protocolo busca mejorar las posibilidades de encontrar empleo de los egresados, doctores e investigadores de las universidades andaluzas en las empresas del sector marítimo-marino de Andalucía; reforzar la I+D+i de las empresas azules gracias a la experiencia y excelencia investigadora de las universidades de la región, aumentando, asimismo, su capacidad de innovación; y, por último, el acuerdo contempla la posibilidad de que tanto CEI-MAR como el CMMA acudan de forma conjunta a convocatorias de proyectos internacionales relacionados con la innovación, el medio ambiente, la sostenibilidad y otros asuntos estratégicos relacionados con la Economía Azul Sostenible. Otro de los fines es impulsar la diversificación de los sectores tradicionales de la Economía Azul.

Además, se recoge en el protocolo que CEI-MAR tiene entre sus objetivos la transferencia de conocimiento y la tecnología, la aplicación de soluciones innovadoras para aumentar la competitividad de las empresas, el desarrollo conjunto de proyectos de investigación interdisciplinar y la divulgación científica sobre el ámbito de conocimiento científico marítimo-marino, así como la realización de otras actividades de carácter social, por lo que tanto el Campus de Excelencia Internacional del Mar como el CMMA abogan por la organización de actividades comunes para potenciar los fines descritos. CEI-MAR está reconocida como entidad de Transferencia del Conocimiento y Tecnología por la agencia TRADE (antigua Agencia Andaluza del Conocimiento).

En este sentido, ambas instituciones se comprometen a impulsar el desarrollo de proyectos potenciales relacionados con el sector marítimo-marino de carácter regional, nacional e internacional; además, CEI-MAR y el CMMA se informarán prioritariamente de la demanda en el mercado laboral por las empresas azules y establecerán canales de información sobre sus áreas de interés.



**“LA ALIANZA ENTRE  
EL MUNDO DEL  
CONOCIMIENTO Y LA  
EMPRESA IMPLICA  
UNA SOLIDEZ PARA  
AÑOS VENIDEROS QUE  
PONDRÁ A LOS  
GRUPOS DE  
INVESTIGACIÓN Y A LA  
CIENCIA EN LA PROA  
DE LA INNOVACIÓN DE  
LA EMPRESA”**

JAVIER NORIEGA

*El protocolo general de actuación firmado con el Campus de Excelencia Internacional del Mar generará espacios de encuentro y sinergias entre los investigadores del sector azul y las empresas marítimo-marinas de Andalucía, lo que redundará en la creación de prosperidad y empleo. Es un ejemplo del modelo de éxito que es la Quintuple Hélice.*





## EL CMMA Y LA MANCOMUNIDAD ANALIZAN LA UNIÓN POR BARCO DE LOS MUNICIPIOS DE LA COSTA DEL SOL OCCIDENTAL

**Málaga, 17 de octubre de 2023.-** El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) apoya el proyecto de la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental de unir las localidades costeras de esa franja litoral de Málaga por barco, recuerda que esta fue una de las medidas propuestas a los partidos políticos antes de la celebración de las elecciones municipales del pasado 28 de mayo de 2023 y considera que es una de las opciones o alternativas a la movilidad que existen y que, como explica la Mancomunidad, podría ayudar a desatascar las carreteras. No en vano, el presidente de la Mancomunidad, Manuel Cardaña, y la gerente del CMMA, Mar Recuna, se reunieron para analizar esta iniciativa el pasado 17 de octubre. El CMMA, por boca de su presidente, Javier Noriega, recuerda que en el decálogo que la

organización hizo para las municipales se proponía a los diferentes partidos políticos que concurrían a los comicios lo siguiente: "Conexión de las ciudades del litoral andaluz mediante el transporte más sostenible y limpio que ofrecen hoy los barcos. El Short Sea Shipping es tendencia en la Unión Europea (UE). Se trata de potenciar el tránsito de mercancías de corta distancia, pero también el de los ciudadanos. Estos itinerarios, además, son ideales para implementar combustibles alternativos y sostenibles". "Es una alternativa, sin duda, se trata de movilidad marítima sostenible", dice. La Mancomunidad está estudiando si esta idea es viable y piensa en convocar un concurso para que una consultora especializada profundice en el asunto. Cabe recordar que la Costa del Sol cuenta con varios puertos de diferente naturaleza en cascos urbanos y, por tanto, esta idea va en la buena dirección, ofreciendo una alternativa más a la movilidad de los ciudadanos del litoral malagueño. Esta idea, además, puede extenderse a fines turísticos azules o a las mercancías. El CMMA considera que esta iniciativa también podría incluir a la capital y a los municipios de la Costa del Sol Oriental. Asimismo, recuerda Noriega que los puertos son nudos esenciales para el transporte de mercancías y personas, y podrían ser puntos específicos muy importantes para esta iniciativa e impulsar así la movilidad sostenible entre municipios. Por otro lado, cabe recordar que el Clúster





participa ahora en la creación de una Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España (Red CCF), un proyecto conjunto desarrollado a través de la línea de ayuda Experiencias Turismo España con un apoyo económico de fondos Next Generation de casi dos millones de euros. También participa Puerto Sotogrande, socio del CMMA.

En el caso de Sotogrande, se pretende actuar en la zona de la Costa del Sol Occidental y el Estrecho de Gibraltar. Una vez puesto en marcha el proyecto, el objetivo es de ampliación del área de actuación. Sotogrande se constituirá mediante las actuaciones determinadas en los hitos del proyecto, como base de la Red de Cruceros Costeros y establecerá las rutas con los operadores de turismo náutico interesados y en coordinación con las acciones en tierra que pondrá en marcha el CMMA. Luego se ampliará la red haciendo nuevas rutas. El Clúster se encargará de realizar un trabajo de estudio del territorio, la planificación estratégica y la viabilidad económica con el fin de permitir diseñar las rutas turísticas que posteriormente serán objeto de desarrollo, de forma que los beneficiarios directos de la mejora de la experiencia turística en Andalucía serán los operadores de turismo náutico de Andalucía, que explotarán comercialmente los itinerarios a los que se dé forma. En este sentido, a través de las actividades de formación sobre la creación de cruceros costeros náuticos culturales a las empresas que conforman el sector del Turismo Náutico y la asesoría posterior sobre su implementación que les proporcione el CMMA, la organización les acompañará en todo el proceso de creación del producto, encargándose directamente el Clúster de la fase de creación de la red de circuitos terrestres de visita dirigidos a los turistas náuticos, guiada con señalización

digital en colaboración directa con los cruceros culturales que desarrollarán Puerto Sotogrande y la Ciudad Autónoma de Ceuta.

El proyecto de la RED CCF se implantará en diez comunidades autónomas: además de Andalucía, están Galicia, Extremadura, Castilla y León, Aragón, el País Vasco, Cataluña, Canarias, Baleares y Ceuta. La líder es la Asociación Gallega de Actividades Náuticas-AGAN+, que desde 2016 desarrolla el concepto de cruceros costeros gracias a varios proyectos europeos de cooperación transfronteriza. En total, son 16 las entidades socias (públicas y privadas), y el proyecto va a suponer un gran cambio en la oferta de turismo cultural con base náutica de España.

Se pretende potenciar, por un lado, el desarrollo de itinerarios náutico-culturales (cruceros costeros) por las costas españolas valorizando a través de escalas el conocimiento del patrimonio y la cultura de los distintos destinos.

Por otro lado, se pretende crear cruceros fluviales en los principales ríos, embalses y mares interiores de España, con la peculiaridad de que es necesario combinar los recorridos fluviales con recorridos terrestres para salvar las dificultades que suponen la orografía del terreno y la existencia de presas, y que permitirán dar a conocer la oferta turística de cada territorio.

Este proyecto es un primer paso para estructurar el turismo náutico cultural de España a través de los destinos náuticos sostenibles de estos territorios, lo que supone una apuesta colectiva suprarregional.

## **EL 'SHORT SEA SHIPPING' ES HOY TENDENCIA EN EUROPA Y PROA DE LA MOVILIDAD SOSTENIBLE**



**"EL MAR NO  
TIENE CAMINOS,  
EL MAR NO TIENE  
EXPLICACIONES"**

**ALESSANDRO BARICCO**



# EL CMMA, LA AETC Y CEN EVENTOS UNEN A EMPRESAS DE CÁDIZ Y FIRMAS TURÍSTICAS Y NÁUTICAS EN UN NETWORKING MARÍTIMO

**San Roque, Cádiz, 13 de septiembre de 2023.-**

La Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz (AETC), el Círculo Empresarial de Networking de Cádiz (Eventos CEN), y el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) celebraron el pasado miércoles, 13 de septiembre de 2023, el I Encuentro de Networking de los Sectores Turístico y Náutico, una iniciativa gracias a la cual han unido a empresas andaluzas de estos campos con el fin de forjar alianzas, crear sinergias y facilitar la consecución de negocio, así como también ha servido para impulsar la Economía Azul y estrechar la colaboración entre las tres organizaciones referentes en cada uno de sus ámbitos de actuación. Este networking ha sido muy original, porque se ha celebrado a bordo del catamarán Pura Vida de Albarco, atracado en Puerto Sotogrande. Esta embarcación es la primera de su categoría adaptada a personas con diversidad funcional.

El evento fue organizado por la AETC, Eventos CEN y el CMMA y colaboraron la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Turismo Andaluz, el Ilustre Ayuntamiento de San Roque, Puerto Sotogrande, Skynard, el catamarán Pura Vida de Albarco y Momento Andaluz Catering.

A este particular networking asistieron un centenar de representantes de empresas de la provincia de Cádiz de toda naturaleza, así como sociedades de los sectores turístico y náutico de Andalucía, lo que supuso, según las tres entidades, constatar que el Turismo Azul vive un momento de especial auge, así como también permitió a estos empresarios y empresarias trabar conocimiento acerca de la forma de trabajar de otras empresas y proyectar posibilidades de colaboración en iniciativas conjuntas.

**El Turismo Azul vive un momento de especial auge y el networking es una iniciativa ideal para que empresarios de toda Andalucía exploren proyectos conjuntos que sean satisfactorios**





A las doce menos cuarto de la mañana tuvo lugar la inauguración, en la que participaron la jefe de Área de Atención al Cliente, Calidad, Medioambiente y Relaciones Externas de PST Puerto Sotogrande, Elisa Ramos, la presidenta honorífica de la AETC, Josefa Díaz, la vicepresidenta segunda del CMMA, Verania Medina y la directora de Eventos CEN, Almudena López Fontán. Asimismo, antes del inicio de la inauguración se atendió a los medios de comunicación. También intervino el concejal de Urbanismo y Turismo, Alfonso Ávila.

En torno a las doce de la mañana, comenzó la navegación a bordo del catamarán Pura Vida, y, poco después, los invitados participaron en una dinámica de cinco grupos que han analizado los siguientes temas: la sostenibilidad, el patrimonio, la inclusividad, la náutica y la innovación. Cada empresa participante en estos módulos pudo presentarse, se produjo un debate y, finalmente, se establecieron conclusiones acerca de los asuntos en liza con las experiencias de los intervinientes, convirtiéndose también este networking en un foro de reflexión sobre hitos cruciales hoy en cualquier empresa en general, así como en firmas turísticas, náuticas o marítimo-marinas.

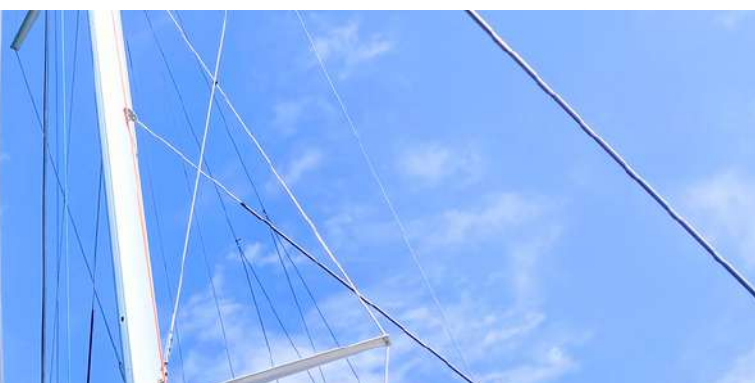
Las tres organizaciones se comprometieron a seguir realizando eventos de esta naturaleza para facilitar el intercambio de experiencias entre sus empresas y acercar el mar a estas, así como potenciar el papel vertebrador de la Economía Azul. Potenciar la colaboración

interempresarial es fundamental para que los subsectores azules, incluido el turístico, sigan creciendo siempre a través de parámetros sostenibles, innovadores y tecnológicos. Finalmente, se sirvió un cóctel.

## Las tres organizaciones se han comprometido a seguir realizando eventos de esta naturaleza para los socios







En esta página, pueden ver varias imágenes del I Encuentro de Networking entre Empresas de los Sectores Turístico y Náutico, que se desarrolló a bordo del catamarán Pura Vida de Albarco, en el impresionante marco que proporciona Puerto Sotogrande a este tipo de eventos marítimo-marinos.





## El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía lleva el mensaje de la Economía Azul Sostenible a Greencities

**Málaga, 22 de septiembre de 2023.-** El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Javier Noriega, y la gerente de la organización empresarial, Mar Recuna, estuvieron presentes en el Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana (Greencities), que se celebró los días 20 y 21 de septiembre en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, un evento que reunió a más de 250 empresas de estos sectores y que coincidió con el desarrollo de S-Moving, el Foro de Movilidad Inteligente y Sostenible. La cúpula del CMMA estuvo presente en este evento para llevar el mensaje de la Economía Azul Sostenible de Andalucía a ambos foros. Tanto Noriega como Recuna mantuvieron importantes reuniones con diferentes agentes, operadores e instituciones relacionadas con el Crecimiento Azul para afianzar relaciones de futuro y explorar proyectos conjuntos. Así, Recuna acudió el 21 de septiembre al lanzamiento de la Red de Ciudades Verdes y Sostenibles de Andalucía (Reversa), un espacio para ayudar a los municipios a adaptarse a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que fue presentado por el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco Monterreal. Seguidamente, tuvo lugar la mesa redonda

'La economía circular, el cambio climático y la conservación de la biodiversidad en la Red de Ciudades Verdes y Sostenibles de Andalucía', que estuvo moderada por María del Mar García Yélamos, secretaria general de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, y en la que participaron la coordinadora de la Secretaría General de este departamento, Elena Ortega, la jefa de la Oficina Andaluza de Cambio Climático, Inmaculada Tola, Juan Martínez, jefe de Servicio de Biodiversidad y Geobiodiversidad, y David Fernández Guerra, jefe de gabinete de Planificación de Calidad Ambiental.

El día 20 de septiembre, Recuna moderó la mesa 'Los sectores de la Economía Azul y su relevancia en las entidades locales', en la que participaron la directora gerente de MalagaPort, Pilar Fernández-Figares, el catedrático de la UCA Manuel Acosta Seró, el director de la Cátedra de Turismo Sostenible de la Universidad de Almería, Jorge Burgos, y la gerente de la Asociación-Organización de Productores Pesqueros de Motril OPP 85, Inmaculada Carrasco. Antes, Noriega y Recuna mantuvieron reuniones con Mari Francis Peñarroya, directora gal. de Holiday World y consejera y socia del Grupo Peñarroya (empresaria del Turismo Azul), y



con miembros de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM) para analizar el estado del Turismo Azul en la comunidad y hablar sobre sostenibilidad e innovación. También hubo encuentros con el alcalde de Jaén, Agustín González, y la concejal de Presidencia y portavoz de este Ayuntamiento, Mónica Moreno; con la gerente de Sunruise Andalucía, Esther Molina Crespo, el concejal de Puertos y Economía Azul de Benalmádena y presidente de la Asociación de Puertos Deportivos Marinas de Andalucía, José Luis Bergillos, y con representantes de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, así como con la directora de La Lonja de la Innovación del Puerto de Huelva, Rocío Díaz Pereira. En total, participaron un total de 250 empresas en ambos eventos, 100 en la zona expositiva, y se celebraron más de 40 paneles.

**En total, en el evento participaron un total de 250 empresas, 100 de ellas en la zona expositiva, y se han celebrado más de 40 paneles**











LUCHA  
CONTRA LAS  
OLAS QUE  
ROMPEN EN  
LA ORILLA:  
ELÉVATE

PROVERBIO ITALIANO

# CÉFIRO, LA REVISTA DE PRENSA DEL CMMA QUE HABLA DE LA #ECONOMIAAZUL Y SUS GENTES

---

EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CLÚSTER MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA LANZA UNA REVISTA DE PRENSA DIARIA, 'CÉFIRO', PARA MANTENER INFORMADOS A SUS SOCIOS Y AL SECTOR MARÍTIMO-MARINO EN ANDALUCÍA

La revista de prensa se centra en mostrar las noticias más relevantes del mundo marítimo-marino y de los diversos subsectores azules

## **ESPECIAL ATENCIÓN SE PRESTA A LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN, LA ACTIVIDAD PORTUARIA, EL PATRIMONIO Y EL RESPECTO A LA BIODIVERSIDAD**

La revista de prensa 'Céfiro' y el boletín mensual 'Azul Sur' son elaborados por el responsable de Comunicación del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, José Antonio Sau. Para cualquier consulta o petición, pueden ponerse en contacto con el departamento en el correo electrónico [comunicacion@cmma.eu](mailto:comunicacion@cmma.eu)





**Primera plana:  
entrevista a Juan Antonio  
López Jaime, presidente de  
la Fundación Aula del Mar  
Mediterráneo**

# "La biodiversidad marina sólo será posible preservarla con la colaboración de todos"

**Juan Antonio López Jaime es el presidente de la Fundación Aula del Mar Mediterráneo y el vocal de Conservación de la Biodiversidad Marina del CMMA**

**Málaga, 24 de octubre de 2023.-** Juan Antonio López Jaime es el presidente de la Fundación Aula del Mar Mediterráneo, una organización que impulsa el estudio de nuestros mares desde una perspectiva sostenible y que se ha convertido en unade las voces más autorizadas en asuntos relacionados con la biodiversidad de la flora y la fauna marinas, así como en su conservación para generaciones futuras. Colabora estrechamente con las distintas Administraciones Públicas y otras entidades con el fin de que el Mar de Alborán siga siendo un santuario natural. Asimismo, López Jaime es el vocal de Conservación de la Biodiversidad Marina del CMMA.

**La Fundación Aula del Mar Mediterráneo tiene como fin primordial la preservación de la biodiversidad marina del Mediterráneo.**

**¿Qué amenazas tiene nuestro mar?**

El Mediterráneo es el mar interior donde confluyen el mayor número de países, culturas, religiones, paisajes y especies diferentes, de todo el Planeta. Con más de 10.000 especies diferentes, y siendo tan solo el 0,7% de la superficie marina de la Tierra, representa al 10% de toda su biodiversidad.

**¿Cómo tratan de preservar esa biodiversidad marina? ¿En qué se están centrando?**

La biodiversidad marina, y por tanto, el rico patrimonio natural que tenemos, solamente será posible preservarla mediante la colaboración de todos, países, regiones, administraciones públicas, sector privado, ONG y ciudadanía en general. La primera regla de oro es la educación ambiental y la concienciación ciudadana, y a partir de ahí, la participación, la formación, la investigación y la acción directa de conservación sobre los hábitats y especies más vulnerables y en peligro. Nos centramos en la restauración de ecosistemas marinos y litorales.

**Ustedes suelen trabajar muy bien en red, si no me equivoco. ¿Qué aporta el trabajo conjunto con administraciones y entidades a esta área?**



La premisa de la FAMM es la alianza. Trabajando solos no llegaremos muy lejos ni conseguiremos nuestros fines. Hay que trabajar en red, coordinados con otras entidades y personas y remando en la misma dirección. Colaborando con las administraciones públicas e implicando al sector privado a formar parte de la solución.

**¿El cambio climático cómo está impactando en el Mar de Alborán y en su litoral?**

El Cambio Climático es una consecuencia, el resultado de diferentes causas, que son las que están impactando realmente sobre todas las especies y sus hábitats a nivel mundial, y entre otras regiones, en el Mar de Alborán. El incremento cada vez más drástico de la temperatura, entre otros parámetros, por los gases de efecto invernadero, la deforestación del Planeta, la erosión del suelo y otras acciones humanas, están mermando la biodiversidad y acidificando nuestro Mar de Alborán.

**¿Qué proyectos desarrollan actualmente?**

Son cuatro nuestras líneas prioritarias de acción: las personas y el mar, con programas de participación ciudadana. Conocer para proteger, con programas de educación ambiental. La expansión de la protección marina, con acciones de comunicación y divulgación ambiental. Y, por último, investigación, restauración y conservación, con programas de conservación





directa sobre hábitats y especies, como Bosques Sumergidos, para la protección de las posidonias, y Seahomersed, para la conservación de los caballitos de mar en el Mediterráneo.

**Ustedes son un miembro activo del CMMA, además de pertenecer a su Comisión Ejecutiva. ¿Cómo puede aportar la Economía Azul a la preservación de la riqueza de nuestros mares?**

La Economía azul es mirar al desarrollo económico, tecnológico y social, basándonos en la sostenibilidad y siempre mirando al mar, que es el principal responsable de nuestra existencia en el Planeta.

**¿Creen que los jóvenes están concienciados en relación a este asunto?**

Hay un gran sector de la juventud concienciada, pero otros muchos necesitan esa información y todos y todas necesitan formación y especialización para conseguir un futuro más sostenible.

**“La Economía Azul es mirar al desarrollo social, económico, y tecnológico basándonos en la sostenibilidad”**





**"El cambio climático es una consecuencia, el resultado de diferentes causas, que son las que están impactando realmente sobre todas las especies y sus hábitats a nivel mundial, y entre otras regiones, en el Mar de Alborán"**

**Juan Antonio López Jaime,  
presidente de la Fundación Aula del Mar Mediterráneo**



# Ya tenemos un plan: la Consejería de Economía Azul culmina la EA2

Han sido consultados  
más de 350 expertos,  
investigadores y  
empresarios y se han  
celebrado siete paneles  
temáticos

Ya existe una  
planificación clara y se  
ha contado con el  
sector marítimo-marino  
para la elaboración de  
la Estrategia





# NORIEGA RESALTA EL PAPEL DE LA QUÍNTUPLE HÉLICE EN LA EA2 Y SEÑALA EL PAPEL CENTRAL DE LOS CLÚSTERES

**Málaga, 13 de septiembre de 2023.-** El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega, acudió el pasado 13 de septiembre al evento de clausura de los paneles de la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible (EA2), en el que intervino para destacar el papel de los clústeres como generadores de prosperidad y riqueza en las regiones marítimo-marinas de Europa. Puso como ejemplo Noriega el trabajo del Pôle Mer, que lidera la estrategia marítima de Francia: sus empresas generan 317.500 empleos y facturan 43.400 millones de euros; o el caso del Fórum Océano, en Portugal, que lidera junto al Ministerio del Mar la política marítima del país luso.

Noriega también destacó que, en el marco de la estrategia, el papel del CMMA se ha centrado en llevar la voz de la Quíntuple Hélice a este plan: colaboración de gobernanza, universidad, empresas, ciudadanos y organizaciones de conservación del medio marino, además de apostar por una mirada inteligente, integradora y sostenible hacia el mar.

Además, para la empresa la EA2 supondrá mayor seguridad jurídica y un plan de inversión en Economía Azul en Andalucía; dar un impulso a las infraestructuras singulares y competitividad; propiciar un incremento del PIB y el empleo y atraer pymes y empresas tractoras al sector marítimo-marino de la región. En el evento, también intervinieron personalidades tan destacadas como el líder de la estrategia, el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco, la secretaria general de la misma consejería, Mar Plaza, o el coordinador del Campus de Excelencia Internacional del Mar, Darío Bernal. "En Andalucía cada vez somos referencia en diferentes materias y ahora, todos juntos en la Economía azul, máxime con este plan pionero que aúna preservación marina y desarrollo, protección medioambiental y futuro", dijo el consejero. Bernal, por su parte, destacó el papel de las universidades del mar representadas en toda Andalucía y presentes en la estrategia, lo que garantiza un plan inteligente, sostenible e integrador de excelencia, desde el conocimiento.











*"Irene Bruzón Cid es la directora de Marina Hércules SA, empresa que explota el Puerto Deportivo de la Ciudad Autónoma de Ceuta. Durante los dos años y medio al frente de la gerencia, uno de los objetivos principales en los que se ha centrado es el de situar a Ceuta en una posición relevante en el panorama náutico español. Dar a conocer todo lo que esta marina ofrece, en conjunto con todos los encantos de la ciudad, es una constante diaria en su gestión. El equipo de Mahersa sabe que no es un camino fácil ni rápido, pero se sirven del apoyo de instituciones ceutíes así como andaluzas para ofrecer todos los increíbles atractivos que se encuentran al otro lado de Gibraltar: una dársena acogedora, familiar en la que poder disfrutar de todos los servicios, en el centro de la ciudad, y en la que divertirse con la práctica de innumerables actividades náuticas. Ceuta está presente*

*Irene Bruzón Cid  
Directora de la Marina de Hércules SA*







*"Microambiental asesora a las empresas y administraciones implicadas en la Economía Azul sobre la calidad del producto y la calidad ambiental de los entornos marítimo-costeros desde hace casi 25 años. Nuestro compromiso férreo con los objetivos del cliente nos ha hecho embajadores incondicionales de la sostenibilidad, la innovación y la aplicación de medidas creativas en todos nuestros procesos y resultados: la excelencia, para nosotros, es una obsesión. Porque cuando progresa una empresa, también lo hace la sociedad que la acoge"*

**Ingrid Mateo Manrique**  
CEO de Microambiental  
y vocal de Igualdad del CMMA



**MICRO**  **AMBIENTAL**  
análisis y consultoría



# EL CMMA DESTACA LA IMPORTANCIA DE VOLVER LA MIRADA AL MAR EN EL COMITÉ EUROPEO DE LAS REGIONES

ACUICULTURA SOSTENIBLE, TRANSPORTE Y PUERTOS VERDES, CLÚSTERES MARÍTIMOS Y PLANIFICACIÓN ESPACIAL MARÍTIMA FUERON LOS ASUNTOS TRATADOS EN ESTE ENCUENTRO

POR EL CMMA

**Málaga, 29 de septiembre de 2023.-** El Hotel Miramar de la capital acogió durante los días 28 y 29 de septiembre la Comisión de Medio Ambiente, Energía y Cambio Climático del Comité Europeo de las Regiones, un foro de primer nivel en el que el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) llevó el mensaje de la Economía Azul Sostenible junto al consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta y portavoz del Gobierno autonómico, Ramón Fernández-Pacheco Monterreal. También estuvo presente el secretario general de Acción Exterior de la Junta, José Enrique Millo, que inauguró la cita junto a otras personalidades.

La jornada del día 28 fue intensa y contó con la intervención del presidente del CMMA, Javier Noriega en una mesa que abordaba 'El Pacto Verde Europeo en las áreas costeras',

en la que también participaron el consejero y Lavinia Bianchi, del City Councillor of Civitanova Marche.

Fernández-Pacheco basó su intervención en destacar el impacto que el cambio climático está teniendo en Andalucía: "No solo se trata de conservar nuestro medio ambiente, se trata de cuidarnos a nosotros mismos y a los que nos rodean". Asimismo, indicó: "Málaga es pionera en el Crecimiento Económico Azul, como Almería o Cádiz", para destacar que en Andalucía hay en torno a 35.000 empresas relacionadas con la Economía Azul y más de 120.000 empleos directos en este ámbito. También glosó los beneficios que traerá a la comunidad la Estrategia de Economía Azul Sostenible de Andalucía (EA2).

Noriega, por su parte, señaló que el mar "es fuente de prosperidad" y destacó que el Blue



Economy Report, la *Biblia* de la Economía Azul en el ámbito de la Unión Europea, señala que el sector es un eje de crecimiento para el territorio. "El desarrollo debe ser sostenible". También incidió en que en el mar "tenemos profesiones muy vinculadas al futuro de los jóvenes europeos", es decir, el gran azul como horizonte de prosperidad, para dedicar luego unos minutos de su discurso ante la distinguida asamblea en destacar el modelo de Quintuple Hélice, es decir, la colaboración efectiva entre la gobernanza, la universidad y los investigadores, las empresas, las organizaciones de defensa de la biodiversidad marina y los ciudadanos, a los que se llega a través de los medios de comunicación y canales como las redes sociales, ya que son agentes efectivos de la transición a una economía más azul y sostenible. "Este modelo es una garantía de éxito", dijo.

Recordó el papel de liderazgo de la consejería en el ámbito de la EA2, con el fin de que "Andalucía vuelva la mirada al mar" y reseñó las infraestructuras de primer nivel que tiene la autonomía como son el Puerto de Algeciras, quinto recinto portuario de Europa, o los 73 espacios náuticos recreativos o puertos deportivos. "No hay crecimiento sin sostenibilidad. La #EA2 es importante, porque debemos ir todos juntos. Dará seguridad jurídica, genera empleo, crecerá el PIB y vendrán empresas de todo el mundo", dijo.

Por la mañana, Millo aseguró que Andalucía aboga por la "transformación para que la región sea ejemplo de la Revolución Verde en la lucha contra las consecuencias del cambio climático", y otros representantes de los territorios europeos indicaron que el Pacto Verde no trata sólo de salvar el planeta, sino de dar oportunidades a todos, "crear empleo y generar impacto en los territorios. No hay espacio para los errores", declararon.

Todos ellos indicaron que las prácticas sostenibles y el llamado en inglés Green Deal van a generar beneficios a las ciudades y a los territorios locales, aunque hacen falta recursos financieros y precisaron que su impacto creará beneficios sociales, económicos y ambientales.

La segunda jornada, ya con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno Bonilla, se celebró a lo largo de este viernes, 29 de septiembre de 2023.

**Todos los presentes indicaron que el Green Deal va a generar beneficios a las ciudades y a los territorios locales, aunque hacen falta recursos financieros**

**La sostenibilidad, el equilibrio entre territorios marítimos europeos y ciudades, la energía, el impacto del cambio climático en Andalucía y otros asuntos fueron los protagonistas del debate del Comité Europeo de las Regiones celebrado en Málaga**















**“La UE ha de reconocer la especial singularidad climática de Andalucía y actuar en consecuencia”**

**Juan Manuel Moreno**  
**Presidente de la Junta de Andalucía, en su**  
**intervención ante el Comité Europeo de las Regiones**  
**celebrado en Málaga el 29/09/23**





## **NORIEGA: “ANDALUCÍA SERÁ EL REFERENTE DE LA ECONOMÍA AZUL DEL SUR DE EUROPA”**

### **Desayuno de La Razón y del CMMA en el espacio Exploraterra de Sevilla**

**Málaga, 9 de octubre de 2023.-** El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega, el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco, y la catedrática de la Universidad de Cádiz (UCA) y presidenta del Comité Organizador de InnovAzul, María Jesús Mosquera, se dieron cita el pasado jueves, 5 de octubre, en el Espacio Exploraterra de Sevilla, para participar en la mesa redonda ‘La Economía Azul Sostenible: un reto y una oportunidad para Andalucía’, organizada por el periódico La Razón y el Clúster. En este evento, Noriega destacó: “Andalucía está llamada a ser el referente de la Economía Azul en el sur de Europa”, al tiempo que recordó la posición estratégica de la región como “puerta del Atlántico y del Mediterráneo y puente con África”.

Además, Noriega recordó que Andalucía ha sido pionera al incorporar el término de Economía Azul en una Consejería e insistió en la idea de que cuando la autonomía “ha mirado al mar, ha contado su mejor historia”.

El presidente del CMMA aseguró que Andalucía puede ser “el faro de Europa en materia de Economía Azul, porque tenemos de manera pionera un diagnóstico”, aunque recordó que ahora, tras la elaboración de la Estrategia Andaluza de Economía Azul Sostenible (EA2), se necesita “un plan de acción”. Noriega, asimismo, defendió la

importancia del modelo de Quintuple Hélice, un modelo ganador, de éxito, que implica la colaboración estrecha entre los gobiernos, las empresas, la universidad y la investigación, las organizaciones de defensa de la biodiversidad marina y la ciudadanía a través de los medios de comunicación.

En otro orden de cosas, el responsable del Clúster consideró que los puertos y el transporte intermodal son un asunto de Estado, en el que Andalucía tiene que tomar las riendas para situarse a la cabeza de Europa. Enfatizó, asimismo, el papel de las empresas marítimo-marinas en la construcción de un futuro próspero para Andalucía. El consejero, por su parte, destacó que el mar es una “garantía de futuro” para Andalucía, recordó que la Economía Azul engloba a todos los sectores económicos relacionados con los mares y el litoral: desde el turismo, a la pesca, pasando por los puertos, el transporte marítimo, la construcción naval y su industria auxiliar, la acuicultura, la desalación, la arqueología o la robótica submarina, etc., y señaló que Andalucía lidera la primera Estrategia de Economía Azul Sostenible. Mosquera, por su parte, destacó el papel que debe jugar la sociedad en la transición hacia la Economía Azul Sostenible. Todos los asistentes concluyeron que hay que seguir tendiendo puentes entre los sectores azules y abogar por impulsar la sostenibilidad y la innovación.







### WIN-BIG

En la imagen, la gerente del CMMA, Mar Recuna, y la responsable de Proyectos Internacionales, Elizabeth Domínguez. El CMMA se suma a WIN-BIG para impulsar el papel de la mujer en la Economía Azul.





# WOMEN IN BLUE ECONOMY

INTELLIGENCE GATHERING  
AND CAPACITY BOOSTING



Co-funded by  
the European Union



## Objectives







## Premio a la sostenibilidad azul para Costasol Cruceros y AlboránPlus, socias del CMMA

**Málaga, 17 de octubre de 2023.-** Verania Medina, directora de Ventas, Calidad y Marketing de Costasol Cruceros, y Tomás Pérez Benz, responsable de la empresa Alborán Plus, ambas socias del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), recogieron el pasado lunes en el Rectorado de la Universidad de Málaga el Premio Iniciativa Empresarial sobre Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad, otorgado por la Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa de la misma universidad. Tanto Medina como Pérez Benz son miembros de la Comisión Ejecutiva del Clúster, la primera como vicepresidenta segunda, y Benz como vocal de Internacional y Formación Azul. La Cátedra tiene el respaldo, también, de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM). El galardón ha sido concedido por el proyecto Ponto, desarrollado por ambas empresas en colaboración con los jóvenes participantes en la iniciativa educativa Garage LAB de la Fundación Orange y el Polo de Contenidos Digitales. Este proyecto de Turismo Azul Inclusivo facilita el acceso y la experiencia de personas con problemas de visión (incluso hasta la invidencia) o con una discapacidad auditiva, en barcos turísticos a través de la impresión de dispositivos en 3D con conectividad NFC, mejorando así su conocimiento del entorno marítimo marino. Así, el proyecto está relacionado con la impresión en 3D, con material reciclado, de figuras de animales que tienen su hábitat natural en el Mar de Alborán, entre ellos tortugas o delfines, que, a su vez, llevan indicaciones impresas en braille con el fin de que puedan ser

identificados por las personas invidentes o sordomudas, activando luego un chip NFC la información complementaria en los dispositivos móviles.

Verania Medina recogió el premio de manos de la secretaria general y vicepresidenta Ejecutiva de la CEM, Natalia Sánchez, y en su discurso destacó que su misión es gestionar el Turismo Azul en las embarcaciones turísticas sostenibles de forma "respetuosa con el medio ambiente, para que el mar siga siendo un ecosistema vivo y lleno de maravillas".

Indicó asimismo que la Bandera Azul hace que Costasol Cruceros se comprometa a proteger el entorno marino, aplicando buenas prácticas ambientales e informando a los pasajeros de sus embarcaciones sobre la importancia de las áreas naturales y protegiendo, por tanto, el Mar de Alborán. Medina indicó que la metodología pretende facilitar el conocimiento de especies marinas a personas invidentes y sordomudas, mejorando así su experiencia a bordo de los dos barcos que posee Costasol Cruceros. Así, se abren ofertas turísticas marítimas a colectivos que, habitualmente, no tienen acceso a este tipo de experiencias.

Tomás Pérez Benz, director de AlboránPlus, destacó "las sinergias creadas con la visión sostenible de entidades públicas y privadas como la Fundación Orange, el Polo Digital y el Cluster Marítimo Marino de Andalucía". Al acto, asistieron el presidente del CMMA, Javier Noriega, y la gerente de la organización, Mar Recuna.









**"El mar es un idioma  
antiguo que no puedo  
descifrar"**

**Jorge Luis Borges  
Escritor**



# EL CLÚSTER PARTICIPA EN EL EVENTO ANUAL DEL ÁREA ATLÁNTICA DE INTERREG EN OPORTO

## El objetivo fue conocer las nuevas líneas estratégicas de los proyectos europeos

Málaga, 18 de octubre de 2023.- La gerente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Mar Recuna Mata, y la responsable de Proyectos Internacionales de la organización, Elizabeth Domínguez Chapman, acudieron el pasado día 18 de octubre de 2023 al evento anual del Área Atlántica de Interreg (Oporto, Portugal), una cita fundamental para las organizaciones relacionadas con la Economía Azul Sostenible de Europa en la que el objetivo era doble: por un lado, conocer los nuevos proyectos y líneas estratégicas que se están fraguando a nivel continental en el ámbito del Crecimiento Azul, con el fin de manejar las últimas tendencias al respecto y trasladárselas a las empresas marítimo-marinas de Andalucía; por otro lado, los socios de dos de los proyectos europeos en los que está inmerso el CMMA,

por un lado, la Red de Cruceros Costeros y Fluviales de los Destinos Náuticos Sostenibles de España (Red CCF) y, por otro, la iniciativa SmartDec (de descarbonización en puertos), estaban presentes en esta cita, y tanto Recuna como Domínguez tuvieron encuentros con el partenariado de ambos programas europeos con el fin de poner en común experiencias e iniciativas e ir trabando alianzas y limando las aristas para que los informes y las acciones previstas sean un éxito. La experiencia fue muy positiva y el CMMA, como ya se ha reflejado en esta noticia, trasladará todo lo allí conocido a sus empresas y socios estratégicos de la organización, con el fin de seguir ahondando en su internacionalización y en las posibilidades de interrelacionarse con actores de la Economía Azul de otros países.









# EL EQUIPO DIRECTIVO REFERENTE EN EL SECTOR MARÍTIMO-MARINO ANDALUZ: LA PROA DEL CMMA

El Comité Ejecutivo del Clúster Marítimo-Marítimo de Andalucía (CMMA) está conformado por un total de once miembros que, encabezados por su presidente, Javier Noriega Hernández, se han convertido en referentes en cada uno de sus sectores de actividad. Por ello, y dado el liderazgo cierto que ejercen en sus respectivos ámbitos de actuación y con sus propias empresas, en muchos de los casos, hemos querido dedicarle en este número del boletín 'Azul Sur', que alcanza el número 11 en su segunda etapa, un amplio reportaje a fondo en el que glosamos sus currículos y trayectorias profesionales y los damos a conocer al gran público que conforma la Economía Azul Sostenible de Andalucía.

El CMMA lleva una trayectoria de más de una década en la que se ha consolidado, sobre todo, como una de las organizaciones referentes de la Economía Azul en el sur de Europa, pero ello no sólo se debe al trabajo de la organización, que también, sino que los directivos que han formado parte de este Comité Ejecutivo hacen más grandes cada día los subsectores azules con firmeza, compromiso y pasión, características que son, al fin y al cabo, lo que necesita un sector emergente como el que nos concita a todos. Este es el órgano ejecutivo de la organización, en el que existe una pluralidad absoluta y contamos con representantes de todos los sectores azules.

Nuestro Comité Ejecutivo está formado por Javier Noriega (presidente), Adrián Westendorp (vicepresidente primero), Verania Medina (vicepresidenta segunda, Sostenibilidad y Turismo Azul), Félix Orellana (vocal de Pesca y Acuicultura), Francisco González Alcón (Tecnología), Tomás Pérez Benz (Internacional y Formación), Arnaldo Brito (Náutica), Miguel Ángel Díez (vocal de Puertos), Juan Antonio López Jaime (vocal de Conservación de la Biodiversidad Marina), Pedro Mayorga Rubio (vocal de Energía) e Ingrid Mateo Manrique (vocal de Igualdad).





## Referentes azules del CMMA



### **Adrián Westendorp** **Vicepresidente Segundo**

Adrián Westendorp es vicepresidente primero del CMMA y un marino con gran experiencia y muy respetado en la Economía Azul andaluza. Desde hace más de 25 años, es administrador de Alquileres Náuticos del Sur (Alnasur), además de ser su director Comercial y de Explotación. Ha tenido otros puestos de responsabilidad en trabajos anteriores y es diplomado en Ciencias Empresariales, patrón de cabotaje y de transporte marítimo.



### **Verania Medina Almeida** **Vicepresidenta segunda**

Verania Medina es la vicepresidenta segunda del CMMA, y es una de las grandes expertas de Turismo Azul de Andalucía. Asimismo, es directora Comercial y de Marketing de Costasol Cruceros, una empresa especializada en el avistamiento de cetáceos que ha impulsado los protocolos de sostenibilidad más ambiciosos de la comunidad autónoma de Andalucía. Asimismo, ha recibido el Premio a la Mejor Iniciativa Empresarial sobre RSC y Sostenibilidad por su Proyecto Ponto.

### **Félix Orellana Menacho** **Vocal de Pesca y Acuicultura**

Félix Orellana Menacho es un referente en la consultoría pesquera y acuícola del país. Es asesor sanitario externo de empresas de pesca, gestor de subvenciones de proyectos de esta naturaleza y, entre otras funciones, ha ejercido como responsable de la oficina Pescaplus en Andalucía, director-gerente del Centro Tecnológico de la Pesca en Andalucía, técnico de proyectos de la Asociación de Empresas de Acuicultura Marítima en Andalucía (ASEMA). Es consultor en Fish & Food Consulting y licenciado en Ciencias del Mar.





# Referentes azules del CMMA



## **Miguel Ángel Díez** **Vocal de Puertos**

Director de Puerto Sotogrande desde hace 11 años, es licenciado en Náutica y Transporte Marítimo. Navegó durante una década en diferentes buques hasta ser capitán de la Marina Mercante, titulación bajo la que navegó otros cinco años. Posteriormente, obtuvo una plaza en Salvamento Marítimo, donde permaneció 16 años ejerciendo distintos cargos de responsabilidad. Creó dos empresas marítimo-marinas. Es el vocal de Puertos del CMMA.

## **Ingrid Mateo Manrique** **Vocal de Igualdad**

Ingrid Mateo Manrique, licenciada en Ciencias Biológicas y doctora por la Universidad de Málaga. Experta en Economía Verde, cambio climático y Economía circular. Socia fundadora y CEO de Microambiental S.C.A. Servicios integrales de Consultoría, Laboratorios, Formación y Proyectos de I+D+i. Lleva prestando sus servicios desde el año 2000. Su equipo multidisciplinar está integrado por 10 profesionales de diferentes especialidades. Es una de las grandes referentes de Andalucía en su sector.



## **Tomás Pérez Benz** **Vocal de Formación e Internacional**

Tomás Pérez Benz es empresario del sector de la innovación y la tecnología, con gran experiencia en el apoyo a causas sociales de gran impacto. En el ámbito de la Economía Azul, está impulsando proyectos y actividades relacionadas con la eficiencia energética de grandes instalaciones, la inclusión de tecnologías de impresión 3D. Tiene gran experiencia en mercados internacionales (Alemania, Norte de África y África Occidental) y es un incansable impulsor de la formación azul.



# Referentes azules del CMMA



## **Juan Antonio López Jaime** **Vocal de Conservación de la Biodiversidad Marina**

Juan Antonio López Jaime es el vocal de Conservación de la Biodiversidad Marina del CMMA. Actualmente, preside la Fundación Aula del Mar Mediterráneo y dirigió durante varios años la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza. Asimismo, dirige Aquaponia sin Fronteras (Asociación Talento y Naturaleza) y es director de proyectos en la misma. Fue también director Ejecutivo del Aula del Mar y del Museo Alborania durante más de 30 años. Es una de las grandes personalidades del sector, muy respetado y solicitado por numerosas entidades para dar conferencias y charlas.

## **Francisco González Alcón** **Vocal de Tecnología**

Es vocal de Tecnología del CMMA. Lleva casi dos décadas en una de las empresas líderes del sector, Tecnoambiente, donde es responsable Comercial para España y Colombia, y director de Práctica de Puertos y Costas. Ha sido delegado en Andalucía del grupo Interlab, socio-director Comercial de Nereilab Estudios y Proyectos Medioambientales y socio-director Comercial de Estudios Ambientales Nereis. Es licenciado en Ciencias del Mar.



## **Pedro Mayorga Rubio** **Vocal de Energía**

Pedro Mayorga Rubio es un ingeniero con más de 25 años de experiencia en fabricación, mantenimiento y diseño en las industrias del automóvil y la energía. Fundador y CTO en EnerOcean S.L., propietarios de W2Power, primera solución flotante de doble turbina probada con éxito en mar abierto. Actualmente, es también el vocal de Energía del CMMA y uno de los mayores expertos en energías renovables marinas de todo el país con una trayectoria plagada de éxitos.

# Referentes azules del CMMA

## **Arnaldo Brito** **Vocal de Náutica**

Arnaldo Brito es el CEO de ABM Yacht Support, una empresa del CMMA especializada en el sector de los megayates, y vocal de Náutica de la organización y un reputado capitán de yates. Su empresa es una asesoría-consultoría para que el armador que no tiene conocimientos de yates y quiere tener uno pueda contar con una guía integral y de calidad. Es patrón mayor de cabotaje y tiene gran experiencia en regatas.



## **Javier Noriega** **Presidente del CMMA**

Historiador, arqueólogo y emprendedor. Es presidente del CMMA. Entre otros cargos, ostenta también la Presidencia de la Comisión de Economía Azul de la CEA y es vocal del comité ejecutivo de la CEM. Fue vicepresidente de AJE-Andalucía y presidente de la AJE-Málaga. En 2002 fundó Nerea Arqueología, una empresa spin-off de la UMA, pionera en el uso de la tecnología para la investigación y la intervención arqueológica en tierra y bajo el mar, con la que obtuvo el Premio Joven Empresario (2007) y el Premio de Empresa Socialmente Responsable (2009), que concede la Comisión Europea de Industria y empresa.











clúster  
marítimomarinoandalucía

## #PASIONPORLAECONOMIAAZUL

TEXTO DEL CMMA

**El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) aboga por que la autonomía y todos y cada uno de sus municipios costeros vuelvan, de nuevo, su mirada al mar, porque las mejores páginas de la historia de la región se han escrito, precisamente, cuando nuestras almas abrazaron el Atlántico y el Mediterráneo. En el CMMA, #vivimoselmar y tenemos #pasionporlaeconomiaazul**