EL BOLETÍN DEL CLÚSTER
MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA

Nº 6
DICIEMBRE 2022

AZUL SUR

Los Premios Proa distinguen en Sevilla a las mejores iniciativas marítimo-marinas

Blueminds networking del CMMA en InnovAzul

El CMMA unió a empresas y grupos de investigación en Cádiz

Entrevista con Darío Bernal, coord. de CEI·MAR

Analizamos la Economía Azul andaluza con el catedrático de Arqueología

Hablamos con tres socias del CMMA

Sinerxia Plus, Rexsuca y San Simón & Duch, las empresas destacadas

AZUL SUR

CONTENIDO

CRÓNICA DE LA GALA

REPASO A LA III EDICIÓN DE LOS PREMIOS PROA

El CMMA premia las mejores iniciativas azules de la comunidad, España y Portugal

CONVENIO

EL CMMA Y LA AETC IMPULSAN EL TURISMO AZUL

Un acuerdo prevé importantes acciones beneficiosas para ambas partes

NOTICIA

UNA GUÍA DE BUCEO DE MARO-CERROGORDO

Les contamos la elaboración de un documento imprescindible para los buceadores

"AUNQUE ESTÉ LEJOS DEL PUERTO VERÉ LOS BARCOS VENIR, QUE AL MAR LO LLEVO POR DENTRO"

MANUEL ALCÁNTARA

LOS PREMIOS PROA 2022 DISTINGUEN EN SEVILLA LAS MEJORES INICIATIVAS MARÍTIMO MARINAS DE PORTUGAL, ANDALUCÍA Y ESPAÑA

Sevilla, 22 de noviembre de 2022.- La tercera edición de los Premios del Mar y de la Economía Azul Sostenible, es decir, los Premios Proa 2022, el galardón que entrega cada año (salvo en los dos ejercicios en que hemos estado afectados por la Covid-19) el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA), se celebró en la tarde noche del pasado martes 22 de noviembre de 2022 en el Acuario de Sevilla y, entre otras personalidades, asistieron el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco Monterreal, la conselleira do Mar de la Xunta de Galicia, Rosa Quintana, el presidente de la región portuguesa del Algarve, José Apolinário, así como la vicepresidenta de la región de Alentejo, Carmen Carvalheira, entre otros muchos.

En la gala, que duró en torno a una hora y cuarenta y cinco minutos, se entregaron un total de ocho Premios Proa a las mejores iniciativas marítimo-marinas de Andalucía, España y Portugal. Los premiados fueron los siguientes: el Premio Nueva Empresa/Idea Emprendedora ha ido a parar a la empresa **Trash Peak**; el Premio al Conocimiento Azul ha recaído en el arqueólogo **Darío Bernal Casasola**, también coordinador general del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI·MAR); el Premio de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Naturaleza ha ido para **FuturAlga**; el Premio a la Excelencia Marítimo-Marina ha sido para **Ghenova**; Horizonte Azul ha recaído en la arqueóloga **Carlota Pérez-Reverte**; en la categoría de Responsabilidad Social, se ha premiado al **Proyecto Oceánicas**; el Premio Impulsa Territorio ha distinguido al **Puerto de Algeciras**, mientras que el Premio Atlazul ha sido para el **Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) de Algarve**, el **CCDR de Alentejo**, la **Xunta de Galicia** y la **Junta de Andalucía**, las cuatro regiones hispano-portuguesas implicadas en el proyecto europeo Atlazul.

La gran gala de la Economía Azul andaluza se celebró el Sevilla el pasado 22 de noviembre

Entre los asistentes, y además de los ya mencionados, se encontraban el presidente de la Cámara de Comercio de Sevilla, Francisco Herrero León, el presidente del Puerto de Algeciras, Gerardo Landaluce, el comandante naval de Sevilla, José Daniel González-Aller, el vicealmirante de la Armada, Benigno González-Aller, el viceconsejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Sergio Arjona, el secretario general de la CEA, Luis Fernández-Palacios, la secretaria general de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, María del Mar Plaza Yélamos, el secretario general de Acción Exterior de la Junta, José Enrique Millo Rocher, el presidente de la Autoridad Portuaria de Sevilla, Rafael Carmona, el director general de Canal Sur, Juan de Dios Mellado, la directora del IEO Málaga, María del Carmen García, el decano de la Facultad de Filosofía y Letras de Cádiz, Rafael Vélez Núñez, las parlamentarias andaluzas Alicia Murillo y Encarnación Martínez, el vicepresidente del CMMA, Adrián Westendorp, el director del Real Instituto de la Armada, Antonio Pazos García, la secretaria general técnica de la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Rafaela Artacho Garat, la presidenta de IFAPA, Marta Bosquet, el director-gerente de AGAPA, José Carlos Álvarez Martín, el director general de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Rafael Merino, la directora de Canal Sur Radio, Carmen Beamonte, la vicepresidenta de AJE Andalucía, Candela Luque, el secretario general del CMMA, Daniel Florido, el vocal de Formación e Internacionalización, del CMMA, Tomás Pérez, el director comercial de la Agencia de Puertos de Andalucía, Rafael Montero, el decano del Colegio de Ingenieros Navales y Oceánicos, Pedro Luis Labella, la vicepresidenta del CMMA, Verania Medina, la presidenta de ACEB, Rosa María González Rubia, el director de negocio de Navantia, Manuel Braza Gallardo, la secretaria y el presidente de AJE Málaga, Princesa Sánchez y José Villodres, respectivamente, el vocal de Náutica del CMMA, Arnaldo Brito, el vocal de Innovación y Sostenibilidad del CMMA, Francisco González Alcón, el presidente del Consejo Empresarial de Medio Ambiente de la CEA, Manuel Mingorance, el director de Desarrollo Turístico y Empresarial de Turismo y Planificación Costa del Sol, Pedro Barrionuevo, el presidente de Huelva Port, Antonio Ponce, el gerente del Colegio de Biólogos de Andalucía, Francisco Sallago, José Ignacio Morales de Telefónica y el delegado provincial de Cádiz de la Real Liga Naval Española, Fernando Garrido.

"La Economía Azul es crucial para esta Andalucía que está despertando", asegura el consejero Ramón Fernández-Pacheco

Los Premios Proa 2022 fueron patrocinados por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul de la Junta de Andalucía, y han colaborado la empresa Cocom Media, Interreg España-Portugal/Proyecto Atlazul (liderado por la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta) y la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

En su discurso, que cerró la gala, el consejero de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, Ramón Fernández-Pacheco Monterreal, puso de manifiesto que "la Economía Azul es crucial para esta Andalucía que está despertando". Tanto es así que el consejero recordó que, hace apenas una semana, aprovechando la participación en la Cumbre Climática COP27, el Gobierno de Juanma Moreno anunció la aprobación de la primera Estrategia de Economía Azul Sostenible EA2. "No hay otra comunidad que tenga otra parecida, con ella nos convertimos en pioneros y demostramos la capacidad de liderazgo de Andalucía en esta área. Un paso más que demuestra que en el camino de la sostenibilidad Andalucía es compromiso y vanguardia", señaló.

En este sentido, Fernández-Pacheco señaló que desde la Junta de Andalucía "queremos contar con la participación de todos los agentes", por lo que aprovechó esta entrega de premios para invitar al sector "a sumar" en la elaboración de esta estrategia pionera. Por último, el consejero, acompañado por el viceconsejero Sergio Arjona y la secretaria general María del Mar Plaza, felicitó a todos los galardonados en esta tercera edición de los Premios Proa y agradeció al Clúster Marítimo-Marino de

Andalucía la puesta en marcha de iniciativas como esta que contribuyen a visibilizar el trabajo en el ámbito azul.

El presidente de la CEA, Javier González de Lara, por su parte, que intervino en la gala a través de un vídeo, señaló: "Tanto en el seno de CEOE como en CEA, procuro que la Economía Azul tenga el papel que se merece, un papel protagonista, de peso creciente. Todos vosotros representáis a un sector llamado a ser clave en nuestra economía y en el desarrollo de nuestra comunidad. Esta noche se pondrá de relieve el rol del mar como palanca de empleo cualificado, su enorme dimensión como gran sector rico y diverso, que abarca desde la pesca, la acuicultura, el turismo, los cruceros, las energías renovables, la robótica submarina, la logística, a los puertos deportivos y un larguísimo etcétera".

El presidente de los empresarios andaluces celebró "la sintonía que desde CEA, que desde el Clúster Marítimo-Marino mantenemos, también con la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, y el entendimiento y esa vocación compartida. Queremos colaborar estrechamente con el consejero, Ramón Fernández-Pacheco, en el esfuerzo de sumar talentos, de sumar esfuerzos, para que Andalucía crezca sostenible, innovadora y conectada con su patrimonio natural. No quiero olvidar tampoco al proyecto Atlazul, que nos unifica, que nos aúna con la Secretaría General de Acción Exterior. Estamos a punto de conocer la nómina de premiados, cuya labor empresarial, investigadora y humanitaria es un orgullo para toda nuestra comunidad. Felicidades y a seguir constatando que la mar nos une por siempre".

El presidente del CMMA, Javier Noriega, destacó en su discurso que, "con estos premios, se certifica el talento de los proyectos y resultados de un sector de la economía que está llamado, por nuestra privilegiada situación geográfica mundial, a ser una de las locomotoras económicas y de creación de empleo en el futuro de Andalucía". Noriega celebró, asimismo, "la creación de una Consejería de Economía Azul en nuestra tierra" e insistió en la importancia de "hacer realidad el modelo de quíntuple hélice de desarrollo, enclavado dentro de una estrategia y un plan de acción para que Andalucía lidere la Economía Azul Sostenible en el Sur de Europa". "Es el momento de soñar, de hacer realidad un sueño posible, dado que Andalucía tiene todos los ingredientes para poder llevarlo a cabo. Andalucía vuelve, poco a poco, su mirada al mar", precisó Noriega. La gala fue conducida por la periodista Rocío Luque y acudieron las personalidades más representativas de la Economía Azul de Andalucía, desde representantes de instituciones, asociaciones, entidades públicas, universidades, hasta empresarios del sector del Crecimiento Azul, que no han querido perderse la cita más esperada del sector. El elemento audiovisual fue esencial en la gala, dada la belleza del litoral marítimo-marino andaluz y de sus puertos.

Los Premios Proa reconocen la aportación de instituciones, empresas, entidades y personas en el fomento, desarrollo, crecimiento y conocimiento de la Economía Azul en Andalucía, así como la labor humanitaria, investigadora, tecnológica, cultural, innovadora y sostenible en el ámbito marítimo-marino de nuestra comunidad. El jurado se reunió el 2 de noviembre en la sede de la CEA, en Sevilla, para deliberar sobre los premios.

El mismo estuvo conformado por la vicepresidenta de AJE Andalucía, Candela Luque, el vicepresidente del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, Adrián Westendorp, el director comercial de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Rafael Montero, en representación del secretario general de la CEA asistió Daniel Ron, la coordinadora del Centro Oceanográfico de Málaga del Instituto Español de Oceanografía (IEO), María del Carmen García, el gerente de la Agencia Andaluza de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA), José Carlos Álvarez Martín, la presidenta del Consejo Social de las Universidades de Andalucía y consejera técnica de Atlazul, Rocío Reinoso; en representación de la Secretaría General de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul acudió Elena Ortega, coordinadora de este departamento, el presidente del CMMA, Javier Noriega, y el secretario general de la organización, Daniel Florido.

El Premio Nueva Empresa/Idea Emprendedora tiene el objetivo de identificar, reconocer y acompañar a las empresas innovadoras de reciente creación con mayor potencial de crecimiento en Andalucía, seleccionándolas de la iniciativa emprendedora de las ocho provincias de la región. El premio fue recogido por **Pablo Osuna, CTO fundador de Trash Peak.**

El ganador del Premio al Conocimiento Azul fue el investigador y **arqueólogo Darío Bernal**. Licenciado en Geografía e Historia por la Universidad Autónoma de Madrid y doctor por la misma institución. Es Catedrático de Arqueología por la Universidad de Cádiz y coordinador general del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI-MAR).

La ganadora del Premio Sostenibilidad, Medio Ambiente y Naturaleza ha sido la empresa FuturAlga, una *startup* andaluza, «pionera mundial» en la fabricación de envases 100% sostenibles, biodegradables y compostables para el sector agroalimentario, a partir de las macroalgas recolectadas de las orillas de las playas (conocidas como arribazones). Apuesta por "una propuesta totalmente innovadora" basada en los principios de la Bioeconomía Circular. La sostenibilidad es una necesidad esencial y una demanda mundial, y nuestras empresas van camino de ser referencia internacional en la materia. Fue recogido por **Sofía Tristancho Ruiz y Víctor Manuel Pérez Hidalgo**, CEOS de FuturAlga.

En la categoría a la Excelencia Empresarial Marítimo-Marina, la ganadora fue **Ghenova**: una empresa de ingeniería que trabaja tanto a nivel nacional como internacional ofreciendo servicios multidisciplinares de ingeniería y consultoría. Trabaja en proyectos internacionales en más de 25 países, desarrollando un total de 1.000.000 de horas de ingeniería y consultoría al año. En su apuesta por la diversificación, cuenta con diferentes líneas de negocio: Naval y Defensa, Energía e Industria, Transformación Digital e Infraestructuras. Su apuesta por la innovación continua, la sitúa entre las empresas líderes de ingeniería en Europa e Iberoamérica. La experiencia acumulada a lo largo de más de 25 años de actividad, los buenos resultados y, sobre todo, la confianza de sus clientes, ha contribuido a que siga creciendo en los sectores tecnológicamente más exigentes, siendo referentes y líderes tecnológicos de Andalucía. Cuenta hoy en día con más de 750 empleados. El premio fue recogido por el **presidente-consejero delegado de Ghenova Ingeniería, Carlos Alejo García-Mauricio**. El Premio Horizonte Azul fue para **la arqueóloga Carlota Pérez-Reverte** por contribuir de forma fundamental a la recuperación del magnífico patrimonio marítimo sumergido, ayudando a innovar en el turismo azul e impulsando la comprensión de la historia marítimo-marina europea, de los barcos que un día se tragó el mar, colaborando en fortalecer la memoria y la identidad colectiva de los andaluces y los españoles, cuyas vidas están tan ligadas al gran azul.

En la categoría de Responsabilidad Social, el premio recayó en el **Proyecto Oceánicas**: 'Proyecto Oceánicas: la mujer y la oceanografía' tiene como objetivo divulgar el trabajo de científicas dedicadas al estudio de los océanos, tanto actuales como del pasado, dar a conocer su vida y obra, tratando así de generar vocaciones científicas en niñas y niños, fomentar su creatividad, su capacidad de decisión y el trato igualitario frente a las desigualdades de género desde edades tempranas. El premio ha sido recogido por la **técnico-investigadora del IEO y representante del proyecto Oceánicas, Francina Moya**.

Los ganadores del Premio Atlazul fueron **el Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Alentejo, el Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional (CCDR) do Algarve, la Xunta de Galicia y la Junta de Andalucía,** es decir, las cuatro regiones que participan en el proyecto por su impulso decidido al Crecimiento Azul en estas áreas atlánticas hispano-portuguesas. El premio fue recogido por **la vicepresidenta del CCDR de Alentejo, Carmen Carvalheira, el presidente del CCDR del Algarve, José Apolinário, la conselleira do Mar de la Xunta de Galicia, Rosa Quintana y el**

secretario general de Acción Exterior de la Junta de Andalucía, José Enrique Millo.

El premio Atlazul se concede en el marco del proyecto Interreg-España-Portugal Atlazul, coordinado desde Andalucía. Un programa europeo para el "Impulso de la alianza litoral atlántica para el crecimiento azul". Es una iniciativa de carácter estratégica, liderada por la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta andaluza, en la que participan las regiones de Alentejo, Algarve, Andalucía y Galicia. Este galardón premia a cualquier empresa o institución de las regiones pertenecientes al proyecto que hayan destacado especialmente por su impulso a la Economía y el Crecimiento Azul sostenibles.

El Premio Impulsa Territorio reconoce la labor de empresas o instituciones cuya actividad impulsa, en el ámbito de la Economía Azul, el desarrollo económico y social, generando empleo e innovando y aportando un valor añadido a la región. El ganador ha sido el Puerto de Algeciras.

El Puerto de Algeciras superó en 2021 y por sexto año consecutivo los 100 millones de toneladas de actividad. Este 2022 los datos hasta octubre apuntan a un ejercicio de nuevo por encima de los 100 millones de toneladas, consolidándose como el primero del país en volumen de actividad y cuarto del ranking europeo sólo tras Roterdam, Amberes y Hamburgo. Para llegar hasta ahí los actores que intervienen en el engranaje de la cadena logística del Puerto de Algeciras han tenido que alcanzar la máxima eficiencia de Occidente. Así lo indica el Container Port Performance Index del Banco Mundial y la consultora IHS Markit tanto en su informe de 2020 como de 2021. Así, el Puerto de Algeciras encabeza la eficiencia en España, Europa y el Mediterráneo, siendo de esta forma la única dársena no asiática presente en el Top 10. Es el resultado de un principio de siglo en el que el Puerto de Algeciras ha ido incrementando de forma paulatina tanto su competitividad como su conectividad marítima, enlazando en la actualidad el Estrecho de forma directa y sin trasbordos con 200 dársenas y 75 países con el mejor transit time de la zona con mercados como Estados Unidos, China, Japón, México o Australia.

El Puerto de Algeciras es una de las proas de la Economía Azul en el Sur de Europa.

El premio fue recogido por el **presidente de la Autoridad Portuaria Bahía de Algeciras, Gerardo Landaluce.**

Los Premios Proa fueron patrocinados por la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul y colaboraron el Proyecto Atlazul, la CEA y COCOM Media

Distintas imágenes de la celebración de los Premios Proa en Sevilla. En estas instantáneas, posan los premiados junto a quienes recogieron los galardones.

JEVA EMPI

Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
CEA
Confederación de Empresarios de Andalucía
Interreg
España - Portugal
Atlazul
Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda
Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul
aje
Andalucía
Junta de Andalucía
Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul

MPULSA TERR

PROA
EMIO ATLAZ

REMIO ATLA

PROA
PREMIO ATLAZU

PROA
IO SOSTENIBILIDAD
MBIENTE Y NATURA

LUCHA CONTRA LAS OLAS QUE ROMPEN EN LA ORILLA: ELÉVATE

PROVERBIO ITALIANO

El I Blueminds de Atlazul une en Cádiz a investigadores y empresas

Málaga, 30 de noviembre de 2022.- El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) organizó en la tarde de ayer, 29 de noviembre, en el seno del II Encuentro Internacional de Conocimiento y Economía Azul (InnovAzul), en Cádiz, el I Blueminds-Networking del proyecto Atlazul, liderado por la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía y del que el Clúster forma parte. Este evento, celebrado en el Palacio de Congresos, formó parte del programa del evento de capitalización del proyecto Atlazul, en el cual el presidente del CMMA, Javier Noriega, intervino con una ponencia sobre innovación y transferencia de conocimiento, un asunto muy relacionado con los temas que se trataron en el networking. Este consistió, fundamentalmente, en poner en contacto a empresas innovadoras con grupos de investigación de la Economía Azul con el fin de que supieran qué hacen unas y otros, intercambiaran información y sembraran las semillas que, en los próximos meses, podrían germinar en forma de colaboración.

El evento fue inaugurado por Javier Noriega y la consejera técnica de la Secretaría General de Acción Exterior de la Junta de Andalucía y coordinadora de Atlazul, Rocío Reinoso, y, tras estas intervenciones, los responsables de los grupos de investigación tuvieron tres minutos para contar en qué trabajan y cuáles son sus fines y funciones, apoyándose en material audiovisual o presentaciones.

Así, intervinieron la responsable del grupo de investigación Abdera, de la Universidad de Almería, especializado en patrimonio cultural, María Juana López Medina, la responsable de la Unidad de Internacionalización y Transferencia del Instituto de Investigaciones Marinas (IIM-CSIC, Vigo), Laura García Peteiro (el instituto está especializado en estudios integrales del medio marino, incluyendo el uso sostenible de los recursos marinos bajo el concepto del mar a la mesa), el investigador y secretario de la Cátedra de Cambio Climático de la Universidad de Málaga, Pedro Miguel Guerrero Serrano (grupo especializado en investigación en mitigación y adaptación de ciudades ante la crisis climática), el director de la Cátedra de Ciencias del Litoral de la Costa del Sol de la Universidad de Málaga, Francisco Franco (cátedra especializada en Ciencia litoral, Inteligencia Artificial, economía azul, análisis de sedimentos, microalgas, microbiología) y el vicedirector del Centro Oceanográfico de Málaga del Instituto Español de Oceanografía (IEO), David Macías López.

Luego llegó el turno de las empresas, muchas de ellas socias del Clúster, cuyos representantes pudieron hacer una breve presentación de sus respectivas áreas de especialidad. Así, intervinieron el CEO de Rexsuca, Antonio Alarcón, cuya sociedad está especializada en restauración y conservación de ecosistemas marinos para

su certificación como sumideros de carbono; el director de Desarrollo de Negocio de ECOncrete, Paolo Tedone, sociedad que ha desarrollado una tecnología para hormigón bio-potenciador en infraestructuras marinas, el CEO de Andalú Sea Robótica Submarina, Gojko Kremenic Rodríguez, cuya empresa está especializada en la innovación en robótica submarina y sus aplicaciones como tecnología facilitadora transversal, el director de Desarrollo de Negocio de Sinerxia Plus Consultora, Nicolás Iván Vaqueiro Grandín, firma especializada en la consultoría estratégica en el sector pesquero y agroalimentario, la fundadora y CEO de Buceo Conciencia, María Isabel Hermoso Beltrán, sociedad cuya especialidad es la comunicación en Ciencias Marinas, el CTO de Seaport Solutions SL, Fernando Navarro Páez (la especialidad en la solución PortCDM), el gerente de Connecta Now Solutions (Living Ceuta), Kunal Chabaldas, y la directora financiera de Enerocean, Ana Isabel Mayorga Rubio (renovables marinas). Cerró este panel el CEO de Nerea Arqueología Subacuática, Javier Noriega.

Luego, los presentes se hicieron las correspondientes fotos de grupo y, finalmente, pudieron departir por espacio de media hora en un networking en el que intercambiaron información y sentaron las bases de futuras colaboraciones.

AtlazuL es un proyecto de carácter estratégico, liderado por la Secretaría General de Acción Exterior de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía, que cuenta en su partenariado con un total de 18 entidades socias (11 españolas y 7 portuguesas), procedentes de Alentejo, Algarve, Andalucía y Galicia.

El proyecto denominado "Impulso de la Alianza Litoral Atlántica para el Crecimiento Azul", Atlazul, código 0755_ATLAZUL_6_E, sobre economía y crecimiento azul, ha sido aprobado en la 4ª Convocatoria del Programa Operativo de Cooperación Transfronteriza Interreg V-A España Portugal, POCTEP, (2014-2020). Tiene un presupuesto de 5.548.504,00€ y está cofinanciado al 75% con FEDER a través del referido Programa.

Atlazul se enmarca en el Objetivo Temático 1 del Programa POCTEP: Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación, y se encuadra en la Prioridad de Inversión 1.A: Mejora de las infraestructuras de investigación e innovación (I+I) y de la capacidad para desarrollar excelencia en materia de I+I y fomento de centros de competencia, en especial los de interés europeo. Las regiones participantes pretenden profundizar en las oportunidades impulsando políticas de Crecimiento Azul.

NETWORKING
GRUPOS
EMPRESAS EN
CÁDIZ,22 DE NOVIEMBRE DE 2022
INNOVAZUL
cluster
Atlazul
InnovAzul

Innovación y transferencia de conocimiento en el marco de las empresas de la Economía Azul andaluza
Javier Noriega Hernández
InnovAzul

EL TURISMO AZUL EN ANDALUCÍA COMO INDUSTRIA DE EXCELENCIA QUE GENERA PROSPERIDAD
InnovAzul

InnovAzul

CÁTEDRA DE CAMBIO CLIMÁTICO DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA
CÁDIZ,22 DE NOVIEMBRE DE 2022
INNOVAZUL

PROYECTO
ATLAZUL

PROYECTO
ATLAZUL

PROYECTO
ATLAZUL

PROYECTO
ATLAZUL
InnovAzul

CÁDIZ 22 DE NOVIEMBRE DE 2022
INNOVAZUL

PROYECTO
ATLAZUL

PROYECTO
ATLAZUL

PROYECTO
ATLAZUL

InnovAzul

InnovAzul
InnovAzul

InnovAzul

InnovAzul

Atlazul presenta en InnovAzul las acciones para crear la Alianza Marítimo Terrestre España-Portugal

Cádiz, 19 de diciembre de 2022.- En el marco del II Encuentro Internacional de Conocimiento y Economía Azul, InnovAzul 2022, celebrado en Cádiz, se ha desarrollado un evento del proyecto Atlazul bajo el título "Atlazul, ejemplo de gobernanza para el impulso de la Alianza Litoral Atlántica" que se constituye como la plataforma para el desarrollo del sistema de Gobernanza transfronteriza mediante la generación de estrategias y alianzas inteligentes y sostenibles vinculadas a la Economía Azul.

El objetivo principal ha sido la capitalización y puesta en valor del proyecto y de las acciones conjuntas desarrolladas entre los socios de Atlazul que aúnan esfuerzos para contribuir a generar una visión conjunta y compartida en relación con el crecimiento y desarrollo sostenible y la competitividad de las cuatro regiones participantes, así como las estrategias necesarias para proporcionar continuidad más allá de la finalización del proyecto.

Este evento ha establecido la hoja de ruta para la constitución de una Alianza Marítimo Terrestre entre los territorios participantes y la creación de las Estrategias regionales y sus indicadores de desarrollo, así como su Libro Blanco de gobernanza Azul. El intercambio de conocimientos, políticas y experiencias será un paso adelante para capitalizar los resultados y describir los nuevos modelos de gobernanza generados en los últimos años.

Esta jornada ha servido también para promover la creación de redes y el intercambio de buenas prácticas en las políticas de innovación transformadora y para contribuir a alinear a los agentes de la Economía Azul y a las estrategias de gobernanza. InnovAzul 2022, organizado por la Universidad de Cádiz y el Campus de Excelencia Internacional del Mar, CEI·MAR, socio de Atlazul, ha congregado a más de 2.200 personas inscritas, más de 250 ponentes nacionales e internacionales, casi un centenar de profesionales y más de 570 investigadores participantes, más de 200 empresas implicadas y más de 30 instituciones que han apoyado esta ambiciosa iniciativa para seguir liderando la construcción de un futuro azul y verde desde el sur de Europa.

Evento de capitalización de EMPORIA4TK

El proyecto EMPORIA4KT trabaja en el diseño y la ejecución de acciones entre los agentes de la cuádruple hélice para fomentar la innovación y la competitividad en los sectores de la economía azul. Al centrarse en la mejora de las capacidades académicas mediante el programa de capacitación en transferencia del conocimiento (KT) e Innovación el Blue Economy Technology Transfer Programme, este proyecto pretende permitir el diseño de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i) orientados al mercado, ha informado CEI·MAR.

CÉFIRO, LA REVISTA DE PRENSA DEL CMMA QUE HABLA DE LA #ECONOMIAAZUL Y SUS GENTES

EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL CLÚSTER MARÍTIMO-MARINO DE ANDALUCÍA LANZA UNA REVISTA DE PRENSA DIARIA, 'CÉFIRO', PARA MANTENER INFORMADOS A SUS SOCIOS Y AL SECTOR MARÍTIMO-MARINO EN ANDALUCÍA

La revista de prensa se centra en mostrar las noticias más relevantes del mundo marítimo-marino y de los diversos subsectores azules

ESPECIAL ATENCIÓN SE PRESTA A LA SOSTENIBILIDAD, LA INNOVACIÓN, LA ACTIVIDAD PORTUARIA, EL PATRIMONIO Y EL RESPETO A LA BIODIVERSIDAD

La revista de prensa 'Céfiro' y el boletín mensual 'Azul Sur' son elaborados por el responsable de Comunicación del Clúster Marítimo-Marino de Andalucía, José Antonio Sau. Para cualquier consulta o petición, pueden ponerse en contacto con el departamento en el correo electrónico comunicacion@cmma.eu

"La memoria andaluza no se entiende sin el mar"

Hablamos con el coordinador de CEI·MAR y catedrático de Arqueología de la UCA, Darío Bernal

Málaga, 19 de diciembre de 2022.- Darío Bernal es catedrático de Arqueología de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Cádiz (UCA) y coordinador general del Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI·MAR). Recientemente, ha sido galardonado con uno de los Premios Proa, el de Conocimiento Azul en concreto, por sus fundamentales aportaciones al conocimiento del patrimonio pesquero de la antigüedad en la franja litoral andaluza.

La Economía Azul ha experimentado un nuevo impulso desde la creación de una nueva consejería. ¿Qué momento vive el Crecimiento Azul en Andalucía?

La Economía Azul está pasando por un momento histórico importante, porque el Gobierno de la Junta de Andalucía ha creado una Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, que es el elemento tangible más evidente de que la economía basada en el desarrollo de productos, de servicios o de cualquier actividad marítimo-marina es una prioridad por parte del Gobierno y, por tanto, es un escenario no solo político, sino institucional excelente para que a partir de los próximos meses, esta cuestión que es importantísima para el desarrollo de la sociedad andaluza pues encuentre un lugar de referencia idóneo y que además se establezcan políticas específicas orientadas al desarrollo de la Economía Azul en nuestro territorio.

Como coordinador de CEI·MAR, usted lidera una de las entidades más destacadas para la Economía Azul andaluza. ¿Cuáles son los planes de futuro de la entidad? ¿Hacia dónde la conduce en este siglo azul?

En relación al Campus de Excelencia Internacional del Mar, los patronos de los institución pues me han puesto al frente, a mí que soy catedrático de Arqueología de la Facultad de Filosofía y Letras, que soy el primer coordinador general que tiene este perfil, un perfil de Humanidades, creo que ilustra muchas cosas: lo primero que ilustra es que la Economía Azul es de todos, de los biólogos, de los químicos, de los físicos, de los geógrafos, de cualquiera que mire al mar, estudie el mar, estudie cosas bajo el mar o que estudie cosas que, relacionadas con el mar, podemos encontrar a centenares de kilómetros de la costa. Creo que es un ejemplo intencional, el buscar a una persona de un ámbito que parte de la sociedad no relacione con la Blue Economy y, por tanto, creo que es una cosa positiva. Decía esto porque esta es posiblemente una de las mayores fortalezas que tiene el CEI·MAR, es decir, haber sabido acoger a todos los investigadores, los profesores, tiene esas seis áreas de especialización: tenemos el conocimiento del mar desde todos los puntos de vista, los recursos vivos marinos, sobre todo pesquerías y acuicultura, la gestión y conservación del mar, las ingenierías del mar, el valor cultural del mar y la última área de especialización que se sumó, que es la salud del mar, por tanto cualquier médico que anime para curar o mejorar la patología de sus pacientes a que se pasee por la playa o a que se haga talasoterapia es parte del CEI·MAR. Cualquier escritor que mire al mar, que hable de historia marítima, que le interese la problemática de los marineros o de los pescadores es CEI·MAR, igual que cualquier otro oceanógrafo o físico que, a través de cualquier sensor, trate de estudiar

cualquier parámetro marino, o cualquier químico o físico que estudie la contaminación o cualquier propiedad del agua pues van a encontrar siempre en esta agregación un espacio. Y esa es la fortaleza que ha permitido que el año pasado CEI·MAR cumpliera diez años y que sigamos a buen ritmo como una de las marcas de Economía Azul que está ahora muy de moda, pero que en nuestro caso está muy consolidada.

La relación entre gobernanza, empresas e investigación se revela como clave para impulsar la Economía Azul Sostenible. ¿Qué momento vive la investigación en los subsectores azules?

Trabajar de manera coordinada es algo imprescindible para cualquier sector de la economía y también, por supuesto, para la Economía Azul. En eso que solemos llamar la triple hélice, está por un lado la génesis del conocimiento, y ahí es donde están las universidades y centros de investigación como el CSIC y otros; la gobernanza de todas las actuaciones relacionadas con la Economía Azul a través de políticas públicas dirigidas y bien estructuradas, donde están las instituciones públicas, las consejerías, las diputaciones, los ayuntamientos, las mancomunidades, y las empresas, que son el motor de la Economía Azul, las responsables de que buena parte de que esos proyectos e ideas que se generan en la universidad y que para ponerlas en práctica hay que hacerlo a través de una normativa que es la que los poderes públicos diseñan o aprueban, pues son las empresas, bien solas o bien en colaboración con los centros de investigación, las que se encargan de ejecutar la Economía Azul. No se puede trabajar si no es teniendo estos tres sectores muy claros y hacerlos partícipes en todos los proyectos que se hagan. En relación a los subsectores azules más pujantes, el Ministerio de Ciencia e Innovación ha utilizado un instrumento, que son los planes complementarios, para decidir cuáles son las estrategias y las prioridades y retos de la sociedad también en Economía Azul. Hace un año, el Gobierno de la Nación generó un documento sobre prioridades en la Economía Azul y son tres las macrolíneas: oceanografía, acuicultura, y Economía Azul entendiendo como tal una serie de ítems y unas líneas estratégicas específicas que ellos han diseñado y que ahora toca implementar. La Economía Azul está de moda, en nuestra zona, tenemos 1.000 kilómetros de costa, hay que decir que no hemos sabido aprovechar esto de manera historiográfica, salvo para el turismo de sol y playa, y este revulsivo de mirar al mar, de entender que el mar es un entorno de oportunidad, pues estoy seguro que cualquier línea de investigación va a encontrar su espacio y el mar nos va a dar muchas sorpresas, muy positivas, a corto, medio y largo plazo, desde las energías renovables marinas a la acuicultura, está aportando para el entorno en el que vivimos, por ejemplo en aspectos vinculados al turismo azul, que son líneas de desarrollo importantísimas. La Universidad de Cádiz se ha posicionado, desde hace muchos años, como líder nacional en temáticas marino-marítimas. Y hemos tenido hace poco este evento llamado InnovAzul, que creo que ha sido muy importante para la economía andaluza, porque ha permitido integrar a todas las Administraciones, a casi todos los centros de investigación y universidades de nuestra región y a buena parte de las empresas y de los clústeres, entre otros el CMMA, que se dedica a patrocinar todas estas cosas. Cuando se prioriza siempre se deja a alguien fuera, por eso quiero recordar que todo el mundo tiene su hueco, siempre que mire al mar, y que genere crecimiento azul a través de cualquier actividad que tenga en el mar su centro neurálgico.

"TODO EL MUNDO TIENE SU HUECO SIEMPRE QUE MIRE AL MAR"

"El mar ha sido un elemento del genoma andaluz desde el origen de la civilización"

La memoria andaluza se pierde en el mar. ¿Somos conscientes de ello? ¿No hemos vuelto la espalda al mar los andaluces?

La memoria andaluza no se entiende sin el mar, aunque uno viva en Jaén. El mejor elemento para recordarlo es cómo se ha viajado tradicionalmente. Los costes de viajar por tierra multiplican por cinco, aproximadamente, el precio de lo mismo si se hace por vía marina. La sociedad actual esto no lo tiene metabolizado, porque viajamos en avión y por autopistas. Pero la conexión entre ciudades se ha hecho por vía fluvial o marítima toda la historia. Para entender Andalucía, nuestro territorio, la localización de las ciudades, hay que hacerlo desde el mar. Y es una experiencia que invito a hacerla a cualquiera, viva en Motril, en Sevilla o la Sierra de Huelva. Coger un barco y preguntar cómo venía la población al lugar donde yo vivo y a su entorno, y si uno está en una comarca olivarera, decir "cómo en el siglo XV se vendían las aceitunas o se comercializaban los vinos de esta región donde yo me encuentro". El mar ha sido un elemento del genoma andaluz desde el origen de la civilización. No hemos sabido aprovechar qué tiene el mar. Creo que esta deriva de la Economía Azul que lleva escasamente 15 años espoleando a toda la sociedad va a permitir que las autoridades de gestión, los que están en el territorio, los ayuntamientos, las diputaciones, las mancomunidades, articulen fórmulas para vivir de cara al mar y vivir del mar. Hay experiencias muy gratificantes como las de nuestros puertos andaluces, que están entre los puertos más importantes a nivel europeo en cuanto a tráfico de mercancías, recordar cómo hay algunos puertos que se han abierto a la ciudad, y quizás el de Málaga sea uno de los modelos a imitar, que algunos de nuestros puertos sigan cerrados y no se puedan disfrutar, y es un tema a dinamizar en el futuro. No sé si diría que Andalucía ha vivido de espaldas al mar, pero al menos que no ha sabido aprovechar toda la potencialidad y recursos que el mar brinda a la sociedad para el desarrollo socioeconómico y también para el ocio. No hay que olvidarlo. El mar también se brinda a través de los deportes náuticos, a través de la contemplación, a través de los paseos, de los parques naturales con senderos turísticos en ámbitos costeros, aprovechar todo lo que nuestra privilegiada situación tiene en este ámbito, que por su propia naturaleza es un entorno acuático, de conexión entre el Atlántico y el Mediterráneo, de conexión Este-Oeste y Norte-Sur, hay que dirigir nuestras miradas hacia el mar para aprovechar todo su potencial.

El CMMA y la Asociación de Empresas Turísticas de Cádiz impulsan el Turismo Azul

Málaga, 9 de diciembre de 2022.- La Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz (AETC) y el Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) han firmado un convenio de colaboración entre cuyos fines se encuentra diseñar y organizar una jornada anual relacionada con el impulso del Turismo Azul, es decir la actividad turística sostenible, inteligente e integradora, en consonancia con los valores de respeto al medio marino y al entorno vigentes en el Crecimiento Azul en Europa. Se trata de impulsar el Turismo Azul en Andalucía Occidental.

El acuerdo fue rubricado el pasado 30 de noviembre en el marco del II Encuentro Internacional de Conocimiento y Economía Azul (InnovAzul), celebrado en el Palacio de Congresos de Cádiz del 29 de noviembre al 2 de diciembre. Así, en la firma del convenio participaron Javier Noriega Hernández, presidente del CMMA, y Marta Garat Arrabal, presidenta de la Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz.

Entre otros puntos de acuerdo, se ha llegado a varias conclusiones: diseñar y organizar una jornada anual relacionada con el impulso del Turismo Azul, cuyo contenido habrá de ser definido por las partes con la base de una temática de interés empresarial. Se van a diseñar y organizar, además, encuentros empresariales en los que participarán empresas del sector del Turismo Azul de la provincia de Cádiz y otras limítrofes, además de lanzar un observatorio de innovación de la actividad turística.

Asimismo, se van a poner en marcha medidas de comunicación conjuntas que estarán relacionadas tanto con los eventos emanados del desarrollo de los distintos puntos del acuerdo, así como de todas aquellas relacionadas con la promoción del Turismo Azul, además de contemplar la ejecución de otras acciones que vengan a enriquecer los fines del acuerdo de colaboración y que se ajusten a los objetivos estatutarios de ambas entidades.

El periodo que abarca el convenio es de un año. Ambos presidentes se han mostrado muy ilusionados con las jornadas y encuentros empresariales que pronto se llevarán a cabo entre ambas entidades.

¿Qué es el CMMA?

El CMMA es una organización andaluza cuyos fines son impulsar la Economía Azul y la innovación en las empresas del ámbito marítimo-marino de Andalucía a nivel nacional e internacional, mientras que la Asociación de Empresas Turísticas de la Provincia de Cádiz tiene como fines la representación, defensa y promoción de los intereses económicos, sociales, jurídicos, profesionales y culturales de las empresas afiliadas, así como el fomento del correcto ejercicio de la actividad turística, entre otros. Ambas entidades ven interés en la puesta en marcha de actividades conjuntas para el impulso, fomento y promoción de la actividad turística azul en la provincia de Cádiz.

Javier Noriega indicó que, junto a la AETC, “vamos a innovar en el Turismo Azul costero-marítimo, ahondando e impulsando la aventura, las experiencias sostenibles en el destino y una nueva visión del mar”. El Turismo Azul es una de las proas para el CMMA desde su fundación.

"Sinerxia Plus es una compañía centrada en el impulso del sector pesquero y la agroalimentación, con el objetivo de ayudar a entidades, empresas y organizaciones a generar valor e identificar soluciones tecnológicas para lograr sus objetivos, mejorando su competitividad y ampliando sus mercados

Laura Herrera Cabello
Responsable de Sinerxia Plus
Consultora en Andalucía

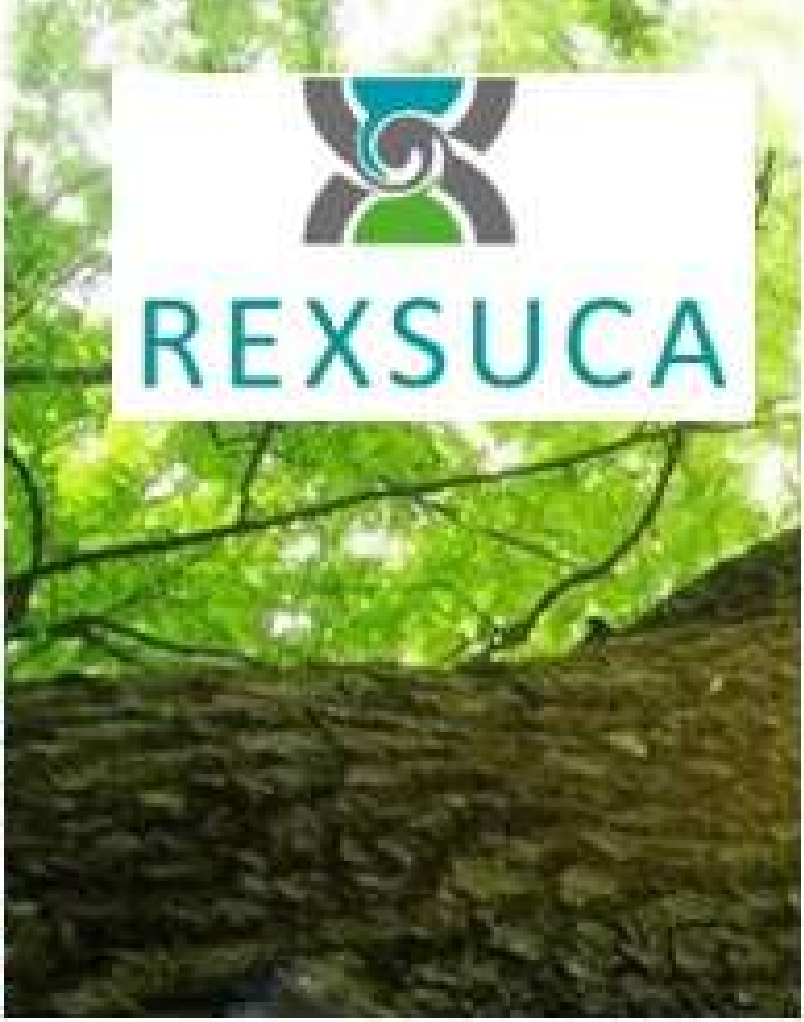
Sinerxia
CULTIVANDO UN FUTURO SOSTENIBLE

UNA GRAN GUÍA DE BUCEO PARA MARO-CERRO GORDO

La idea es que la ciudadanía dé el valor que merece a los fondos marinos de este paraje

Málaga, a 19 de diciembre de 2022.- El fundador de la organización no gubernamental Equilibrio Marino, Fernando Alarcón, es el autor de la nueva guía de buceo de los acantilados de Maro-Cerro Gordo, un proyecto en el que han colaborado el Grupo de Acción Pesquera Local de Granada y el de Málaga, y que ha contado con la financiación de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. La idea básica del documento es la de que la ciudadanía dé el valor que merecen a nuestros fondos marinos y destacar la importancia de pescadores y buceadores para la conservación de los mismos.

En total, tiene la guía nueve mapas submarinos y formatos en los soportes de papel, digital y vídeo con una tecnología absolutamente novedosa en Andalucía. Para ejecutar la guía, se han escaneado los fondos marinos, desarrollando luego las correspondientes infografías, siempre con el fin de guiar a los buceadores durante su actividad con parámetros de seguridad y confort. Es el experto fotógrafo malagueño Rafael Fernández el que ha hecho buena parte de las fotografías del manual. Todo esto ayuda a enseñar a los habitantes de los municipios a conocer qué hay en los fondos marinos y a los buceadores les alerta de los peligros.



"REXSUCA ayuda a empresas e instituciones a desarrollar sus planes de GESTIÓN CLIMÁTICA: diagnosticamos la huella de carbono, diseñamos planes de Reducción de Emisiones y Control DNHS y proponemos planes de compensación

Antonio Alarcón,
Director General de REXSUCA,
socia del CMMA

REXSUCA

"SAN SIMÓN & DUCH es un despacho de abogados de derecho marítimo, del seguro y del transporte. San Simón & Duch presta asesoramiento jurídico, en asuntos nacionales e internacionales, en todas las áreas del Derecho marítimo, Derecho del transporte y de los seguros, así como en asuntos de comercio internacional. Presente en las principales ciudades españolas, el despacho está estrechamente relacionado con otras prestigiosas firmas internacionales, lo que permite a San Simón & Duch ofrecer, tanto en el ámbito internacional como el nacional, sus servicios profesionales de forma inmediata y ágil

Mercedes Duch
San Simón & Duch
socia del CMMA

SAN SIMÓN & DUCH

clúster
marítimomarinodeandalucía

#PASIONPORLAECONOMIAZUL

TEXTO DEL CMMA

El Clúster Marítimo-Marino de Andalucía (CMMA) aboga por que la autonomía y todos y cada uno de sus municipios costeros vuelvan, de nuevo, su mirada al mar, porque las mejores páginas de la historia de la región se han escrito, precisamente, cuando nuestras almas abrazaron el Atlántico y el Mediterráneo. En el CMMA, #vivimoselmar