

AZUL SUR



ATLAZUL CULMINA CON ÉXITO LA ALIANZA MARÍTIMA ATLÁNTICA

'Los mares y océanos tienen un patrimonio de gran importancia'

Hablamos con la jefa del Centro de Arqueología Subacuática, Milagros Alzaga

Gran repercusión del desayuno de Atlazul en Cádiz

El CMMA y el periódico La Razón reúnen al sector marítimo-marino andaluz

El CMMA pide al próximo Gobierno un Ministerio del Mar

Se trata de una vieja aspiración de la organización

AS
AZUL SUR

C O N T E N I D O

ATLAZUL

ANDALUCÍA, CAMINO DE SER REFERENCIA AZUL EN EL SUR DE EUROPA

El evento final del programa europeo se celebró en Sevilla el 7 de junio pasado.

PANELES

LA CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL SIGUE ADELANTE CON LA ESTRATEGIA

Se han celebrado nuevos paneles de expertos a los que acudió el CMMA para proponer sus ideas sobre la Economía Azul en Andalucía.

NOTICIA

EL CMMA SE SUMA A WIN-BIG PARA IMPULSAR EL PAPEL DE LA MUJER EN ECONOMÍA AZUL

El Clúster acudió al evento de lanzamiento, que se celebró en Aveiro (Portugal).



"La mar, un asunto del presente con mucho futuro: un asunto de todos"

POR JAVIER NORIEGA, PRESIDENTE DEL CMMA

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) lleva meses inmerso en una intensa actividad con el fin de llevar el concepto de Economía Azul a todos los rincones de Andalucía. Hoy, es más necesario que nunca que volvamos la mirada al mar. Y la comunidad autónoma ya lo está haciendo con el liderazgo de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta. Han sido meses de actividad frenética en todos los sectores en los que trabaja el Clúster. En este nuevo número de la revista 'Azul Sur', el noveno en su segunda época, damos cuenta de la petición a los partidos que conformen el Gobierno central que salga de las urnas en las elecciones del 23 de julio la creación de un Ministerio del Mar con el fin de que el Crecimiento Azul esté en el centro de la agenda pública. Ya cuentan, cabe recordar, con departamentos específicos a este respecto tanto Francia como Portugal. Por ello, que España impulse un ministerio específico sólo puede ser una estrategia ganadora que lleve al sector marítimo-marino al lugar que le corresponde. Es una petición que ya hicimos en las autonómicas y que hemos repetido en diferentes escenarios, porque creemos que es bueno para el país igual que lo ha sido para la comunidad, como ocurre en todos los territorios donde están implantados. Ahí están los hechos: el departamento que dirige el consejero titular de Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco Monterreal, ha puesto en marcha la elaboración de una estrategia andaluza de Economía Azul, en cuya elaboración estamos implicados, un foro ideal para aportar nuestras

propuestas. Hay que recordar que, cuando han mirado al Mar, Andalucía y España han escrito las mejores páginas de su historia.

En este número, también damos cuenta del evento final del proyecto Atlazul, un programa europeo en el que se ha creado la Alianza Marítima Atlántica entre las regiones españolas de Galicia y Andalucía y las portuguesas del Algarve y el Alentejo. Este tuvo lugar en Sevilla, en el espacio Exploraterra, y su celebración sirvió para poner en común los datos extraídos de los diferentes informes y en muy diversos sectores, desde el Turismo Azul a innovación y sostenibilidad portuarias, así como en las áreas de pesca y acuicultura. El CMMA ha tenido un papel muy activo en este proyecto. Allí estuvimos junto al secretario general de Acción Exterior de la Junta, José Enrique Millo, que ha liderado de forma excelente este programa ambicioso y cuya segunda parte ya se dibuja en el horizonte, y a Ramón Fernández-Pacheco, el consejero, cuyo liderazgo en el ámbito de la Economía Azul ha supuesto un revulsivo para este asunto y su inclusión como un punto central de la agenda política. Con Portugal, tenemos mucho que escribir en la Economía Azul.

Precisamente en el marco de Atlazul, impulsamos junto al periódico La Razón de Andalucía un desayuno informativo en el puerto de Cádiz el pasado 1 de junio, un evento que sirvió para que los grandes protagonistas de la Economía Azul de esa provincia dieran su punto de vista en diferentes subsectores de este segmento, y en el que se vieron claramente la pujanza del Puerto

de Cádiz, el liderazgo de Ghenoa, la visión del delegado de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul en Cádiz, Óscar Curtido, el papel que juega el CMMA uniendo al sector y proponiendo una senda de futuro, así como la excelencia investigadora del Campus de Excelencia Internacional del Mar con su coordinador, Darío Bernal, o de la UCA, con su vicerrectora, María Jesús Mosquera al frente.

Entrevistamos a Milagros Alzaga García, jefa del Centro de Arqueología Subacuática, una gran experta en nuestro patrimonio histórico-artístico costero y sumergido, e incansable luchadora en relación a su protección y valorización, así como en la divulgación de la importancia del mismo.

La agenda en Economía Azul del CMMA es intensa: por ejemplo, anunciamos nuestra unión al proyecto WIN-BIG, de promoción e impulso del papel de la mujer en la Economía Azul, un programa que incidirá en las seis cuencas marítimas de la Unión Europea (UE), y al que nos hemos sumado por nuestra creencia en la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres en los sectores azules. Estuvimos en el evento de lanzamiento, celebrado en Aveiro (Portugal).


Conocedores de la importancia de la colaboración interempresarial entre países, hemos colaborado en la puesta en marcha de una reunión sobre Economía Azul, un encuentro efectuado junto a la Cámara Franco-Española La Chambre y que concitó a las voces más autorizadas de diferentes sectores azules en Málaga, incluidos nuestros dos directivos: Tomás Pérez Benz (vocal de Internacionalización del CMMA) y Pedro Mayorga (vocal de Energía del CMMA), además de nuestra gerente, Mar Recuna Mata.

Asimismo, estuvimos en Malta en la conferencia internacional de Economía Azul impulsada por WestMed (Unión Europea, al fin y al cabo), junto con los principales protagonistas de la Economía Azul europea y del Norte de África. El CMMA hizo aportaciones decisivas y ayudó a diseñar ese itinerario futuro que acabará beneficiando al sector marítimo-marino del continente.

Por último, estuvimos presentes en la izada de la Bandera Azul en Puerto Sotogrande y, en el capítulo dedicado a los socios, hablamos no sólo de este importante recinto náutico y deportivo de lujo que ha hecho de la sostenibilidad su santo y seña, sino también de la empresa ABM Yacht Support, puntera en el segmento de los superyates y cuyo CEO es nuestro vocal de Náutica, Arnaldo Brito. También hemos asistido al nacimiento de la Fundación Aula del Mar Mediterráneo, acudimos al Congreso Jurídico Internacional Portuario y damos cuenta de la imparable racha de los emprendedores de Adsol. Volvamos la mirada al mar. Esa es nuestra misión, esos son nuestros valores, ideas y visión. Y lo hicimos desde el sur. Azul Sur.

"La agenda del CMMA en la Economía Azul es muy intensa. Hemos desplegado una importante actividad con el fin de seguir insistiendo en devolver la mirada al mar. Y lo hacemos desde el sur: Azul Sur"





LA MAR, UN ASUNTO DE ESTADO PARA LAS ELECCIONES NACIONALES

LA ECONOMÍA AZUL DEBE SER EL CENTRO DE LA AGENDA POLÍTICA DEL PAÍS EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Málaga, 12 de julio de 2023.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) ha vuelto a elaborar una propuesta con las medidas que, en materia de Economía Azul, aconseja impulsar al próximo Gobierno central surgido de las urnas del 23 de julio. Entre otras, el Clúster propone a los partidos que conformen el nuevo Ejecutivo la creación de un Ministerio del Mar, como ocurre con Portugal o con Francia, cuyas administraciones atienden desde hace años los asuntos de la mar con departamentos específicos de distinto rango, lo que se traduce en un mayor impulso del PIB, el empleo y la prosperidad de ambos países. Esta es una vieja aspiración del CMMA, que ya lo solicitó para Andalucía, comunidad en la que se creó acertadamente la Consejería de

Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul. El Ministerio del Mar o de Economía Azul tendría el fin de impulsar el Crecimiento Azul en el país, generando políticas de estímulo y centralizando la estrategia, volviendo la mirada tan necesaria al mar.

De cualquier forma, la medida estrella de esta batería de propuestas del CMMA es volver la mirada al mar: se trata de formular una nueva relación con nuestros océanos, aquellos que permitieron al país escribir las mejores páginas de su historia, y contemplarlos como una oportunidad de generación de empleo y crecimiento económico, tal y como señala la Unión Europea en relación a uno de sus ejes estratégicos, la Economía Azul. Todo ello, sin olvidar un aspecto fundamental: a este desarrollo ha de acompañarlo la sostenibilidad en relación con los mares y océanos que bañan las diferentes cornisas del litoral español.

También es necesario dar forma a una estrategia nacional de Economía Azul que recoja una política ambiciosa de estímulo e impulso de este sector, todo ello sobre la base de un acuerdo que suscite la adhesión de las principales fuerzas políticas representativas de la sociedad. Proponemos la posterior creación de un plan de acción que concrete lo contemplado en la estrategia nacional de Economía Azul.

También consideramos importante que el Gobierno central apoye las integraciones puerto-ciudad, que se impulse a los puertos como motores de creación económica y generación de



riqueza en sus entornos, conectándolos a través de una estrategia integrada y ambiciosa, potenciando los perfiles propios de cada recinto portuario; que se dé alas a su conexión con los corredores ferroviarios con el fin de optimizar la logística, así como que se dé aliento al nacimiento de polos azules en nuestros puertos, acogiendo a pymes y emprendedores, así como a empresas consolidadas con el objetivo de generar ecosistemas de innovación y altamente tecnológicos. Sin olvidar el acento a desarrollar sobre los jóvenes y el empleo, trabajando especialmente la formación en los nuevos sectores emergentes del Crecimiento Azul. Para ello, es necesario el diseño de un ambicioso plan de formación azul tanto en la FP, como en la FPO y la universidad, creando programas de transferencia de conocimientos en el ámbito marítimo-marino.

Ayudas para la aplicación de combustibles limpios en el transporte marítimo y para la conexión de ciudades cercanas con el denominado *Short Sea Shipping Model*, lo que reduciría la huella de carbono; políticas específicas para la protección del patrimonio costero histórico-artístico así como del sumergido, apoyo a los pescadores para que su actividad se diversifique y modernice y la generación de políticas sostenibles y fiscales para el impulso de diferentes polos y territorios competitivos en materia de Economía Azul en España son algunas de las vías a explorar que solicitamos, así como la puesta en valor de la Gastronomía Azul y el apoyo a la investigación marítimo-marina en ámbitos como la acuicultura, la biotecnología o la I+D+i.

El CMMA es una asociación de empresas sostenibles, innovadoras y tecnológicas que trabajan en todos los ámbitos de la Economía Azul (Turismo Azul, Puertos, Logística e

Infraestructuras, Desalinización, Robótica Submarina, la Pesca, la Acuicultura, la Biotecnología, la I+D+i, la Construcción Naval e Industrias Auxiliares o las Energías Renovables Marinas, entre otras). Se rige por el modelo de la Quintuple Hélice, un patrón de éxito en todas las sociedades en las que se ha aplicado, que conlleva la estrecha colaboración y el diálogo continuo entre los gobiernos, las empresas y el mundo de la universidad y el conocimiento, así como la interlocución con organizaciones del Tercer Sector y de defensa de la fauna y la flora marinas, y los ciudadanos a través de los medios de comunicación, una forma de trabajar que el CMMA quiere hacer extensible a la sociedad con el fin de potenciar la Economía Azul, que sólo en Andalucía supone en torno al 10% del PIB y genera 330.000 empleos directos, pudiendo llegar al medio millón en una década si se aplica la receta adecuada. "Volver la mirada al mar", explica el presidente del CMMA, Javier Noriega, "es uno de los mejores horizontes de futuro para España".

EL CMMA TAMBIÉN SOLICITA AYUDAS PARA LA APLICACIÓN DE COMBUSTIBLES LIMPIOS EN EL TRANSPORTE MARÍTIMO Y LA CONEXIÓN DE CIUDADES CERCANAS CON EL DENOMINADO SHORT SEA SHIPPING MODEL, LO QUE REDUCIRÍA LA HUELLA DE CARBONO, ASÍ COMO POLÍTICAS ESPECÍFICAS PARA PROTEGER EL PATRIMONIO COSTERO Y EL SUMERGIDO



**"EL MAR NO
TIENE CAMINOS,
EL MAR NO TIENE
EXPLICACIONES"**

ALESSANDRO BARICCO

ATLAZUL IMPULSA UNA ALIANZA PARA QUE ANDALUCÍA SEA REFERENCIA DE LA ECONOMÍA AZUL DEL SUR DE EUROPA

Málaga, 8 de junio de 2023.- El Espacio Exploraterra de Sevilla acogió el pasado 7 de junio la Jornada de Clausura del proyecto Atlazul, del que el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) es socio y que está liderado por la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, un encuentro en el que se constituyó la Alianza Marítima Atlántica entre la región andaluza, Galicia, Algarve y Alentejo, proas del sector marítimo en sus zonas de influencia. Los ponentes han dejado claro que este programa europeo impulsa una alianza para que Andalucía sea líder de la Economía Azul en el sur de Europa. Precisamente desde este espacio partieron las naves que dieron la primera vuelta al mundo, por lo que el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco, habló desde la milla náutica cero, todo un símbolo para el proyecto Atlazul.

El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Javier Noriega, explicó en su intervención: "Es el momento de Andalucía para generar uno de los mejores horizontes de oportunidades: tenemos que volver la mirada al mar. Inteligente, sostenible e integradora y con el modelo de quintuple hélice sobre el que trabaja el Clúster desde sus inicios y con el que en Andalucía somos imparables".

El CMMA ha trabajado en este proyecto organizando seis eventos que le permitan extraer conclusiones en las áreas de puertos, pesca, energía, acuicultura, turismo azul y transferencia de conocimientos entre grupos de investigación azul y las empresas marítimo-marinas, además de realizar aportaciones en innovación organizacional y barreras a la innovación en todas estas materias y elaborar un mapeo estratégico de infraestructuras y agentes de la Economía Azul en los territorios de referencia, aportando la perspectiva de las tendencias internacionales de referencia y las empresas claves en la alianza entre el sector

"Es el momento de Andalucía para generar uno de los mejores horizontes de oportunidades: tenemos que volver la mirada al mar"



privado, el mundo del conocimiento y la universidad, la gobernanza, las organizaciones de defensa de la biodiversidad y los ciudadanos a través de la comunicación.

Las organizaciones miran ya a un Atlazul 2, dado que el trabajo iniciado en cooperación transfronteriza aún puede dar muchos frutos. Ramón Fernández-Pacheco, que inauguró el encuentro, indicó que "la Economía Azul es uno de los grandes retos" a los que hay que enfrentarse en los próximos años, y dijo: "El presidente de la Junta de Andalucía quiere que la región lidere lo que tiene que ver con la Economía Azul en España con permiso de Galicia".

"Atlazul es un éxito de por sí, porque ha abierto nuestro campo de visión para tener una concepción más rica de la Economía Azul en el contexto de la Península Ibérica", dijo. También recordó cómo su Consejería está liderando la Estrategia andaluza de Economía Azul con el fin de hacer de "nuestra zona litoral una zona con futuro". En esta estrategia, se han identificado hasta 56 subsectores azules. Su idea es que los municipios costeros tengan un futuro dentro del crecimiento azul.

El secretario general de Acción Exterior de la Junta, José Enrique Millo, recalcó en la bienvenida que en enero de 2020 él y el presidente de la Junta, Juan Manuel Moreno, se reunieron con el Ministerio del Mar de Portugal y allí el líder del Ejecutivo andaluz dijo: "Andalucía quiere liderar una Alianza Marítima Atlántica por el Crecimiento Azul en Galicia, Portugal y Andalucía", lo que se concretó en Atlazul.

Rocio Reinoso, consejera técnica de la Secretaría General de Acción Exterior, destacó en su intervención que "este proyecto de cooperación interfronteriza culmina con la Alianza Marítima Atlántica", y precisó que "para muchos de los empleos, también para jóvenes, que hoy se demandan en los puertos, la tecnología, la pesca y la acuicultura será fundamental la formación dual". "La Economía Azul desarrollada redundará en la salud", añadió, para defender la importancia de la presencia de la mujer en el mar.

El coordinador general del Campus de Excelencia Internacional del Mar, Darío bernal, señaló que la Economía Azul sufre "un proceso de aceleración y todo el mundo se ha dado cuenta de que esto supone desarrollo social y económico de primer nivel", para destacar el trabajo de los dieciocho socios hispano-portugueses. "Invertir en Economía Azul; es el momento para eso", dijo. Parece una realidad que habrá Atlazul dos en un futuro, ahondando en las redes ya tejidas entre España y Portugal.

El presidente del CMMA concluyó la jornada con esta frase: "Tenemos el mismo espíritu de siempre, y seguiremos impulsando la Economía Azul con la fuerza y los sueños con que lo hicieron aquellos españoles y portugueses que dieron la vuelta al mundo".

"Tenemos el mismo espíritu de siempre y seguiremos impulsando la Economía Azul", dijo Javier Noriega





En esta página, pueden ver varias imágenes del evento final del proyecto europeo Atlazul, que tuvo lugar en el espacio Exploraterra, ubicado en Sevilla, el pasado 7 de junio. Todos los socios de este programa intervinieron en las diferentes mesas y paneles.



El CMMA y La Razón organizan 'Desayunos con la Mar', dentro del proyecto Atlazul, en el Puerto de Cádiz

Cádiz, 2 de junio de 2023.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), en colaboración con el periódico La Razón, realizó el pasado jueves, 1 de junio, el primero de sus 'Desayunos con la mar' que, en el marco del proyecto Atlazul, del que es socio y está liderado por la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, sirvió para debatir acerca de las mejores oportunidades de desarrollo de la Economía Azul en Andalucía Occidental, dado que este programa europeo presta especial atención a la autonomía andaluza y a Galicia, además de al Algarve y el Alentejo, territorios portugueses, con el fin de impulsar en ese territorio la Alianza Litoral Atlántica. El desayuno se celebró en la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz. Entre los asistentes, se encontraron el secretario general de Acción Exterior, Unión Europea y Cooperación de la Junta de Andalucía, José Enrique Millo; el delegado territorial en Cádiz de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Óscar Curtido; la presidenta del Puerto de Cádiz, Teófila Martínez; el delegado de LA RAZÓN en Andalucía, José Lugo; el responsable de comunicación del CMMA, José Antonio Sau; la coordinadora del proyecto Atlazul en la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Rocío Reinoso; la vicerrectora de Política

Científica y tecnológica de la Universidad de Cádiz, María Jesús Mosquera; el coordinador general del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI-MAR), Darío Bernal; y el presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Javier Noriega Hernández, entre otros.

El presidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Javier Noriega Hernández, cerró el acto reivindicando a Cádiz como una de las ciudades con más potencial de Andalucía para el desarrollo de la Economía Azul. Noriega insistió en que es capital que todo el sector se una en torno a este proyecto, defendió la importancia del modelo de quíntuple hélice, es decir, de colaboración o cooperación entre las Administraciones Públicas, el mundo de la universidad y el conocimiento, las empresas, las organizaciones que defienden la biodiversidad y los medios de comunicación y la ciudadanía, como forma de funcionar ganadora en todas las sociedades y entidades en las que se ha aplicado. "Nos estamos jugando el futuro con regiones muy potentes de Asia y EEUU", dijo.

También tuvo palabras destacadas para Cádiz, «una de las proas de la Economía Azul en Andalucía», para seguir mirando al futuro es necesario "el impulso de infraestructuras singulares que la hagan

más competitiva y una gobernanza que tanto a nivel regional como nacional mire al mar". Respecto a la amplia variedad de recursos marinos y costeros que pueden aprovecharse de manera sostenible para generar empleo, fomentar la innovación y promover la conservación del medio ambiente marino en la región, Noriega aseguró que "Andalucía liderará este sector en el sur de Europa con una mirada inteligente e integradora».

También destacó el horizonte de futuro que la Economía Azul puede suponer para decenas de miles de jóvenes andaluces, ya que ofrece trabajos bien pagados, que necesitan de una importante cualificación técnica y que, además, son estables.

La presidenta de la Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz, Teófila Martínez, por su parte, apostó por "el papel fundamental de la universidad y las grandes empresas" de cara a la transformación del puerto en el entramado de la Economía Azul.

Darío Bernal, coordinador general del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI·MAR), aseguró que "cuando Cádiz ha mirado al mar ha sido uno de los lugares más importantes del mundo". Por su parte, Rafael Calderón, de Ghenva Ingeniería, compartió la misma opinión que Bernal y aseguró que la "Economía Azul es una oportunidad para generar empleo en Andalucía" a través "del conocimiento y el talento" junto a las empresas e instituciones involucradas.

El delegado territorial en Cádiz de la consejería de Sostenibilidad, Medio

Ambiente y Economía Azul, Óscar Curtido, destacó que "el futuro de Cádiz pasa por que vuelva la vista a la bahía", mientras que la vicerrectora de Política Científica y tecnológica de la Universidad de Cádiz, María Jesús Mosquera, aglutinó las conclusiones de sus compañeros poniendo como ejemplo el proyecto Innovazul, que se ha consolidado como un evento que convierte a Cádiz cada año en el "epicentro mundial" de la Economía Azul, en el que se reúnen más de 1.600 inscritos y entre los que se encuentran hasta 62 universidades.

La coordinadora del proyecto Atlazul en la Secretaria General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, Rocío Reinoso, destacó que el proyecto Atlazul nace como "el impulso de la alianza marítimo-atlántica" con un partenariado "conformado por 18 entidades muy potentes" especializadas en alguno de los ámbitos de la Economía Azul en España y Portugal y que culminará el 30 de junio.

Javier Noriega defendió la importancia del modelo de Quintuple Hélice para impulsar la Economía Azul







LUCHA
CONTRA LAS
OLAS QUE
ROMPEN EN
LA ORILLA:
ELÉVATE

PROVERBIO ITALIANO



Andalucía tiene una estrategia azul

Málaga, 14 de julio de 2023.- La Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul sigue trabajando en una estrategia andaluza de Economía Azul y, para ello, se han celebrado nuevos paneles en las últimas semanas: el 14 de junio pasado, Sevilla acogió el Panel de Renovables y Cambio Climático; y el 22 de junio, tuvo lugar el sexto panel, esta vez en el puerto de Motril, en Granada, que versó sobre biotecnología Azul y biodiversidad marina y costera y acerca de la riqueza natural de los fondos marinos. El viernes, 14 de julio, se celebró en Algeciras el panel sobre 'Logística, puertos y transporte marítimo'. También se desarrolló el de Turismo Azul en Málaga el 21 de mayo, y el 31 de mayo, en Huelva, tuvo lugar el de 'Recursos vivos, acuicultura, pesca y transformación'. El CMMA acudió a todos ellos para aportar su experiencia y visión.



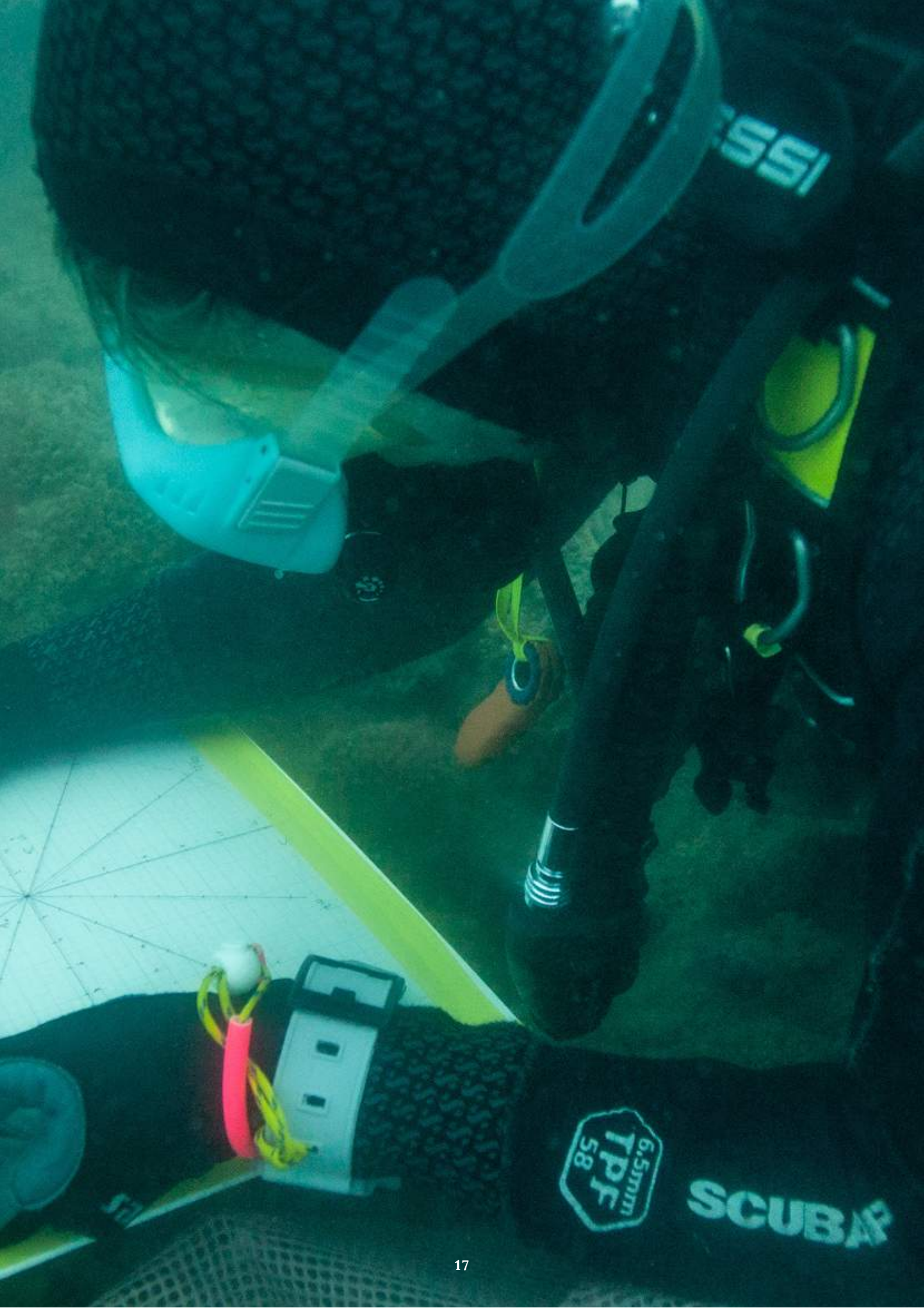
CÉFIRO, LA REVISTA DE PRENSA DEL CMMA QUE HABLA DE LA #ECONOMIAAZUL Y SUS GENTES

EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CLÚSTER MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA LANZA UNA REVISTA DE PRENSA DIARIA, 'CÉFIRO', PARA MANTENER INFORMADOS A SUS SOCIOS Y AL SECTOR MARÍTIMO-MARINO EN ANDALUCÍA

La revista de prensa se centra en mostrar las noticias más relevantes del mundo marítimo-marino y de los diversos subsectores azules

ESPECIAL ATENCIÓN SE PRESTA A LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN, LA ACTIVIDAD PORTUARIA, EL PATRIMONIO Y EL RESPETO A LA BIODIVERSIDAD

La revista de prensa 'Céfiro' y el boletín mensual 'Azul Sur' son elaborados por el responsable de Comunicación del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, José Antonio Sau. Para cualquier consulta o petición, pueden ponerse en contacto con el departamento en el correo electrónico comunicacion@cmma.eu



SS

6.5mm
TPF
58

SCUBAR

"Los mares y océanos contienen patrimonio cultural y natural de gran importancia"

Milagros Alzaga García es la jefa del Centro de Arqueología Subacuática (CAS) de Andalucía. En esta entrevista, repasa los proyectos futuros de la institución

Málaga, 14 de julio de 2022.- Milagros Alzaga García es doctora en Historia y Arqueología Marítimas por la Universidad de Cádiz y Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Sevilla. Está vinculada, desde 1997, al Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico. Desde 2021, es la jefa del Centro de Arqueología Subacuática (CAS).

El CAS es una institución de gran prestigio. ¿Cómo afronta la etapa actual el CAS?

Con ilusión, esperanza y una gran responsabilidad y compromiso por parte del personal que lo conforma. Pienso que tenemos un gran trabajo que realizar como continuación del que ya hemos venido ejecutando a lo largo de 25 años. Creo que debemos incrementar la investigación encaminada al conocimiento de nuestro patrimonio cultural subacuático, aumentar nuestra presencia en todo el territorio de Andalucía, tanto en las aguas marinas que bañan nuestra Comunidad Autónoma como en las aguas continentales. Y este conocimiento no sólo lo debemos incrementar a nivel, vamos a llamarlo físico, es decir, localizando nuevos yacimientos arqueológicos subacuáticos, sino también a nivel documental, con investigaciones en diversos archivos. Por otro lado, debemos trabajar en la conservación de este patrimonio, investigando en el desarrollo de nuevas técnicas o mejorando las ya existentes. Este es un campo en el que queda mucho trabajo por realizar, pues no es fácil conservar estos bienes a largo plazo. También queremos apostar por la difusión y divulgación de nuestro trabajo. La concienciación se inicia con la adquisición de conocimiento en todos los ámbitos e intentando llegar a toda la sociedad. Debemos trabajar por acercar a la sociedad la labor científica interdisciplinar que realizamos. Y todo ello, de forma inclusiva tal y como el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico está realizando por medio de un proyecto denominado "Divulgando



ciencia sin barreras", que está financiado por el propio Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y la Fundación Española de Ciencia y Tecnología. Hay que conseguir que la sociedad vea en estos restos parte de su historia, de su pasado y de su futuro y que dejen de relacionarlo con un término que debemos eliminar: "tesoro", sobre todo si tenemos presente que el verdadero tesoro está en las historias que nos cuenta un yacimiento. Todo ello, sin olvidar la formación de profesionales en esta disciplina.

La arqueología subacuática es, sin duda, una parte fundamental de la Economía Azul. ¿Qué lugar ocupa hoy la arqueología subacuática y qué beneficios aporta a la sociedad a la que pertenece?

Debemos ser conscientes de la importancia del Turismo Azul en la economía andaluza. Tenemos que fomentar un turismo que esté comprometido con la sostenibilidad o trabajar para que adquiera ese compromiso. Es importante también que presentemos experiencias turísticas que queden grabadas en sus memorias y de las que puedan disfrutar. El conocimiento de nuestro patrimonio cultural subacuático es, en este sentido, un atractivo que se debe explotar, pero siempre que sea posible





compatibilizarlo con su protección. De la misma forma pienso que, siempre que sea posible, no debemos desligar el patrimonio cultural del natural puesto que son valores que van, en la gran mayoría de las ocasiones, totalmente unidos. Para que sea efectivo, este fomento se deberá realizar teniendo siempre presente, no sólo aquello que solicita o requiere el turista, sino también las necesidades de la sociedad ubicada en nuestro territorio. Hay que compaginar nuestro patrimonio con las distintas formas existentes para llegar a conocerlo, es decir, las directas y las tecnológicas. Sólo así podremos diversificar la oferta e incluso desestacionalizarla.

¿Qué retos tiene ante sí el CAS?

Como decía anteriormente, tener una mayor presencia en el territorio, seguir incrementando el conocimiento sobre nuestro patrimonio, obtener una mayor financiación -sobre todo participando en convocatorias de concurrencia competitiva-; seguir apostando e incrementando la investigación colaborativa interdisciplinar para lo cual se deberán incrementar las redes; continuar colaborando con otras instituciones en la protección del patrimonio cultural subacuático y, finalmente trabajar para crear, en el Centro, una zona dedicada a la didáctica en la que se puedan desarrollar talleres y juegos que lleven a la concienciación temprana sobre la importancia de conservar y cuidar este patrimonio.

Describanos algunos de los proyectos interesantes en los que están inmersos...

La Carta Arqueológica Subacuática, con la investigación de yacimientos localizados tanto en aguas marinas como en las continentales. En este sentido, este año se han realizado actuaciones en Huelva y se van a realizar diversas actuaciones arqueológicas subacuáticas tanto en la provincia de Cádiz como en la de Málaga. Investigaciones en archivos. Incremento de la divulgación durante la temporada estival a través de la realización, dentro del proyecto "Divulgando ciencias sin barreras", de una serie de visitas guiadas y talleres familiares mediante los cuales queremos dar a conocer las instalaciones de nuestro Centro, así como explicar cómo se realizan los trabajos arqueológicos subacuáticos. Realización de cuadernos divulgativos: uno sobre la producción del aceite en la Bética romana y el otro sobre el ataque de Francis Drake a Cádiz y el hundimiento de un navío genovés que ha sido estudiado desde el punto de vista interdisciplinar. Estamos a la espera de la resolución de convocatorias competitivas a las que se han presentado proyectos I+D+i.

Hoy, con la revalorización del patrimonio sumergido, hay grandes posibilidades de impulso de proyectos turísticos sostenibles como la creación de rutas de buceo. ¿Qué puede aportar el turismo costero y de litoral a la arqueología subacuática?

La posibilidad de desarrollar planes de gestión para estos yacimientos. El promover la concienciación pública sobre la importancia de este patrimonio, dado que los beneficiarios de estos proyectos turísticos sostenibles transmitirán los conocimientos que han adquirido durante su visita, así como la importancia sobre la conservación de nuestro pasado y de su relevancia como motor de la actividad turística. Se potenciará el turismo tanto *in situ* como en museos o centros de interpretación existentes en cada uno de los municipios, dinamizando las áreas expositivas, potenciando la arqueología subacuática, así como los resultados de las investigaciones efectuadas. Se podrá contribuir al desarrollo socioeconómico de este territorio a partir de estrategias encaminadas a la rentabilización de los recursos patrimoniales litorales y marinos, impulsando la generación de actividades empresariales e involucrando a las entidades administrativas en su desarrollo y conservación.

¿El patrimonio sumergido andaluz está suficientemente protegido? ¿Qué nos queda por hacer en este terreno?

Evidentemente, a lo largo de los 25 años que llevamos trabajando, la situación ha cambiado para mejor, pues se ha incidido tanto en la investigación de nuestro patrimonio cultural subacuático -en este sentido, hay que tener presente que se puede proteger mejor aquello que se conoce-, como en establecer las bases para proteger, desde el punto de vista



jurídico, este patrimonio. Esto último, nos ha permitido establecer medidas de protección encaminadas a salvaguardar el posible patrimonio cultural que puede existir en una zona en la que se vayan a llevar a cabo obras de infraestructura en el medio acuático. También se ha trabajado en colaboración con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, así como con la Armada en la defensa de este patrimonio, empleándose incluso medios como el Sistema Integrado de Vigilancia Exterior (SIVE) en el que se han incluido las áreas de potencial arqueológico con objeto de detectar y evitar posibles expolios. A pesar de todo lo señalado anteriormente, debemos incrementar la aplicación de la protección jurídica sobre nuestros yacimientos; efectuar acciones de formación destinadas a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado; incidir aún más en la cooperación interinstitucional e incrementar las acciones de concienciación.

¿Es consciente la sociedad del valor de lo que ocultan nuestros mares y océanos?

Aunque se ha avanzado mucho, creo que aún nos queda un gran trabajo que hacer en este sentido. Los mares y océanos son esenciales para nuestra vida y en muchos aspectos están sobreexplotados o no se tiene conciencia de lo que representan para la humanidad en muchos sentidos: alimentación, clima, transporte, salud, etc. Además, son entornos que contienen un patrimonio cultural y natural de gran importancia. Por todo ello, debemos seguir

trabajando desde distintos puntos de vista, no sólo para dar a conocer el valor de nuestros mares y océanos, sino también la importancia de su conservación.

¿Cómo se comunica la riqueza de ese patrimonio?

De cara a la comunidad científica se divulga a través de la participación en congresos, seminarios, jornadas, publicaciones, etc. En lo que respecta a la difusión a la sociedad tenemos importantes recursos para hacerlo: medios de comunicación, redes sociales, exposiciones, cuadernillos divulgativos, talleres, rutas, uso de cartelería, páginas web específicas, campañas en centros educativos, charlas. En todo caso se deben proporcionar mensajes claros, concisos, asequibles que lleguen a todo el público, de forma que eduquemos y transmitamos la importancia que tiene este patrimonio, valorando el pasado, disfrutándolo en el presente y haciendo todo lo posible para legarlo a las generaciones futuras.

"Hemos trabajado con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y la Armada en defensa del patrimonio subacuático"



"El conocimiento de nuestro patrimonio cultural subacuático es, en este sentido, un atractivo que se debe explotar, pero siempre que sea posible compatibilizarlo con su protección"

Milagros Alzaga, jefa del Centro de Arqueología Subacuática (CAS)

WIN-BIG

En la imagen, la gerente del CMMA, Mar Recuna, y la responsable de Proyectos Internacionales, Elizabeth Domínguez. El CMMA se suma a WIN-BIG para impulsar el papel de la mujer en la Economía Azul.



WIN-BIG: EL CLÚSTER MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA Y LA MUJER DEL MAR EN EUROPA

Aveiro, Portugal, 14 de junio de 2023.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) estuvo presente el pasado 14 de junio en la Universidad de Aveiro, Portugal, en la que se celebró el evento de lanzamiento del proyecto Win-Big, en el que participa el Clúster andaluz y cuyo objetivo, sobre todo, es estudiar e impulsar el papel de la mujer en la Economía Azul en Europa, en concreto en sus seis cuencas marítimas: Atlántico, Mediterráneo, Báltico, Norte, Ártico y Mar Negro.

Se trata de un programa del Fondo Europeo Marítimo, de Pesca y Acuicultura (EMFAF), con el que se busca la promoción de la igualdad de género en la Economía Azul, capacitar a las mujeres en la Economía Azul, proporcionar datos precisos y perspectivas de género en los sectores de la Economía Azul en las seis cuencas marítimas de la UE, identificar las carencias de competencias que impiden a las mujeres acceder o progresar en las profesiones azules y proporcionar medidas prácticas y recomendaciones políticas que puedan aplicarse en todos los países y regiones para fomentar la igualdad de género

y la inclusión; inspirar y empoderar a otras mujeres para que se incorporen o progresen en las carreras azules.

Para ello, WIN-BIG ha reunido a un impresionante consorcio de 14 socios de nueve países con el apoyo de un consejo asesor de primera categoría y una red ampliada de socios más allá de las fronteras de la UE para aumentar la relevancia y la capacidad de alcance, así como para promover el legado y la sostenibilidad del proyecto. La entidad líder es la universidad portuguesa de Aveiro, pero también se han sumado Geonardo Environmental Technologies LTD (Hungría), Associação Nacional para Os Biorecursos, BBA (Portugal), Bussines As Nature (Portugal), S. Pro - Sustaibale Projects GMBH- (Alemania), National University of Ireland Galway (Irlanda), Marine Institute (Irlanda), la Universidad de Gante (Bélgica), el CMMA, la Universidade Nova de Lisboa (Portugal), Stichting Women4Oceans (Holanda), Forum Oceano (Portugal) y la Federazione del Sistema Marittimo Italiano (Italia). El proyecto está ahora dando el primer paso.





El CMMA y la Cámara Franco-Española analizan el potencial del Crecimiento Azul

Málaga, 21 de junio de 2023.- Málaga capital acogió el pasado 21 de junio el evento denominado 'Reuniones de Economía Azul', que se celebró en el número 12 del Paseo Marítimo Antonio Machado. Se trata de una jornada impulsada por la Cámara Franco-Española La Chambre, y que contó con la colaboración del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), así como de Promálaga, el Ayuntamiento de Málaga y Connect Clean. Los patrocinadores fueron Engie y Andersen. La inauguración corrió a cargo del director de Desarrollo de Negocio de La Chambre, Sebastián Álvarez, del delegado de la Cámara Franco-Española en Málaga, Alejandro Hernández, del presidente del Puerto de Málaga, Carlos Rubio, y del vocal de Internacionalización del CMMA, Tomás Pérez Benz.

La primera mesa redonda versó sobre 'Energías renovables. Portuarias, marinas y off-shore', y en la misma participó el vocal de Energía del CMMA y CEO de Enerocean, Pedro Mayorga, así como Arturo Buenaventura, Hydro and environment Director at Matgel España; el responsable técnico del Sector de Energía y Medio Ambiente de la CTA, Germán López, Eduardo Negeruela, Head of H2 Commercial Origination Engie Spain, Luis García de Rozas, CSO de Negratin Global Services y Carlos Mínguez, socio responsable de práctica -Energía y Recursos Naturales- de Andersen. Luego hubo una sesión picht, a cargo de Juan María López-Quiñones García, director de la degelación malagueña de Ghenova y José María Reyes Sarmiento, Desarrollo de Negocio de Green Ports B2G de Iberia, seguida de una ponencia sobre la

adaptación de los puertos náuticos al reto de la sostenibilidad, que impartió el secretario general de Puertos de Occitania (Francia), Marc Bernardi. Acto seguido, se debatió sobre la transformación digital de la industria marítima entre el director de Mobility Industry, Pablo Vázquez, Miguel Hormigo Ruiz, Head of Industry en GMV Soluciones Globales, Tomás Pérez Benz, vocal de Formación e Internacional del CMMA y Daniel Hernanz, CEO de Ghenova Siman. Seguidamente, tuvo lugar otro picht, a cargo de Pedro Pardo Lara, CEO de IHMAN, y Antonio Díaz Criado, responsable del Sector TIC de Datlight, para continuar luego con la ponencia '¿Cómo las herramientas digitales pueden ayudar a apoyar la transición ecológica de la industria náutica europea?', cuyos protagonistas fueron Chloé Nury, founder y CEO de Avenna y Gabriela Borda, Head of Climate Change and Sustainable Finance. Tras el cóctel, que sirvió para que los asistentes establecieran conversación y generaran experiencias de colaboración y networking, Laurent Bastinelli, special envoy for Corsica in Europe, detalló a los presentes 'El modelo de Córcega'. Hubo después una interesante mesa redonda acerca de la 'Preservación del Litoral y del Ecosistema Marino', en la que participaron Andrés F. Alcántara Valero, del Departamento de Desarrollo Corporativo de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), Félix López Figueroa, director del Instituto Andaluz de Biotecnología y Desarrollo Azul (IBYDA), José A. Peregrín,

responsable de Innovación y Digitalización Corporativa de Inerco, el responsable del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI-MAR) en la Universidad de Málaga, Enrique Moreno Ostos, y la gerente del CMMA, Mar Recuna Mata.

Cerraron los paneles de esta interesante jornada Rémi Allain, presidente de V2O Marine, y Amaia Rodríguez Sola, CEO de Gravity Wave.

La Economía Azul sigue ganando peso en la agenda de las diferentes organizaciones empresariales o que impulsan las relaciones comerciales entre entidades de diversos países, como es el caso de La Chambre, que ha iniciado una senda de colaboración con el CMMA que culminará, en el futuro, con nuevos proyectos conjuntos.

La jornada también estuvo transida de elementos de importancia para la Economía Azul como la transición energética, la sostenibilidad o el uso de las nuevas tecnologías.

EN EL EVENTO, PARTICIPARON EL VOCAL DE FORMACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DEL CMMA, TOMÁS PÉREZ BENZ, EL VOCAL DE ENERGÍA, PEDRO MAYORGA, Y LA GERENTE DE LA ORGANIZACIÓN, MAR RECUNA MATA



REUNIONES ECONOMÍA AZUL

Paseo marítimo Antonio Machado 12
29002 MÁLAGA

21 de junio 2023

El Clúster participa en el II Congreso Jurídico Internacional Portuario

Málaga, 22 y 23 de junio de 2023.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) acudió al II Congreso Jurídico Internacional Portuario, celebrado en el Puerto de Málaga, los días 22 y 23 de junio de este año. Al evento acudió y participó el presidente del Clúster, Javier Noriega, y algunos de nuestros socios más destacados, como la directora gerente del Puerto Marina de Hércules, de Ceuta, Irene Bruzón, y el director gerente de Marinas del Mediterráneo, Manuel Raigón, entre otros. Hubo cuatro mesas de gran interés: 'El Puerto y la ciudad. ¿De la mano o compartimentos estancos?'; 'Náutica de recreo Vs megayates, la satisfacción de la demanda y el respeto al entorno'; 'Gobierno portuario: una nueva dimensión global ágil y eficiente' y 'Transición Azul: Sostenibilidad y Turismo Azul como objetivos comunes'.





"Arnaldo Brito es la cabeza visible de ABM Yacht Support, una empresa dedicada al servicio integral a superyates en el Mediterráneo que tiene sede en Sotogrande, con más de 30 años de experiencia acumulada en distintos nichos dentro de la industria. Ahora centra todo su esfuerzo en poner en valor Andalucía para atraer parte de esta gran industria. Especializada en superyates, da un servicio completo: desde la valoración de barcos para nuevos armadores al plan de navegación y contratación de la tripulación, pasando por la reconstrucción de los buques y la gestión de la documentación

Arnaldo Brito
CEO de ABM Yacht Support

ABM YACHT
SUPPORT



"La Bandera Azul es un galardón muy importante para Puerto Sotogrande, ya que ante todo es un reconocimiento al trabajo que realiza día a día todo el equipo humano de nuestra organización. Esto es, sin duda, un espaldarazo a nuestra visión y estrategia en calidad que continuamente vamos renovando desde 2009, a la eficiencia de nuestro sistema integral ambiental, que también vamos renovando ininterrumpidamente desde 2014, y a nuestro compromiso con la seguridad y salud de los propios trabajadores de Puerto Deportivo de Sotogrande. Nuestro fin sin duda es conseguir un puerto más justo, más equilibrado y más sostenible, así como acercar el mar y la náutica a todas las personas y cuidar de los océanos

*Miguel Ángel Díez
Director gerente de Puerto Sotogrande*



EL CMMA ACUDE A LA CONFERENCIA INTERNACIONAL DE ECONOMÍA AZUL DE MALTA

**ACUICULTURA SOSTENIBLE, TRANSPORTE Y
PUERTOS VERDES, CLÚSTERES MARÍTIMOS Y
PLANIFICACIÓN ESPACIAL MARÍTIMA**

POR EL CMMA

Málaga, 14 de julio de 2023.- El presidente y la directora de Proyectos Internacionales del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), Javier Noriega y Elisabeth Domínguez Chapman, respectivamente, estuvieron presentes entre el 20 y el 22 de junio pasados en el WestMed Stakeholder Conference, que se desarrolló en Malta y estuvo abierto este evento a todos los interesados en contribuir a una mejora de la Economía Azul Sostenible en el Mediterráneo. Hubo representantes de todos los clústeres marítimos de la Cuenca Mediterránea y organizaciones de toda Europa. En el mismo, se generaron ideas para que nazcan nuevos proyectos de cara a las nuevas convocatorias de la Unión Europea. La reunión de este año se centró en cuatro áreas temáticas generales que la Iniciativa WestMed apoya activamente: acuicultura,

sostenible, transporte marítimo y puertos ecológicos, agrupaciones marítimas y ordenación del espacio marino. Los representantes nacionales de la Iniciativa junto con expertos regionales de alto nivel y representantes institucionales clave, compartieron sus puntos de vista, incluidos Aaron Farrugia, ministro de Transporte de Malta, Mohamed Ould Abidine Maayif, ministro de Pesca y Economía Marítima de Mauritania, Adriana Salazar de la Unión por el Mediterráneo, y Charlina Vitcheva, directora general de Asuntos Marítimos y Pesca de la UE. La Asamblea Parlamentaria del Mediterráneo (PAM) estuvo representada por Katya De Giovanni, Jefa de la Delegación de Malta en PAM. La edición de este año de la Conferencia se centró en "Impulsar la economía azul sostenible".

"La mar como factor estratégico en Europa"

Charlina Vitcheva,
directora general de Asuntos
Marítimos y Pesca de la UE



WestMED 2023 Stakeholder Conference

Malta
22 June 2023

WESTMED
blue economy initiative



WESTMED 2023
 STAKEHOLDER CONFERENCE
 Boosting the Sustainable Blue Economy

22 June | Malta
 Villa Arrigo, Naxxar | 9:30-17:00

Blue Skills and Ocean Literacy
 Coastal and Maritime Tourism
 Green Shipping
 Maritime Clusters
 Sustainable Aquaculture
 Maritime Spatial Planning

AGENDA



WESTMED



BEST PROJECT WINNER 2023
 Sustainable Consumption and Production

GALATEA

GALATEA supports and helps accelerate SMEs to develop new cross-sectoral and cross-border industrial value-chains integrating technologies and know-how from aerospace and ICT communities to 4 key Blue Growth domains: ports, ships, shipyards and maritime surveillance. The consortium partners come from France, Spain, Greece, Poland and Romania.

GALATEA has developed tools and methodologies that are replicable and transferable across the WestMED countries.



UNA MESA DE TURISMO AZUL PARA HACER MÁS SOSTENIBLE Y COMPETITIVO AL SECTOR

Málaga, 21 de julio de 2023.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) celebró el pasado 21 de julio, en el Hotel Holiday World Polynesia de Benalmádena (Málaga), su Comité Ejecutivo, que estuvo presidido por su presidente, Javier Noriega Hernández. La reunión comenzó a las 12.30 horas y finalizó pasadas las dos de la tarde y, entre otros asuntos, Noriega avanzó a sus directivos la creación de una Mesa de Turismo Azul impulsada por el Clúster con el fin de hacer más competitiva y sostenible la actividad turística relacionada con los mares y océanos.

Así, dada la importancia y el peso económico del Turismo Azul, la mesa que lanza el CMMA "tratará de reunir a los principales agentes de este segmento para hacerlo más competitivo, sostenible e innovador: desde los hoteleros a los hosteleros, pasando por las empresas del sector turístico. Queremos trabajar con los interlocutores para trasladarles la especificidad propia de los mares y océanos".

El Turismo Azul tiene así una idiosincrasia especial, que requiere, por tanto, de un tratamiento específico en un órgano como esta Mesa de Turismo Azul que hoy da su primer paso y que aspira, en unos años, a convertirse en un instrumento de referencia del sector en lo que a temas de sostenibilidad, innovación y tecnología se refiere. "El Turismo Azul en Andalucía, que

está ligado a nuestros mares y océanos, es un sector pleno de excelencia y buen hacer, y ese es el camino en el que hay que seguir, sumando al sector privado, con decenas de miles de empresas que lo hacen muy bien cada día, al impulso de la sostenibilidad y la innovación", indicó el presidente del CMMA. Esta mesa, especificó Noriega, también volcará su atención "en atender la demanda de las pymes y emprendedores del sector vinculadas al sector marítimo para mejorar su ecosistema y hacer mejores los destinos". "Andalucía cuenta con dos frentes litorales: el atlántico y el mediterráneo, dos destinos diferenciados que hacen que Andalucía tenga una oferta única", indicó.

Los datos

Cabe recordar que el Turismo Azul es un subsector de la Economía Azul que atrae a Andalucía más de 18 millones y medio de turistas cada año (dato pre-pandemia, relativo a 2019), y que genera más de 355.000 empleos en la comunidad. Asimismo, es destacable que el Turismo Azul está conformado por el turismo costero y marítimo (Andalucía tiene 372 playas en 60 municipios, siendo este segmento el 61% del turismo general); el turismo náutico (73 espacios náuticos en Andalucía, con 380.000 turistas de media cada año) y el de cruceros (en 2018, año pre-pandemia, se rozó el millón de pasajeros). Cada año, el sector suma mayor excelencia y sostenibilidad.



Adsol, socia del Clúster, despega hacia el éxito con su proyecto

LA EMPRESA, APOYADA POR LYNK BY UMA, NACIÓ DE UN GRUPO DE INVESTIGACIÓN DE ESTA INSTITUCIÓN DOCENTE

Málaga, 18 de julio de 2023.- Adsol, empresa nacida de un grupo de investigación de la Universidad de Málaga, ha recibido varios galardones en las últimas semanas, señal del gran camino de emprendimiento que han iniciado sus miembros y de la gran idea que están llevando a cabo: su propuesta consiste en una solución innovadora para desalar agua marina con una planta flotante alimentada con energía solar, todo ello generando, asimismo, cantidades mínimas de salmuera. Así, han obtenido el premio Green Manufacturing Award 2023, pero no ha sido el único. También se han hecho acreedores del XXVII Concurso SpinOffUMA, en la categoría de Estudiantes/Titulados. Y no queda ahí la cosa: además ha resultado el proyecto ganador del certamen 'ClimateLaunchpad', cuya final se celebró a principios de julio en Valencia organizada por Avaesen.

La propuesta presentada por el equipo malagueño destaca por su bajo costo de producción. El jurado reconoció, informó la UMA, el potencial transformador de esta solución, ya que aborda de manera integral dos problemas cruciales: la escasez de agua potable y la lucha contra la crisis climática.



**"El mar es un idioma
antiguo que no puedo
descifrar"**

**Jorge Luis Borges
Escritor**



LA SOCIEDAD MALAGUEÑA ARROPA A LA FUNDACIÓN AULA DEL MAR MEDITERRÁNEO EN SU PRESENTACIÓN

LA ORGANIZACIÓN ES SOCIA DEL CMMA
Y LIDERA LA VOCALÍA DE MEDIO
AMBIENTE Y CONSERVACIÓN MARINA
CON EL FIN DE IMPULSAR EL RESPETO
AL TERRITORIO Y LA SOSTENIBILIDAD

Martes, 23 de junio de 2023. La Fundación Aula del Mar Mediterráneo (FAMM) se presentó el pasado viernes, 23 de junio, en Málaga con el objetivo de proteger, conservar y restaurar la biodiversidad y el patrimonio natural del medio marino y litoral, en un encuentro al que acudieron más de un centenar de personas del mundo empresarial, político, académico y científico. Desde Málaga y Andalucía hacia el Mediterráneo, la fundación tiene el propósito de impactar positivamente en las personas preservando el ecosistema mediterráneo en armonía con el desarrollo sostenible y con una visión multidisciplinar.

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) estuvo por supuesto en la cita, representado tanto por su presidente, Javier Noriega, como por su vicepresidenta segunda, Verania Medina, y la gerente, Mar Recuna. No en vano, la Fundación Aula del Mar Mediterráneo, de hecho, ocupa desde hace años la Vocalía de Medio Ambiente y Conservación Marina, en concreto su presidente, Juan Antonio López Jaime, haciendo una importante labor en cuando al impulso del respeto al medio marino y a su fauna y su flora.

"El Mar Mediterráneo forma parte de nuestra cultura milenaria. Es la esencia de los 18 países cuyas costas baña y sabemos la importancia que tiene en nuestras vidas, pero durante las últimas décadas ha sufrido los efectos del cambio climático y su sobreexplotación. Por eso hemos impulsado la creación de esta Fundación para proteger su litoral, fauna y flora que es tan importante para todos", dijo durante su presentación Juan Antonio López, presidente de la Fundación, según se recoge en una noticia del evento publicada en su web y que aquí reproducimos. Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, pidió a la FAMM que colabore en la concienciación y la divulgación, porque "queda

muchísimo por hacer, porque hemos avanzado más en conocimiento que en concienciación" y animó al equipo de la fundación a trabajar de la mano del Instituto Español de Oceanografía (IEO).

La FAMM cuenta con cuatro líneas de actuación con el propósito de fomentar el trabajo colaborativo para evitar que los espacios marinos se deterioren, impulsando proyectos e iniciativas que contribuyan a implementar y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La primera línea de actuación vincula "Las personas y el mar" para impulsar acciones que generen conexiones sostenibles duraderas. Para ello van a crear una Red Ciudadana de Protección Marina.

"Con este programa de participación ciudadana a través del voluntariado ambiental para la protección marina, impulsaremos acciones participativas directas, rápidas y efectivas, ante impactos ambientales sobre el medio marino, como posibles vertidos o contaminación marina, especies invasoras, efectos del cambio climático, la atención a varamientos o seguimiento y control para la recuperación de especies amenazadas", ha indicado Carlos Sánchez, vicepresidente de FAMM, quien ha anunciado la puesta en marcha del Club 'Amig@s del mar', que será el nexo con la actualidad de la fundación, así como de Marola Solidaria, plataforma para realizar actividades para colectivos vulnerables. "Marola significa movimiento, agitación en el mar con olas grandes, porque nuestro esfuerzo también irá destinado a generar corrientes y tendencias que contribuyan a la mejora de la calidad de vida de las personas", añadió Carlos Sánchez, vicepresidente de la Fundación Aula del Mar Mediterráneo. La segunda línea de actividad apuesta por 'Conocer para proteger' y pretende desarrollar acciones para inspirar la vocación de cuidar el Mar. Así, Málaga cuenta ya con una nueva organización dispuesta a defender su litoral.

TRANSPORTE MARÍTIMO: CUANDO EL CONTENEDOR ES LA PROPIA MERCANCÍA



Markus Gómez Dabic. CUATRECASAS

Málaga, 24 de julio de 2023.- La reciente sentencia del Tribunal Supremo de 4 de julio de 2023 (ECLI:ES:TS:2023:2985) ha analizado el régimen de responsabilidad del transportista (porteador marítimo) en un supuesto muy particular en el que el contenedor es la propia mercancía.

La compañía cargadora contrató con la porteadora un transporte multimodal desde Alemania al hospital de Telde (Gran Canaria) de un contenedor convertido en planta generadora de oxígeno. En concreto, se trataba de un box container que había sido adaptado a dicha función y que contenía en su interior la maquinaria necesaria para su instalación y funcionamiento.

El contenedor fue entregado en el hospital de Telde con abolladuras en los laterales y una perforación del techo y fue devuelto por inservible. La aseguradora del transporte abonó a la cargadora la indemnización por daños en la mercancía y gastos de salvamento y demandó a los porteadores subcontratados por negligencia en la ejecución del transporte. Estos porteadores se opusieron a la demanda alegando, entre otros motivos, la falta de responsabilidad de los transportistas, por no haber sido informados de la verdadera naturaleza de la mercancía transportada y de las medidas precisas para su protección.

Tras un periplo judicial relativamente breve en la instancia y en apelación, el Tribunal Supremo analiza, como único motivo del recurso de casación, la infracción, por inaplicación, de las reglas de exclusión de responsabilidad del porteador del artículo 277.1 y 2 de la Ley de Navegación Marítima y, por referencia, del art. 4.2 del Convenio Internacional para la Unificación de Ciertas Reglas en Materia de Conocimiento de Embarque de 25 de agosto de 1924 y sus protocolos de desarrollo (Reglas de La Haya-Visby). Conforme al propio art. 4.2, el porteador no será responsable de la pérdida o daño que resulte (entre otras causas) de un acto u omisión del cargador (apartado i), o de embalaje insuficiente (n), que son las causas de exclusión de

responsabilidad invocadas por los transportistas subcontratados. En su sentencia, el alto tribunal analiza el fundamento de estas dos causas y, a la hora admitir que concurren, se basa en los siguientes hechos probados por la Audiencia Provincial: 1. En este caso, la mercancía transportada era el propio contenedor adaptado para convertirse en una planta generadora de oxígeno, de tal forma que el contenedor y su contenido eran un todo, y la mercancía transportada era más vulnerable, siendo mayor el riesgo de pérdida o avería, pues bastaba con que el contenedor sufriese un golpe para que la mercancía resultase dañada, a diferencia de otros casos. 2. Por ello era importante que la cargadora advirtiese a los porteadores sobre la específica naturaleza de la mercancía transportada, dado que ello tenía incidencia tanto en el precio del flete, que obviamente era mayor por ser mayor el riesgo del transporte, como en las medidas de protección: hubiera sido preciso proteger la mercancía transportándola en un contenedor abierto en forma de U llamado "flat" container. 3. La empresa cargadora no sólo no advirtió sobre la específica naturaleza de la mercancía transportada y sobre las medidas de protección precisas, sino que incluso indicó (erróneamente) que el contenedor debía contar con certificado de placa CSC como si fuese un contenedor ordinario, lo cual no era el caso.

Naturaleza de la mercancía

En definitiva, la naturaleza de la mercancía requería su transporte en un contenedor distinto al elegido por el cargador, lo que influyó en la producción de los daños, por lo que concurren las causas exclusión de responsabilidad de las demandadas previstas el art. 4.2, letras i) y n), de las Reglas de La Haya-Visby, y el Tribunal Supremo da la razón a los transportistas. Esta sentencia demuestra la importancia de adaptar las instrucciones de embalaje y naturaleza de la mercancía a transportar a cada transporte, y supone un aviso a navegantes tanto para empresas exportadoras como a las empresas navieras.



El CMMA acompaña a Puerto Sotogrande en la izada de su Bandera Azul

Málaga, 13 de julio de 2023.- Puerto Sotogrande izó a las diez en punto de la mañana del martes, 11 de julio de 2023, la Bandera Azul que lo acredita como una firma que ha abogado por la sostenibilidad y la ecocalidad turística, siendo además reconocido como un destino de excelencia en todo el país. Puerto Sotogrande ostenta la Bandera Azul desde 2009 de forma ininterrumpida y, ya antes de esa fecha, la enarbó en ocasiones anteriores. El acto se celebró junto a la Torre de Control del puerto y contó con una nutrida representación institucional y de diferentes colectivos y empresas que operan en la comunidad portuaria. El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) quiso acompañar a este socio, cuyo director gerente, Miguel Ángel García, es también el vocal de Puertos del Clúster.

Así, el presidente de la sociedad Puerto Sotogrande, Juan Villar Mir, indicó lo siguiente: "Preguntaba antes cuánto tiempo llevamos teniendo la catalogación, es el decimosegundo año, y la tuvimos antes para satisfacción de todos. Llevamos años siendo los más cuidadosos y proactivos en defensa del medio ambiente y la sostenibilidad en el puerto. Cuando muchos puertos empezaban a pensar en el tratamiento de residuos y la sostenibilidad, comenzamos con proyectos pioneros que nos han permitido seguir avanzando en esa línea. Lo vamos a seguir haciendo con las más estrictas normas de

conservación y mantenimiento, impulsando nuestra política medioambiental, además de continuar con el esfuerzo por tener a nuestros clientes contentos y satisfechos".

Villar Mir señaló además que la prioridad absoluta de Puerto Sotogrande es contribuir al mantenimiento y la mejora de un "enclave tan singular como este en el que nos encontramos". La concesión de Sotogrande data del año 82, tiene un plazo de vigencia de 75 años y finaliza en 2057. "No ha habido un solo año en el que no hayamos dejado de escatimar recursos para mejorar el puerto y la marina: muchos proyectos de mejora y estudio de biodiversidad, la escuela de vela adaptada, que es un orgullo para nosotros, y otras muchas iniciativas".

El director gerente de Puerto Sotogrande, Miguel Ángel Díez, repasó las distintas certificaciones de calidad medioambiental o excelencia de las que dispone la marina, y precisó que el fin es conseguir "un puerto más integrado y sostenible". "No sólo es tener el certificado, sino trabajar en todos los procedimientos. Hemos puesto en marcha un plan estratégico hasta 2030 basado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)". Óscar Ledesma Mateos, segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de San Roque, destacó que "no es fácil tener una Bandera Azul desde 2009 ininterrumpidamente. Puerto Sotogrande es un ejemplo de sostenibilidad".





clúster
marítimo-marino de andalucía

#PASIONPORLAECONOMIAAZUL

TEXTO DEL CMMA

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) aboga por que la autonomía y todos y cada uno de sus municipios costeros vuelvan, de nuevo, su mirada al mar, porque las mejores páginas de la historia de la región se han escrito, precisamente, cuando nuestras almas abrazaron el Atlántico y el Mediterráneo. En el CMMA, #vivimoselmar y tenemos #pasionporlaeconomiaazul