



CLÚSTER MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA

# DECÁLOGO ELECCIONES MUNICIPALES



clúster  
marítimomarinodeandalucía

**Impulso de la Economía Azul en los municipios andaluces**

---



---

Una mirada azul  
**CLÚSTER**

CMMA

## DECÁLOGO DE PROPUESTAS PARA LAS ELECCIONES MUNICIPALES

---

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) es una asociación de empresas sostenibles, innovadoras y con un elevado grado de integración tecnológica que trabajan en los diferentes sectores de la Economía Azul Sostenible de la comunidad.

El **Crecimiento Azul** adquiere cada vez mayor importancia social y económica en nuestra tierra. Los sectores que lo componen son los siguientes: Logística, Puertos e Infraestructuras, Industria de la Construcción Naval y el Equipamiento Marítimo, las Energías Renovables Marinas, la Industria Pesquera y la Acuicultura, el Turismo Azul (Turismo Costero o de Litoral, el Turismo Náutico y el Turismo de Cruceros), la Biotecnología Azul, la Desalinización, la Minería Submarina, la I+D+i, la Robótica Submarina y la Arqueología Subacuática.

La Economía Azul Sostenible es un eje estratégico de crecimiento para la Unión Europea (UE) y representa, en la comunidad, en torno al 10% del PIB, generando más de 330.000 empleos, con una perspectiva muy halagüeña de cara a los próximos años: la creación de medio millón de empleos azules en la comunidad, una vez se apliquen la estrategia que ahora elabora la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía y el futuro plan de acción que concretará las líneas maestras de esa hoja de ruta.

El próximo 28 de mayo habrá elecciones municipales en todo el país y, dado el peso socioeconómico y cultural que tienen los sectores azules, el CMMA ha querido establecer una serie de propuestas, reunidas en un decálogo, para que los partidos políticos que concurren a estos comicios puedan tenerlas en cuenta a la hora de elaborar sus programas.

Las ciudades del litoral andaluz deben **mirar al mar**, una fuente de riqueza económica, social e histórica. Por ello, la competitividad y la creación de empleo, que van aparejadas con la Economía Azul, habrían de ser cuestiones irrenunciables en la agenda social y política de los municipios.

El decálogo de propuestas relacionadas con la Economía Azul es el siguiente:

**1. CREACIÓN DE POLOS AZULES EN LOS PUERTOS DE INTERÉS GENERAL DE LA COMUNIDAD QUE ACOJAN A LAS EMPRESAS DEL SECTOR Y SEAN REFERENCIA INNOVADORA EN EL TEJIDO AZUL.**

**2. GENERACIÓN DE ECOSISTEMAS DE EMPRENDIMIENTO CON CAPITAL MUNICIPAL CON EL FIN DE QUE LOS JÓVENES VEAN UN HORIZONTE DE FUTURO EN LA CREACIÓN DE EMPRESAS DEL SECTOR MARÍTIMO-MARINO ANDALUZ.**

**3. IMPULSO DE PROYECTOS SINGULARES Y ESTRELLA QUE IDENTIFIQUEN A LAS CIUDADES DEL LITORAL ANDALUZ CON EL MAR. ENTRE ELLOS, REITERAMOS LA IMPORTANCIA DE CREAR UN PARQUE TECNOLÓGICO MARÍTIMO-MARINO.**

**4. CREACIÓN DE MUSEOS DEL MAR, DADO QUE LA MEMORIA ANDALUZA HUNDE SUS RAÍCES EN LA RICA HISTORIA MARÍTIMO-MARINA DE LA COMUNIDAD Y LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE LOS MUNICIPIOS Y EL HECHO MARINERO.**

**5. CONEXIÓN DE LAS CIUDADES DEL LITORAL ANDALUZ MEDIANTE EL TRANSPORTE MÁS SOSTENIBLE Y LIMPIO QUE OFRECEN HOY LOS BARCOS. EL *SHORT SEA SHIPPING* ES TENDENCIA EN LA UNIÓN EUROPEA. SE TRATA DE POTENCIAR EL TRÁNSITO DE CORTA DISTANCIA DE LOS CIUDADANOS. ESTOS ITINERARIOS SON ADEMÁS IDEALES PARA IMPLEMENTAR COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS Y SOSTENIBLES. TAMBIÉN ES ESENCIAL IMPULSAR LA RED DE CRUCEROS COSTEROS Y FLUVIALES SOSTENIBLES.**

**6. CREACIÓN DE UNA RED ANDALUZA DE MUNICIPIOS AZULES, UN SELLO DE CALIDAD O DISTINCIÓN QUE RECONOZCA A LAS CIUDADES QUE**



Pasión por la  
ECONOMÍA AZUL

**IMPULSEN SISTEMAS, PROCESOS, ACTIVIDADES E INFRAESTRUCTURAS RELACIONADAS CON LA ECONOMÍA AZUL.**

**7. POTENCIAR LAS ACTIVIDADES, LA MODERNIZACIÓN Y LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LOS 73 ESPACIOS NÁUTICOS DE ANDALUCÍA, CON EL FIN DE CONVERTIR LOS PUERTOS DEPORTIVOS, AÚN MÁS, EN CENTROS DE NATURALEZA, OCIO Y DEPORTE.**

**8. IMPULSO DECIDIDO A LAS INTEGRACIONES PUERTO-CIUDAD.**

**9. FINANCIACIÓN SOSTENIDA POR PARTE DE LOS MUNICIPIOS DE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA NATURALEZA, EL DEPORTE, LA SALUD Y EL TURISMO AZUL EN LA SUPERFICIE MARINA Y EN EL ÁMBITO SUBACUÁTICO. IMPULSO DE LAS REDES MUNICIPALES DE TRANSFERENCIA.**

**10. LA GOBERNANZA HA DE MIRAR AL MAR, GENERANDO UNA AGENDA INSTITUCIONAL QUE DÉ APOYO A LAS EMPRESAS, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES AZULES.**



Clúster Marítimo-Marino de Andalucía

#PASIÓNPORLAECONOMÍA AZUL